

## ABSTRACT

Dewi Nurmita Sari. 2020. **JOMBLANG CAVE**

English Department  
Faculty of Humanities, Education, and Tourism  
University of Technology Yogyakarta  
dewinurmitasari98@gmail.com

*Indonesia is a country that has a lot of tourism potential. Indonesian tourism is being heavily promoted and starting to develop rapidly. Indonesian tourism is supported by abundant natural wealth. One of tourism that utilizes the potential of natural resources is natural tourism. Nature tourism is presented with natural beauty, both unspoiled and after cultivation. Tourist destinations that offer a variety of natural tourist attractions are in D.I Yogyakarta, especially Gunungkidul area. One of these natural attractions is Jomblang Cave.*

*Jomblang Cave is located in Jetis Wetan, Pacarejo village, Semanu district, Gunungkidul regency, Yogyakarta. Jomblang Cave is a vertical cave with type doline collapse. This cave was formed due to the geological process of the collapse of the soil and the vegetation above it to the bottom of the earth which occurred thousands years ago. Jomblang Cave is included in the geopark icon of Sewu Mount after being officially designated as part of the geopark network. Jomblang Cave offers unusual views of ancient forests and rays of heaven. Jomblang Cave is managed while maintaining its naturalness. Many things were kept simple without modernization touching them. Jomblang Cave Tourism actively employs local residents to keep residents productive.*

*Jomblang Cave became famous after being used as a shooting location for the game show program "The Amazing Race" from America in 2011. Since then many foreign tourists have visited to see the beauty of heaven's light directly. The number of visitors to Jomblang Cave is increasing every year. Even though the number of visitors is increasing, the writer speculates that the promotion of Jomblang Cave isn't optimal. It's said it isn't optimal because local tourists who know Jomblang Cave are still relatively few. Therefore, the author makes a video about Jomblang Cave with the hope that Jomblang Cave will attract more tourists, especially local tourists.*

---

*Keyword : Tourism, Nature Tourism, Jomblang Cave, Promotion*

## ABSTRAK

Dewi Nurmita Sari. 2020. **JOMBLANG CAVE.**

Bahasa Inggris  
Fakultas Humaniora, Pendidikan dan Pariwisata  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
[dewinurmitasari98@gmail.com](mailto:dewinurmitasari98@gmail.com)

Indonesia merupakan sebuah negara yang memiliki banyak potensi pariwisata. Pariwisata Indonesia sedang gencar dipromosikan dan mulai berkembang pesat. Pariwisata Indonesia didukung dengan kekayaan alam yang melimpah. Salah satu pariwisata yang memanfaatkan potensi sumber daya alam adalah wisata alam. Wisata alam disajikan dengan keindahan alam baik yang masih alami maupun setelah ada usaha budidaya. Destinasi wisata yang menawarkan beragam daya tarik wisata alam berada di D.I Yogyakarta khususnya daerah Gunungkidul. Salah satu wisata alam tersebut adalah Goa Jomblang.

Goa Jomblang terletak di Jetis Wetan, Desa Pacarejo, Kecamatan Semanu, Kabupaten Gunungkidul, Yogyakarta. Goa Jomblang merupakan goa vertical yang bertipe doline collapse. Goa ini terbentuk akibat proses geologi runtuhnya tanah beserta vegetasi yang ada di atasnya ke dasar bumi yang terjadi ribuan tahun lalu. Goa Jomblang termasuk dalam ikon geopark gunung Sewu setelah resmi ditetapkan sebagai bagian dari geopark network. Goa Jomblang menawarkan pemandangan tak biasa berupa hutan purba dan pancaran cahaya surga. Goa Jomblang dikelola dengan tetap mempertahankan kealamiannya. Banyak hal yang tetap dibiarkan sederhana tanpa tersentuh modernisasi. Wisata Goa Jomblang mempekerjakan warga sekitar agar para warga tetap produktif.

Goa Jomblang menjadi terkenal setelah digunakan sebagai tempat syuting program game show “The Amazing Race” dari Amerika pada tahun 2011. Sejak itu banyak turis mancanegara berkunjung untuk melihat keindahan cahaya surga secara langsung. Jumlah pengunjung Goa Jomblang pun meningkat setiap tahunnya. Meskipun jumlah pengunjung meningkat, penulis berspekulasi promosi Goa Jomblang kurang maksimal. Dikatakan kurang maksimal karena turis lokal yang mengetahui Goa Jomblang masih tergolong sedikit. Oleh karena itu, penulis membuat video tentang Goa Jomblang dengan harapan Goa Jomblang semakin menarik banyak turis khususnya turis lokal.

---

Kata kunci : Pariwisata, Wisata Alam, Goa Jomblang, Promosi