

Evaluasi Penerapan Sistem dan Prosedur Penjualan Kredit Mobil pada PT Nasmoco Janti

Oleh:
Intan Istiqomah
3170111061

Struktur sistem dan prosedur penjualan mencakup semua kebijakan dan prosedur yang ditentukan oleh manajemen untuk mengendalikan penjualan pada perusahaan, baik penjualan secara kredit maupun tunai dalam jumlah yang sesuai. Untuk itu diperlukan sistem dan pengendalian internal untuk mendukung kelancaran sistem dan prosedur penjualan yang diterapkan. PT Nasmoco telah memiliki sistem informasi akuntansi penjualan yang sangat baik. Hal ini dapat dilihat dari peningkatan efektivitas dalam melakukan pengendalian internal penjualannya. Pengendalian internal penjualan mencakup pada lingkungan pengendalian, penilaian risiko, aktivitas pengendalian, informasi dan komunikasi, dan monitoring. PT Nasmoco telah mencapai beberapa tujuan pengendalian internal, yaitu: efektifitas dan efisiensi operasi, keandalan dan keakuratan data akuntansi yang dihasilkan, dan kepatuhan peraturan dan hukum yang berlaku.

Kata kunci: Sistem informasi penjualan, prosedur kredit, pengendalian internal penjualan

***Evaluation of the Implementation of the System and Procedure for Car Loan
Sales at PT Nasmoco Janti***

Intan Istiqomah
3170111061

The sales system structure and procedures include all policies and procedures determined by management to control sales to the company, both credit and cash sales in an appropriate amount. For this reason, an internal system and control is needed to support the smooth operation of the sales system and procedures applied. PT Nasmoco already has an excellent sales accounting information system. This can be seen from the increased effectiveness in carrying out internal control of sales. Internal sales control includes the control environment, risk assessment, control activities, information and communication, and monitoring. PT Nasmoco has achieved several internal control objectives, namely: effectiveness and efficiency of operations, reliability and accuracy of the resulting accounting data, and compliance with applicable regulations and laws.

Keywords: Sales of information system, credit procedures, internal sales control