

PELAKSANAAN PAMERAN PARKING READING TEST PT NUSANTARA SAKTI BANTUL

Ismail Bayu Kurniawan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang dijalankan PT Nusantara Sakti Bantul dalam bentuk kegiatan pameran dagang untuk meningkatkan penjualan serta membentuk brand image bagi perusahaan, penulisan tugas akhir ini menggunakan metode deskriptif dengan melakukan survei pada saat pameran dilaksanakan oleh PT Nusantara Sakti Bantul. Kegiatan Pameran Parking Reading Test dalam pelaksanaannya terdapat berbagai kegiatan promosi yang dijalankan dalam pameran tersebut, kegiatan promosi meliputi pengiklanan product knowledge kepada masyarakat, promosi penjualan untuk menstimulasi sikap pembelian produk dengan pemberian hadiah pada pembelian produk, personal selling dengan melakukan kegiatan penyebaran brosur kepada masyarakat, hiburan yang diberikan untuk menarik perhatian masyarakat untuk datang serta berkunjung ke dalam pameran. Hiburan hanya diberikan pada saat pameran yang dijalankan serentak oleh PT Nusantara Sakti, hasil penjualan pameran serentak yang dijalankan PT Nusantara Sakti durasi 2 hari dengan pengunjung 170 dan penjualan 115 unit sepeda motor terjual, data penjualan pameran yang dijalankan oleh PT Nusantara Sakti Bantul durasi 2 hari dengan pengunjung 50 dan penjualan 18 unit sepeda motor terjual. Pameran yang dijalankan oleh PT Nusantara Sakti Bantul pengunjung serta penjualan rendah dikarenakan tidak diadakannya kegiatan hiburan membuat minat pengunjung yang datang rendah serta penjualan yang rendah, kegiatan Pameran Parking Reading Test

Kata Kunci: *Pelaksanaan Pameran, Strategi Promosi, Pameran Dagang*

Abstract

This study aims to find out the promotion strategy undertaken by PT Nusantara Sakti Bantul in the form of trade show activities to increase sales and form a brand image for the company. This final project uses descriptive method by conducting survey at the time of exhibition conducted by PT Nusantara Sakti Bantul. Event Exhibition Parking Reading Test in the implementation there are various promotional activities carried out in the exhibition, promotional activities include advertising knowledge products to the public, sales promotions to stimulate the attitude of purchasing products with the price of goods, personal sales by distributing brochures to the community, entertainment provided to draw the attention of the public to come and visit the exhibition. Entertainment is only given during the exhibition run by PT Nusantara Sakti, the result of simultaneous exhibition sales conducted by PT Nusantara Sakti duration of 2 days with 170 visitors and sales of 115 units of motorcycles sold, exhibition sales data conducted by PT Nusantara Sakti Bantul

duration of 2 days with visitors 50 and sales of 18 units of motorcycles sold. The exhibition conducted by PT Nusantara Sakti Bantul visitors and low sales there are no activities that attract the interest of visitors who are developing, Event Exhibition Parking Reading Test has a significant influence to increase sales of PT nusantara Sakti Bantul. mempunyai pengaruh yang signifikan untuk meningkatkan penjualan PT nusantara Sakti Bantul.

Keywords: *Exhibition Execution, Promotion Strategy, Trade Shows*