

Penilaian Konsumen Terhadap Produk Wall's Berdasarkan Dimensi *Solution, Information, Value, Acces* (SIVA) Pada PT Andrawina Darma Manunggal Mulya Yogyakarta

Raden Siti Zahrah Nurjanah

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penilaian konsumen terhadap produk wall's berdasarkan dimensi *solution, information, value, acces* (SIVA) pada PT Andrawina Darma Manunggal Mulya Yogyakarta. Tujuan utama penilaian konsumen terhadap produk wall's untuk mengetahui bagaimana penilaian konsumen terhadap produk es krim Wall's dengan menggunakan dimensi *solution, information, value, acces* (SIVA) pada PT Andrawina Darma Manunggal Mulya Yogyakarta. Metode penelitian menggunakan jenis data, sumber data dengan populasi yang diketahui berjumlah 794 outlet yang sudah bekerjasama dengan es krim Wall's, dengan menggunakan 30 sampel. Teknik penelitian ini adalah teknik *non probability sampling*, teknik pengambilan sampelnya ialah *purposive sampling*, teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Metode pengolahan dan analisis data penelitian ini menggunakan *mean* arimatik. Hasil penelitian penilaian konsumen ini menunjukkan bahwa terdapat respon positif terhadap produk es krim Wall's pada PT Andrawina Darma Manunggal Mulya Yogyakarta.

**Kata Kunci:** Penilaian Konsumen, Dimensi *Solution, Information, Value, Acces* (SIVA).

Abstract

This study aims to determine consumer ratings of wall's products based on *solution, information, value, acces* (SIVA) dimensions at PT Andrawina Darma Manunggal Mulya Yogyakarta. The main objective of consumers' evaluation of the wall's products is to find out how consumers judge Wall's ice cream products using *solution, information, value, acces* (SIVA) dimensions at PT Andrawina Darma Manunggal Mulya Yogyakarta. The research method used data types, data sources with a known population of 794 outlets that have been working with Wall's ice cream, using 30 samples. This research technique is technique of non probability sampling, sampling technique is *purposive sampling*, data collecting technique by using questioner. Method of processing and analysis of this research data using arimatic mean. The results of this consumer assessment indicate that there is a positive response to Wall's ice cream products at PT Andrawina Darma Manunggal Mulya Yogyakarta.

**Keywords:** Consumer Assessment, Dimension *Solution, Information, Value, Access* (SIVA)