

**MEMBANGUN SISTEM INFORMASI PEMESANAN BARANG  
BERBASIS WEB  
(Studi Kasus: Otentikopi Jogja)**

**BUILDING INFORMATION SYSTEM OF ORDERING GOODS  
WEB BASED  
(Case Study: Otentikopi Jogja)**

**Widarto**

Information Systems Departement  
Faculty of Business and Information Technology,  
University Technology Of Yogyakarta

***ABSTRACT***

*Otentikopi Jogja a company that has an office distributors themselves are still using manual systems such as booking reservations via telephone it is not effective because it has a lot of problems that arise blemish. There are some weaknesses which are items to be ordered not necessarily exist, and the company could not monitor how many items are ready to be taken and how much stock remains unknown.*

*Management companies that either can not be separated from a lot of data and may change at any - time. In this case the data - the data stocks held in the distributor. The activities of ordering goods from shop to distributor to make the transaction turnover is quick and difficult to monitor. Purchases and reservations are managed by the people in parts distributor with a simple system this causes financial transaction reports in part become transparent for recording statements with the manual system.*

*Therefore, the authors create a website to manage the ordering data in Otentikopi Jogja, wherein the web-based application that can be accessed by each store with different access rights and can make reservations online and generate the corresponding report of every transaction that occurs.*

***Keywords:*** Order, Stock, Goods, Distributor

# **MEMBANGUN SISTEM INFORMASI PEMESANAN BARANG BERBASIS WEB (Studi Kasus: Otentikopi Jogja)**

**Widarto**

Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Bisnis & Teknologi Informasi,  
Universitas Teknologi Yogyakarta

## **INTISARI**

Otentikopi Jogja sebuah perusahaan yang memiliki kantor distributor sendiri masih menggunakan sistem pemesanan manual seperti pemesanan via telephone hal ini dinilai tidak efektif karena memiliki banyak cela masalah yang timbul. Terdapat beberapa kelemahan diantaranya adalah barang yang akan dipesan belum tentu ada dan perusahaan tidak bisa memantau ada berapa banyak barang yang siap diambil dan berapa stok nya belum diketahui.

Manajemen perusahaan yang baik tentu tidak lepas dari data yang banyak dan dapat berubah sewaktu – waktu. Dalam hal ini adalah data – data stok barang yang ada di distributor. Adanya aktivitas pemesanan barang dari kedai ke distributor membuat perputaran transaksi menjadi cepat dan sulit di pantau. Transaksi pembelian dan pemesanan dikelola oleh satu orang dibagian distributor dengan sistem sederhana hal ini menyebabkan laporan transaksi di bagian keuangan menjadi tidak transparan karena pencatatan laporan dengan sistem manual.

Oleh karena itu penulis membuat website untuk mengelola data pemesanan di Otentikopi Jogja, dimana aplikasi tersebut berbasis website yang dapat di akses oleh setiap kedai dengan hak akses yang berbeda serta dapat melakukan pemesanan secara online dan menghasilkan laporan yang sesuai dari setiap transaksi yang terjadi.

***Kata Kunci : Pemesanan, Stok, Barang, Distributor***