

# PENYUSUNAN ANGGARAN OPERASIONAL SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN LABA PADA CV TWIN SETIA

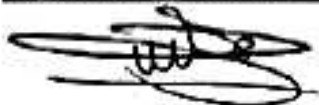
Angga Dwi Asmara

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun anggaran operasional untuk pengendalian laba di CV Twin Setia. CV Twin Setia memiliki margin laba yang relatif fluktuatif sehingga diperlukan suatu alat untuk pengendalian laba. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah penganggaran perusahaan. Objek penelitian yang digunakan adalah anggaran operasional CV Twin Setia. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan. Sumber data pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data Primer diperoleh dari observasi selama kegiatan magang dan wawancara dengan manajer. Sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumen yang tersedia di perusahaan dan *website* Bank Indonesia. Variabel yang diuji adalah tingkat inflasi (variabel independen) dan penjualan (variabel dependen). Data-data tersebut kemudian diolah dengan metode penelitian analisa statistik yaitu analisis regresi linier sederhana menggunakan alat bantu SPSS 22 untuk *windows*. Hasil analisis data menunjukkan bahwa tingkat inflasi berpengaruh negatif secara signifikan terhadap penjualan, hal ini dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar (-51.714,356), nilai signifikansi sebesar  $0,00 < 0,05$ . Hasil analisis digunakan untuk peramalan penjualan. Ramalan penjualan digunakan sebagai dasar penyusunan anggaran operasional. Adapun anggaran operasional terdiri dari anggaran penjualan, anggaran pembelian & HPP, anggaran beban usaha dan anggaran laba rugi. Penyusunan anggaran operasional menghasilkan tahapan menyusun anggaran yang implikasinya dinyatakan dengan laporan laba rugi untuk periode 2020 sebesar Rp1.176.386.206. Pengendalian laba menggunakan anggaran operasional dilakukan dengan membandingkan anggaran dengan realisasi anggaran perusahaan secara periodik. Jika terjadi penyimpangan menguntungkan maupun tidak menguntungkan perusahaan dapat melakukan evaluasi dan koreksi terhadap anggaran. Perusahaan juga dapat memperkirakan biaya-biaya yang mungkin akan dikeluarkan oleh perusahaan di periode berikutnya.

**Kata Kunci:** *Anggaran Operasional, Penjualan, Laba*

Yogyakarta, 6 Juli 2020



## **PREPARATION OF OPERATIONAL BUDGET AS A TOOL TO PROFIT CONTROL ON CV TWIN SETIA**

**Angga Dwi Asmara**

### **Abstract**

*This study aims to compile an operational budget for earnings control at CV Twin Setia. CV Twin Setia has a relatively fluctuating profit margin, so we need a tool to control earnings. The theory used in this research is company budgeting. The research object used is the operational budget of CV Twin Setia. Data collection techniques are carried out through field research and library research. Sources of data in this study are primary data and secondary data. Primary data were obtained from observations during apprenticeship activities and interviews with managers. Meanwhile, secondary data was obtained from documents available in the company and on the Bank Indonesia website. The variables tested were the inflation rate (independent variable) and sales (dependent variable). The data is then processed by statistical analysis research methods, namely simple linear regression analysis using SPSS 22 for windows. The results of data analysis show that the inflation rate has a significant negative effect on sales, this is evidenced by the regression coefficient of (-51,714,356), a significance value of  $0.00 < 0.05$ . The results of the analysis are used to forecast sales. The sales forecast is used as the basis for preparing the operating budget. The operating budget consists of the sales budget, purchase & HPP budget, operating expense budget and profit and loss budget. The preparation of the operational budget results in the stages of preparing a budget whose implications are stated in the income statement for the 2020 period amounting to Rp1,176,386,206. Profit control using an operating budget is done by comparing the budget with the company's budget realization periodically. If there is a deviation that is profitable or not, the company can evaluate and correct the budget. The company can also estimate the costs that the company might incur in the next period.*

**Keywords:** *Operational Budget, Sales, Profit.*