

## **ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PT JAVA CONNECTION MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING***

**Ahmad Rinaldi**

### **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan antara perhitungan harga pokok produksi yang telah dilakukan oleh perusahaan dengan perhitungan menurut metode *full costing*. Harga pokok produksi adalah pengorbanan sumber ekonomi yang diukur dengan satuan uang yang telah terjadi atau kemungkinan terjadi untuk memperoleh penghasilan. Penelitian ini menggunakan desain penelitian observasi pada PT Java Connection. Metode pada penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Data diperoleh dengan cara menggunakan teknik wawancara, dokumentasi dan observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dari PT Java Connection. Analisis data menggunakan rumus *full costing*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada selisih antara perhitungan menurut metode perusahaan dengan metode *full costing*. Perusahaan tidak memperhatikan seluruh elemen biaya seperti biaya *overhead* pabrik. Sebaiknya perusahaan memperhatikan elemen biaya lain seperti biaya *overhead* pabrik agar lebih mudah untuk merealisasi harga jual.

**Kata Kunci :** *Harga Pokok Produksi, Biaya Overhead Pabrik*

**DETERMINING PRODUCTION COST IN JAVA CONNECTION COMPANY  
USING FULL COSTING METHOD**

**Ahmad Rinaldi**

**Abstrak**

*The research aims to find out whether there is a difference between the calculation of the cost of production that has been done by the company with calculations according to the full costing method. The cost of production is the sacrifice of economic resources measured in units of money that have accrued or are likely to occur to earn income. This study used an observational research design at PT Java Connection. The method in this study used quantitative descriptive analysis method. Data were obtained by using interview, documentation and observation techniques. The data used in this study were secondary data from PT Java Connection. Data analysis used the full costing formula. The results of this study indicate that there is a difference between calculations according to the company's method with the full costing method. The company does not pay attention to all elements of cost such as factory overhead. It is better for companies to pay attention to other cost elements such as factory overhead costs to make it easier to realize selling prices.*

**Keywords :** *Cost of Production, Factory Overhead Cost*