

**PENGARUH PROMOSI JABATAN TERHADAP KEPUASAN KERJA  
KARYAWAN PADA DINAS KOPERASI DAN (USAHA KECIL  
MENENGAH) UKM DIY**

**Evha Dhevit Saputry**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi jabatan terhadap kepuasan kerja karyawan pada Dinas Koperasi dan UKM DIY. Promosi jabatan adalah perpindahan dari satu jabatan ke jabatan yang lebih tinggi, wewenang dan tanggung jawab semakin besar, status serta pendapatan yang semakin tinggi. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah menggunakan teknik sampling jenuh yaitu sampel yang teknik penentuan sampelnya bila semua anggota populasi digunakan. Dalam penelitian ini jumlah sampel sama dengan jumlah populasi yaitu sebanyak 43 karyawan, jumlah populasi relatif sedikit. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Pengujian statistik yang digunakan adalah analisis uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji linieritas, uji regresi linier sederhana, uji t, dan uji R adjusted/koefisien determinasi. Berdasarkan hasil uji t dapat diketahui bahwa variabel kepuasan kerja karyawan memiliki nilai t hitung 4,770, nilai t tabel (2,01954) dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ , karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel maka secara persial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel promosi jabatan terhadap kepuasan kerja karyawan. Serta R adjusted sebesar 0,358% artinya variabel promosi jabatan mempengaruhi variabel kepuasan kerja sebesar 35,8% sedangkan sisanya 64,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Jadi dapat disimpulkan bahwa promosi jabatan berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan pada Dinas Koperasi dan UKM DIY. Hal ini berarti suatu instansi harus memberi kesempatan promosi jabatan kepada karyawan terutama karyawan yang memenuhi persyaratan untuk naik jabatan atau layak dipromosikan.

***Kata Kunci:*** Promosi Jabatan, Kepuasan Kerja Karyawan

**THE INFLUENCE OF JOB PROMOTION TO EMPLOYEE SATISFACTION  
IN THE COOPERATIVE SERVICE AND (SMALL MEDIUM BUSINESSES)  
SMB DIY**

**Evha Dhevit Saputry**

***Abstract***

*This study aims to determine the influence of job promotion against employee satisfaction at the Office of Cooperatives and Small Medium Businesses DIY. Job promotion is a transition from one position to a higher position, greater authority and responsibility, higher status and income. The method that is used is saturated sampling technique, which is a sample whose technique is to determine the sample by using all members of the population. In this research the number of samples is the same with the total employees which is 43 employees; the total population is relatively small. Data collection was carried out through a questionnaire. The statistical tests used are validity test, reliability test, normality test, heteroscedasticity test, linearity test, simple linear regression test, t test, and R adjusted test/coefficient of determination. Based on the t test results it can be seen that the employee job satisfaction variable has a t value of 4.770, the value of t table (2.01954), and the value of significance  $0,000 < 0,05$ , because the t value is greater than t table then there is a positive and significant influence between job promotion variables on job satisfaction the employee. And R adjusted of 0.358% means that the promotion variable affects job satisfaction by 35.8% while the remaining 64.2% is influenced by other variables not examined in this study. So it can be concluded that the promotion has an effect on employee job satisfaction at the Office of Cooperatives and Small Medium Businesses DIY. This means that an agency must provide opportunities for promotion to employees, especially employees who meet the requirements for promotion or deserve to be promoted.*

**Keywords:** *Job Promotion, Employee Satisfaction*