

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. ANINDYA MITRA INTERNASIONAL UNIT PARIWISATA

Annisa Wahyujati Ningtias

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh motivasi terhadap kinerja karyawan pada PT. Anindya Mitra Internasional Unit Pariwisata. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner pada 31 karyawan PT. Anindya Mitra Internasional Unit Pariwisata. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu bantuan SPSS versi 25. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas dengan *Alpha Cronbach*, uji normalitas Kolmogorov-Smirnov dengan melihat penyebaran pada sumbu diagonal grafik, uji heteroskedastisitas menggunakan Uji Park, uji linearitas, analisis deskriptif, analisis linear sederhana, dan mean aritmatika. Berdasarkan pada hasil persamaan regresi linear sederhana $Y = 2,119 + 0,381X$ dapat diartikan bahwa konstanta mempunyai nilai 2,911 (positif) berarti jika motivasi (X) bernilai 0, maka kinerja karyawan akan bernilai 2,119 satuan (positif). Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat dilihat dari perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $2,221 > t_{tabel}$ sebesar 1,699 dengan signifikansi sebesar 0,034 lebih kecil dari 0,05 yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini menerima H_a dan menolak H_o artinya motivasi mempengaruhi kinerja karyawan. Hasil uji koefisien determinasi variabel independent dalam penelitian ini yaitu motivasi berkontribusi sebesar 11,6% sedangkan 88,4% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penulis dalam penelitian ini. Hal ini berarti menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan pada PT. Anindya Mitra Internasional.

Kata Kunci: *Motivasi dan Kinerja Karyawan*

**THE EFFECT OF MOTIVATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE
AT PT. ANINDYA MITRA INTERNASIONAL TOURISM UNIT**

Annisa Wahyujati Ningtias

Abstract

This study aims to examine and analyze the influence of motivation on employee performance at PT. Anindya Mitra International Tourism Unit. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 31 employees of PT. Anindya Mitra International Tourism Unit. Data were analyzed using SPSS version 25. Data testing techniques included validity testing, Cronbach Alpha reliability testing, Kolmogorov-Smirnov normality test by looking at the distribution on the diagonal axis of the graph, heteroscedasticity test using Park's test, linearity test, descriptive analysis, simple linear analysis, and arithmetic mean. Based on the results of the simple linear regression equation $Y = 2.119 + 0.381X$, it can be interpreted that the constant has a value of 2.119 (positive), meaning that if motivation (X) is 0, then employee performance will be worth 2.119 units (positive). The results of hypothesis testing show that the value of tcount is 2,221 > ttable of 1.699 with a significance of 0.034, less than 0.05, which means that the hypothesis in this study accepts H_a and rejects H_o , which means that motivation affects employee performance. The results of the coefficient of determination of the independent variable showed that the motivation contributed 11.6%, while the other 88.4% were influenced by other variables not examined by the authors in this study. This means that motivation has a positive effect on employee performance at PT. Anindya International Partners.

Keywords: *Motivation and Employee Performance*

