

**PENGARUH THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS BISNIS, PSIKOLOGI, DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA**

Kusmiati

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *theory of planned behavior* dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Bisnis, Psikologi, dan Komunikasi (FBPK) Universitas Teknologi Yogyakarta. Sampel penelitian ini berjumlah 108 responden yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel berdasarkan kriteria tertentu. Populasi penelitian adalah mahasiswa FBPK UTY yang sudah menempuh mata kuliah pendidikan kewirausahaan. Data penelitian diperoleh dengan menyebarkan kuesioner, wawancara, dan observasi. Metode pengolahan data dilakukan dengan metode Analisis Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari hasil uji t didapatkan nilai signifikansi variabel sikap sebesar $0,019 < 0,05$, sehingga dari nilai signifikansi tersebut dapat dikatakan bahwa sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa FBPK UTY. Variabel norma subyektif sebesar $0,124 > 0,05$, sehingga dapat dikatakan bahwa norma subyektif tidak berpengaruh secara positif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa FBPK UTY. Variabel persepsi kontrol perilaku sebesar $0,006 < 0,05$, sehingga dapat dikatakan bahwa persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa FBPK UTY. Variabel pendidikan kewirausahaan sebesar $0,003 < 0,05$, sehingga dapat dikatakan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa FBPK UTY. Hasil uji F di dapatkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dikatakan sikap, norma subyektif, persepsi kontrol perilaku, dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa FBPK UTY. Keterbatasan penelitian adalah hanya meneliti mahasiswa FBPK UTY dan hanya menggunakan variabel intensi berwirausaha yang diprediksi oleh variabel sikap, norma subyektif, persepsi kontrol perilaku, dan pendidikan kewirausahaan sebesar 36,4% sedangkan sisanya 63,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: *Intensi Berwirausaha, Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Kontrol Perilaku, Pendidikan Kewirausahaan*

**THE INFLUENCE OF THEORY OF PLANNED BEHAVIOR AND
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON THE ENTREPRENEURIAL
INTENTIONS OF STUDENTS OF FACULTY OF BUSINESS,
PSYCHOLOGY, AND COMMUNICATION
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY YOGYAKARTA**

Kusmiati

Abstract

This study aims to determine the influence of the theory of planned behavior and entrepreneurship education on the entrepreneurial intentions of the Faculty of Business, Psychology, and Communication (FBPK) students at University of Technology Yogyakarta. The sample of this study was 108 respondents who were selected using the purposive sampling method, namely the selection of samples based on certain criteria. The research population is FBPK UTY students who have taken entrepreneurship education courses. The research data were obtained by distributing questionnaires, interviews, and observations. The data processing method is carried out by the Multiple Linear Regression Analysis method. The results showed that the t test results obtained a significance value of the attitude variable of $0.019 < 0.05$, so that from this significance value it can be said that attitudes have a positive and significant effect on the entrepreneurial intentions. The subjective norm variable is $0.124 > 0.05$, so it can be said that the subjective norm has no positive effect on the entrepreneurial intentions. The variable of perceptual behavior control is $0.006 < 0.05$, so it can be said that perceptions of behavior control have a positive and significant effect on the entrepreneurial intention. The entrepreneurship education variable is $0.003 < 0.05$, so it can be said that entrepreneurship education has a positive and significant effect on the entrepreneurial intention. The results of the F test get a significance value of $0.000 < 0.05$, so it is said that attitudes, subjective norms, perceptions of behavioral control, and entrepreneurship education have a positive and significant effect simultaneously on the entrepreneurial intentions. This study only uses the entrepreneurial intention variable which is predicted by the variable attitude, subjective norms, perceived behavioral control, and entrepreneurship education by 36.4% while the remaining 63.6% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Entrepreneurial Intention, Attitude, Subjective Norms, Behavioral Control Perception, Entrepreneurship Education