

PENGARUH KONFORMITAS TEMAN SEBAYA TERHADAP KECENDERONGAN PEMBELIAN KOMPULSIF PADA REMAJA AKHIR PUTRI

Monita Dwi Saputri
Tabah Aris Nurjaman

Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis, Psikologi & Komunikasi
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: monitasap24@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konformitas teman sebaya terhadap kecenderungan pembelian kompulsif pada remaja akhir putri. Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pembelian kompulsif adalah faktor keluarga, yang kedua adalah faktor psikologis seperti penghargaan diri, status sosial yang dipersepsikan dan fantasi, dan yang ketiga adalah faktor lingkungan sosial yang mana pergaulan antar teman sebaya atau yang sering disebut konformitas yang akan sangat mudah untuk terjadinya pembelian kompulsif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode penelitian kuantitatif. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur kecenderungan pembelian kompulsif adalah aspek-aspek dari DeSarbo dan Edwards, Konformitas diukur menggunakan skala berdasarkan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Taylor, dkk. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling. Partisipan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 153 remaja akhir putri yang berusia 18 sampai 22 tahun. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat konformitas dan pembelian kompulsif pada remaja akhir putri tergolong sedang. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$) artinya lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis nihil (H_0) ditolak dan hipotesis kerja (H_a) diterima. Dengan demikian hipotesis dalam penelitian H_a diterima yaitu terdapat pengaruh konformitas teman sebaya terhadap kecenderungan pembelian kompulsif pada remaja akhir putri.

Kata kunci: Konformitas Teman Sebaya, Pembelian Kompulsif, Remaja Akhir Putri

THE EFFECT OF PEER CONFORMITY TOWARDS COMPULSIVE BUYING TENDENCIES IN LATE FEMALE TEENAGERS

Monita Dwi Saputri
Tabah Aris Nurjaman

Department of Psychology, Faculty of Business, Psychology & Communication
University of Technology Yogyakarta
Email: monitasap24@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of peer conformity on compulsive buying tendencies in late female teenagers. The factors that might influence compulsive buying are family factors; the second is psychological factors such as self-esteem, perceived social status, and fantasies; and the third is social environmental factors where peer pressure or often called by conformity which frequently evokes the occurrence of compulsive buying. The method used in this research is quantitative research method. Measuring instrument used to measure compulsive buying tendencies are aspects from DeSarbo and Edwards. Conformity was measured using a scale based on the aspects proposed by Taylor, et al. The sample was taken using purposive sampling technique. Participants in this study were 153 late female teenagers aged around 18 to 22 years old. The result of this study indicates that level of conformity and compulsive buying in late female teenagers is moderate. The result of this study indicates a significance 0.000 ($p < 0.05$) value which means that it is smaller than 0.05, so, the null hypothesis (H_0) is rejected and the working hypothesis (H_a) is accepted. Therefore, hypothesis in the study (H_a) is accepted, such as: there is an effect of peer conformity on compulsive buying tendencies in late female teenagers.

Keywords: Peer Conformity, Compulsive Buying, Late Female Teenagers