

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI RISIKO,
MOTIVASI INVESTASI DAN KEMUDAHAN TEKNOLOGI
TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL PADA
GENERASI MUDA**

Siti Nurmalia

Abstrak

Berdasarkan data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), jumlah investor di Indonesia pada 27 Desember 2019 mencapai 2.478.243 SID (*Single Investor Identification*), sedangkan jumlah investor saham sendiri di Indonesia pada 27 Desember 2019 mencapai 1,10 juta SID, jumlah ini sangat kecil jika dibandingkan dengan total penduduk Indonesia yang mencapai 264,16 juta jiwa atau sekitar 0,4% dari total penduduk Indonesia. Generasi muda dikenal sebagai agen perubahan dalam segala aspek kehidupan serta pembangunan nasional sehingga diharapkan mampu melakukan sosialisasi mengenai investasi saham di pasar modal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi minat investasi saham di pasar modal pada generasi muda. Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel independen (pengetahuan investasi, persepsi risiko, motivasi investasi dan teknologi) dan variabel dependen (minat investasi). Populasi dalam penelitian ini adalah investor maupun non investor yang tinggal di Yogyakarta, sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa maupun non mahasiswa yang berusia 17-30 tahun. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling* sejumlah 142 responden. Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas), uji regresi berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial (sendiri) bahwa: (1) Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham di pasar modal pada generasi muda, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,005 < 0,05$. (2) Persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat investasi saham di pasar modal pada generasi muda, karena nilai koefisien bernilai negatif (-0,035) dan nilai signifikansi $0,448 > 0,05$. (3) Motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikansi terhadap minat investasi saham di pasar modal pada generasi muda, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. (4) Teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham di pasar modal pada generasi muda, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: *Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Motivasi Investasi, Teknologi, Minat Investasi*

**THE INFLUENCE OF INVESTMENT KNOWLEDGE, RISK PERCEPTION,
INVESTMENT MOTIVATION AND EASE OF TECHNOLOGY
ON YOUTH'S INVESTMENT INTEREST IN CAPITAL MARKETS**

Siti Nurmalia

Abstract

Based on Indonesian Central Securities Depository (KSEI) data, the number of investors in Indonesia on December 27, 2019, reached 2,478,243 SID (Single Investor Identification), while the number of stock investors in Indonesia on December 27, 2019 reached 1.10 million SID. This number is very small compared to the total population of Indonesia which reached 264.16 million people or around 0.4% of the total population. The young generation is known as an agent of change in all aspects of life and national development, thus it is expected to be able to disseminate information about stock investing in the capital market. This study aims to determine what factors influence the interest of stock investment in the capital market towards the young generation. This study uses two variables namely the independent variable (investment knowledge, risk perception, investment motivation, and technology) and the dependent variable (investment interest). The population in this study were investors and non-investors living in Yogyakarta, while the samples in this study were students and non-students aged 17-30 years old. The method used in sampling is a purposive sampling of 142 respondents. Primary data collection is done by a questionnaire method that has been tested for validity and reliability. The methods of data analysis used in this study were descriptive statistical tests, classic assumption tests (normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test), multiple regression tests, and hypothesis tests. The results of this study indicate that: (1) Investment knowledge partially has a positive and significant effect on the interest of stock investment in the capital market towards the young generation. This is proven by the significance value of $0.005 < 0.05$. (2) Risk perception does not affect the interest of stock investment in the capital market towards the young generation, because the coefficient value is negative (-0.035) and the significant value is $0.448 > 0.05$. (3) Investment motivation has a positive and significant influence on the interest of stock investment in the capital market towards the young generation, this is proven by the significance value of $0.000 < 0.05$. (4) Technology has a positive and significant effect on the interest of stock investment in the capital market towards the young generation, which is proven by the significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: *Investment Knowledge, Risk Perception, Investment Motivation, Technology, Investment Interest*

