

ABSTRACT

Yunita Via Setyaningrum. 2020. **KUKUP BEACH TOURISM OBJECT DEVELOPMENT STRATEGY IN GUNUNG KIDUL REGENCY**

Japanese Department
Faculty of Humanities, Education, and Tourism
University of Technology Yogyakarta
yunitavia123@gmail.com

Tourism is one of the important things for a country. With tourism, a country, especially local government, where a tourist attraction is located will get revenue from the revenue of each tourist attraction. One source of income from tourism in Gunung Kidul district is obtained from the number of visits to various beaches. The purpose of this study is to identify driving and inhibiting factors in the development of tourist objects in Kukup Beach. Also to find out the development strategy that needs to be done on Kukup Beach as a tourist attraction.

The research method used is descriptive research type with a qualitative approach. The samples in this study were some visitors and traders as well as local residents. The analytical tool used in this research is the SWOT analysis. The results obtained are utilizing the strengths and opportunities in order to increase the development of the Kukup Beach Tourism Object. Taking advantage of the strengths that are owned and can be applied in these conditions is to support aggressive policies (Growth Oriented Strategy).

The formulation of a development strategy on the coast is quite important to pay attention to from various aspects such as tourists, transportation facilities, tourist objects, infrastructure and supporting facilities in tourist objects and supported by quality funds and human resources. Suggestions in this research are additional facilities that are still lacking, it is necessary to collaborate with the private sector so that there are more enthusiasts, and promotional media for sufficient beaches on social media such as the official website of Gunung Kidul which must be updated.

Key words: Kukup beach, strategy, tourism

ABSTRAK

Yunita Via Setyaningrum. 2020. **STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI KUKUP DI KABUPATEN GUNUNG KIDUL**

Program Studi Bahasa Jepang
Fakultas Humaniora, Pendidikan, dan Pariwisata
Universitas Teknologi Yogyakarta
yunitavia123@gmail.com

Pariwisata adalah salah satu hal penting bagi suatu negara. Dengan pariwisata, maka suatu negara, khususnya pemerintah daerah, di mana objek wisata berada akan mendapatkan pendapatan dari pendapatan masing-masing objek wisata. Salah satu sumber pendapatan dari pariwisata di kabupaten Gunung Kidul diperoleh dari jumlah kunjungan di berbagai Pantai. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor pendorong dan penghambat dalam pengembangan objek wisata di Pantai Kukup. Juga untuk mengetahui strategi pengembangan yang perlu dilakukan di Pantai Kukup sebagai Objek wisata.

Metode penelitian yang digunakan menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah beberapa pengunjung dan pedagang serta warga setempat. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT. Hasil yang di dapat yaitu memanfaatkan kekuatan dan peluang agar dapat meningkatkan pengembangan Objek Wisata Pantai Kukup. Dengan memanfaatkan kekuatan yang dimiliki dan dapat diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan yang agresif (Growth Oriented Strategy).

Perumusan strategi pengembangan di pantai kukup penting untuk diperhatikan dari berbagai aspek seperti wisatawan, sarana transportasi, objek wisata, infrastruktur dan fasilitas pendukung dalam objek wisata dan dengan didukung dana dan sumber daya manusia yang berkualitas. Saran dalam penelitian ini penambahan fasilitas yang masih kurang, perlu melakukan kerjasama dengan pihak swasta agar semakin banyak peminatnya, dan media promosi untuk pantai kukup di media sosial seperti web resmi Gunung Kidul yang harus di perbaharui.

Kata kunci : pantai Kukup, pariwisata, strategi