

ABSTRACT

Prafanaska Billahi Syahida. 2020. **FAST FOOD POPULARITY IN TOURIST ATTRACTION**

Japanese Department
Faculty of Humanities, Education, and Tourism
University of Technology Yogyakarta
rafa1yeah@gmail.com

Fast food or so-called fast food is a western-style dish that has mushroomed throughout the world. Until now, there are still few people who know what distinguishes fast food and junk food, even compared to traditional food which is said to be healthier, fast food is still more widely consumed by people today. This writing is done to find out what factors affect the popularity of fast food in tourist attractions.

The research method used is descriptive research type with a qualitative approach. The samples in this study are several observations and customers who have reviewed the fast food restaurant. The analytical method used for this study uses the standard used by McDonald's globally, namely QSCV (Quality, Service, Cleanliness and Value). What is obtained is that in general, people choose fast food because of its short presentation, relatively cheap price, and an unmatched taste. McDonald's is a fast food restaurant that is familiar to both local and foreign residents. McDonald's which is in Malioboro Mall, Yogyakarta as the object of writing. McDonald's is not much different from McDonald's that is in other places, but it can be said that McDonald's has more great business opportunities, because it is close to the big Yogyakarta station and also Malioboro street which is included in tourist attractions.

Key words: attraction, fast food, Malioboro

ABSTRAK

Prafanaska Billahi Syahida. 2020. **KEPOPULERAN FASTFOOD DI TEMPAT WISATA**

Program Studi Bahasa Jepang
Fakultas Humaniora, Pendidikan, dan Pariwisata
Universitas Teknologi Yogyakarta
rafa1yeah@gmail.com

Fastfood atau yang biasa disebut makanan cepat saji adalah sebuah hidangan ala barat yang sudah menjamur ke seluruh dunia. Sampai saat ini masih sedikit orang yang tahu apa yang membedakan *fastfood* dan *junkfood*, bahkan dibandingkan dengan makanan tradisional yang dikatakan lebih menyehatkan, makanan cepat saji masih lebih banyak dikonsumsi oleh masyarakat sampai saat ini. Penulisan ini dilakukan untuk mengetahui faktor apa yang mempengaruhi kepopuleran *fastfood* di tempat wisata.

Metode penelitian yang digunakan menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah beberapa observasi dan pelanggan yang telah melakukan *review* di sebuah restoran *fastfood*. Metode analisis yang digunakan untuk penelitian ini menggunakan standar yang digunakan McDonald's secara global yaitu QSCV (*Quality, Service, Cleanliness* dan *Value*). Hal yang didapat adalah secara umum, masyarakat memilih makanan cepat saji karena penyajiannya yang singkat, harganya yang relatif murah, dan rasa yang tidak kalah tanding. McDonald's adalah sebuah restoran makanan cepat saji yang tidak asing didengar bagi warga lokal maupun asing. McDonald's yang berada di Mall Malioboro, Yogyakarta sebagai objek penulisan. McDonald's tersebut tidak jauh berbeda dengan McDonald's yang ada di tempat lain tetapi dapat dikatakan McDonald's ini lebih memiliki peluang bisnis yang besar, karena dekat dengan stasiun besar Yogyakarta dan juga jalan malioboro yang termasuk kedalam tempat wisata.

Kata Kunci: fast food, Malioboro, populer