

ABSTRAK

Hilaria Amisudra. 2020. **DAYA TARIS RESTORAN KOREA, HONDAE**

Program Studi Bahasa Jepang
Fakultas Humaniora, Pendidikan, dan Pariwisata
Universitas Teknologi Yogyakarta
hafelicitamisudra@gmail.com

Pertumbuhan kuliner Korea yang cepat dan keunikan dari kuliner Korea ini menjadi daya tarik tersendiri bagi pelaku kuliner di Yogyakarta. Guna mengetahui hal yang menjadi daya tarik sebuah rumah makan Korea dan mengetahui seputar kuliner Korea tersebut, penulis perlu mendatangi salah satu rumah makan Korea yaitu Hong Dae restoran dan mengumpulkan data serta melakukan penelitian dari pengunjung restoran Hong Dae untuk mendapatkan informasi lebih jelas seputar daya tarik restoran Hong Dae dan kuliner Korea dari restoran tersebut. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan observasi, wawancara mendalam, kuesioner, dan studi kepustakaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik Hong Dae restoran ini terletak dari aspek rasa masakan. Hal ini dapat dibuktikan dengan mayoritas jawaban yang menjawab opsional rasa makanan, sedangkan makanan yang menjadi favorit atau kesukaan pengunjung yaitu Bulgogi Kimbab dan Tteok Bokki, hal ini pula dapat dibuktikan dengan melihat data dari grafik 2 mengenai makanan favorit atau kesukaan pengunjung.

Kata Kunci: *Hong Dae, daya tarik, kuliner*

ABSTRACT

Hilaria Amisudra. 2020. **THE ATTRACTION OF A KOREAN RESTAURANT, HONDAE**

Japanese Department
Faculty of Humanities, Education, and Tourism
University of Technology Yogyakarta
hafelicitamisudra@gmail.com

The fast growth of Korean culinary and the uniqueness of Korean cuisine is the main attraction for culinary players in Yogyakarta. To find out what is the attraction of a Korean restaurant and find out about Korean culinary, the writer needs to visit one of the Korean restaurants, namely Hong Dae restaurant and collect data and conduct research from visitors to the Hong Dae restaurant to get clearer information about the attractiveness of the restaurant. Hong Dae and Korean food from the restaurant. Data collection in this study was carried out by observation, in-depth interviews, questionnaires, and literature study.

The results showed that the attractiveness of Hong Dae restaurant lies in the aspect of the taste of the cuisine. This can be proven by the majority of answers that answer the optional taste of food, while the favorite or favorite foods of visitors are Bulgogi Kimbab and Tteok Bokki, this can also be proven by looking at the data from graph 2 regarding the favorite or favorite foods of visitors

Key words: attraction, culinary, Hong Dae