

## ABSTRAK

Satrio Bimo Sakti. 2020. **DAYA TARIK HEHA SKY VIEW**

Program Studi Bahasa Jepang  
Fakultas Humaniora, Pendidikan, dan Pariwisata  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
[satriobimo320@gmail.com](mailto:satriobimo320@gmail.com)

Objek wisata Heha Sky View yang baru dibuka pada awal September 2019 menjadi sorotan pengunjung dengan waktu yang relatif singkat. Heha Skyview yang merupakan restoran dengan pemandangan kota Jogja dari ketinggian menjadi destinasi wisata baru yang diburu wisatawan. Penelitian ini bertujuan ingin mengetahui daya tarik Heha Skyview. Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan observasi, wawancara mendalam, dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Heha Skyview terletak di sebuah bukit yang memiliki pemandangan indah di sore atau malam hari. tempat yang tepat untuk melepas penat, menikmati sajian makanan walau rata2 makanan barat (itali) karena salah satu ownernya dari itali. Tersedia berbagai macam hot spot untuk foto-foto instagramable bersama keluarga maupun teman-teman. Dilengkapi dengan toilet yang bersih dan mushola. Objek wisata yang menyuguhkan pemandangan alam tentunya saat ini bergantung pada para generasi milenial yang sangat aktif di media sosial. Dengan berfoto di tempat tersebut dan disebar ke media sosial memungkinkan objek wisata mendapatkan sasaran calon pengunjung yang lebih banyak. Maka dari itu, sebuah objek wisata sebaiknya dapat terus berbenah dengan menambahkan berbagai fasilitas untuk dapat mengikuti perkembangan zaman agar tetap mendapatkan banyak pengunjung.

---

Kata Kunci: *daya tarik, destinasi, Heha Sky View*

## ABSTRACT

Satrio Bimo Sakti. 2020. **THE APPEAL OF HEHA SKY VIEW**

Japanese Department  
Faculty of Humanities, Education, and Tourism  
University of Technology Yogyakarta  
[satriobimo320@gmail.com](mailto:satriobimo320@gmail.com)

*The Heha Sky View tourist attraction, which just opened in early September 2019, became the spotlight of visitors in a relatively short time. Heha Skyview, which is a restaurant with views of the city of Jogja from a height, has become a new tourist destination that is being hunted by tourists. This study aims to determine the attractiveness of Heha Skyview. The data in this study were collected by observation, in-depth interviews, and literature study. The results showed that Heha Skyview is located on a hill that has a beautiful view in the afternoon or evening. The right place to unwind, enjoy a meal even though the average food is western (Italian) because one of the owners is from Italy. There are various kinds of hot spots for Instagramable photos with family and friends. Equipped with clean toilets and a prayer room. Tourist objects that offer natural scenery, of course, currently depend on the millennial generation who are very active on social media. By taking pictures at the place and spreading them to social media, it is possible for tourist objects to be targeted by more potential visitors. Therefore, a tourist attraction should be able to continue to improve by adding various facilities to keep up with the times in order to keep getting lots of visitors.*

---

*Key words: appeal, destination, Heha Sky*