

NASKAH PUBLIKASI
SISTEM INFORMASI OPTIK BERBASIS WEB
(Studi Kasus: Optik Sulisty. Yogyakarta)

Program Studi Informatika



Disusun oleh:

AGUNG RAMADANI
5130411257

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN ELEKTRO
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA
2020

NASKAH PUBLIKASI
SISTEM INFORMASI OPTIK BERBASIS WEB
(Studi Kasus: Optik Sulisty. Yogyakarta)

Disusun oleh:
AGUNG RAMADANI
5130411257

Pembimbing,

Yuli Asriningtias, S.Kom., M.Kom

(_____)
tgl.

SISTEM INFORMASI OPTIK BERBASIS WEB (Studi Kasus: Optik Sulistyو Yogyakarta)

Agung Ramadani

*Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Informasi dan Elektro
Universitas Teknologi Yogyakarta
Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta
E-mail : agung.ramadani02@gmail.com*

ABSTRAK

Optik Sulistyو adalah optik yang menyediakan berbagai perlengkapan kacamata, selain itu Optik Sulistyو juga menyediakan tes mata bagi pasiennya. Tetapi seiring berjalannya waktu, terlihat mayoritas penduduk perkotaan sangat sibuk dengan aktifitas dan pekerjaan untuk datang ke optik. Oleh karena itu, Optik Sulistyو melakukan ekspansi terhadap sistem konvensional agar semua keterbatasan dapat diatasi, dan secara tidak langsung akan meningkatkan penjualan. Dalam pelaksanaannya, Optik Sulistyو merancang sistem informasi penjualan berbasis web. Dengan demikian pelanggan tidak perlu jauh-jauh datang ke optik. Cukup dengan mengakses website, pelanggan dapat melakukan pembelian yang sifatnya online. Aplikasi ini menggunakan PHP dan MySQL dalam pengolahan data penjualan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Hasil dari penerapan aplikasi ini dapat membantu perusahaan dalam memproses data secara otomatis.

Kata kunci : E-commerce, Optik, Internet, Website.

1. PENDAHULUAN

Paparan sinar Ultra-Violet (UV) bukan hanya berpengaruh terhadap kulit, tapi juga bisa merusak protein lensa mata, salah satu cara melindungi diri kita dari sinar uv adalah dengan menggunakan kacamata. saat tidak memakai pelindung, radiasi Ultra-Violet (UV) yang tidak dapat dilihat bisa menembus mata dan struktur mata sangat sensitif terhadap itu, dan pengguna kacamata hitam dapat melindungi mata seseorang dari semua masalah dampak sinar uv. Retina mata mempunyai area tengah yang halus yang dikenal sebagai makula, ada bukti uv dapat meningkatkan resiko degenerasi makula, salah satu penyebab utama kebutaan terkait usia. Selain itu, paparan sinar matahari juga berhubungan dengan kanker mata dan cedera mata jangka pendek, seperti terbakar matahari yang disebut dengan fotokeratitis. Cedera jangka pendek itu ternyata bisa memicu kebutaan sementara atau penglihatan bermasalah. Kacamata selain digunakan untuk melindungi mata dari paparan matahari biasa juga digunakan sebagai alat bantu penglihatan yang memiliki gangguan kesehatan mata seperti minus atau silinder memakai kacamata itu adalah sebuah keharusan namun kacamata juga ampuh untuk menunjang penampilan dan juga merupakan aksesoris fashion yang banyak

diminati dan trennya terus berkembang dengan model yang beragam dari kacamata kesehatan, kacamata pelindung dari sinar matahari, dan kacamata gaya sampai anti radiasi.

Optik Sulistyو merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan optik yang menyediakan berbagai kacamata, frame, kontak lensa, cairan pembersih kacamata dan aksesoris optik lainnya, yang terletak di Jl. Tegal Kemuning Danurajan II No.832 Tegal Danurajan, Tegal panggung, Kota Yogyakarta 55212. Yang berdiri sejak tahun 1979 sehingga Optik Sulistyو telah memiliki banyak pengalaman dalam memberikan pelayanan, maupun strategi dalam menjalankan usaha optik ini. Dan saat ini ingin memanfaatkan dunia internet sebagai media untuk mempromosikan usaha agar produk kacamata dikenal masyarakat, meningkatkan pendapatan usaha dan memberikan wawasan informasi seputar kacamata kepada masyarakat luas.

Optik Sulistyو ingin membuat usahanya berkembang dan bisa bersaing dengan usaha-usaha lainnya dengan membuat penjualan berbasis web, sehingga konsumen dan masyarakat yang berada diluar kota bisa melihat dan mendapatkan informasi kacamata yang dijual. Jadi konsumen tidak perlu repot untuk pergi ke optik untuk mengetahui atau bertanya tentang kacamata apakah

kacamata yang ingin di pesan masih ada atau sudah habis dan masyarakat atau kostumer bisa memperoleh informasi seputar Kacamata seperti frame, lensa, aksesoris lainnya, dan wahana untuk bertukar informasi.

Berdasarkan latar belakang maka perlu dilakukan strategi untuk menunjang penjualan dengan membangun sebuah sistem informasi penjualan Berbasis Web sehingga diharapkan dapat memudahkan Optik Sulistyio dalam usaha menaikkan transaksi penjualannya dan memudahkan calon pembeli untuk mendapatkan informasi keperluan perlengkapan optiknya. Penelitian ini akan dikembangkan menggunakan framework codeigniter dengan Bahasa pemrograman php dan database mysql. Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka judul dari penelitian ini adalah sistem Informasi optik berbasis web.

2. LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian Sistem

Pengertian Sistem menurut Marshall, B (2016), sistem adalah serangkaian dua atau lebih komponen yang saling terkait dan berinteraksi untuk mencapai tujuan. Sebagian sistem terdiri dari subsistem yang lebih kecil yang mendukung sistem yang lebih besar. Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan kegiatan atau untuk melakukan sasaran yang tertentu (Hutahaean, 2014).

Dari beberapa pengertian diatas dapat diambil suatu kesimpulan bahwa sistem adalah suatu metode yang berada satu kesatuan utuh yang terdiri dari beberapa bagian yang saling berhubungan dan berinteraksi untuk mencapai satu tujuan tertentu.

2.2. Pengertian Sistem Informasi Penjualan

Menurut Furqon (2013:18), sistem informasi penjualan merupakan suatu sistem yang berfungsi untuk mengolah data-data terkait dengan kegiatan penjualan baik dari transaksi pembelian sampai transaksi penjualan digunakan untuk mendukung kegiatan penjualan tersebut.

Menurut Nore (2013:23), Sistem informasi penjualan adalah suatu sistem informasi yang mengorganisasikan serangkaian prosedur dan metode yang dirancang untuk menghasilkan, menganalisa, menyebarkan dan memperoleh informasi guna mendukung pengambilan keputusan mengenai penjualan. Sistem informasi penjualan adalah sistem yang menyediakan informasi penjualan harian, mingguan, bulanan triwulan, semesteran dari masing-masing jenis barang dan supplier secara rinci. Sistem informasi ini terkait erat dengan sistem persediaan

barang karena setiap hari penjualan akan mengurangi persediaan barang (Oetomo, 2006).

3. METODOLOGI PENELITIAN

Untuk mendapatkan data dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan metode penelitian sebagai berikut :

3.1. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah suatu metode dan prosedur yang digunakan untuk mendapatkan suatu informasi tentang apa saja yang harus dikerjakan pada saat pengembangan Sistem Informasi. Pada tahap ini terdapat beberapa hal yang harus dilakukan untuk membangun sebuah sistem, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Disini peneliti melakukan pengamatan di Optik Sulistyio yang beralokasikan Jl. Tegal Kemuning Danurajan II No.832 Tegal Danurajan, Tegal panggung, Kota Yogyakarta 55212, yang mana sebenarnya optik ini memiliki 3 buah tempat dan di pimpin oleh Joko Sulistyio Yang merupakan anak dari pemilik optik. Serta memiliki banyak sekali produk dan bergai jenis kacamata dari setiap masing tempat.

2. Wawancara

Peneliti melakukan wawancara kepada Muhammad Fitra Arief sebagai teknisi untuk mendapatkan informasi tentang proses perancangan/merakit kacamata dan melakukan wawancara kepada Isti Mulyani bagian pemeriksa mata untuk mendapatkan data-data minus dan plus dan bagaimana pemilihan kacamata yang sesuai dengan masalah yang terjadi.

3. Studi Literature

Peneliti melakukan perbandingan dengan membaca, mempelajari dan mengamati tentang proses pada penjualan dan pemesanan berbasis *website* yang sudah dipublikasi di internet, yang bertujuan agar dapat memperoleh gambaran atau *refrensi* untuk peneliti mengaplikasikan sistem.

3.2. Analisis Perancangan Sistem

Proses penjualan dilakukan seperti kebiasaan pada umumnya dimana proses penjualan dilakukan dengan cara pelanggan datang ke optik secara langsung dan menanyakan apakah barang atau produk yang di cari tersebut tersedia atau kosong. Proses pendataan yang masih menggunakan arsip yang berantakan.

Dengan permasalahan yang dimiliki oleh Optik Sulistyio, jalan alternatif lain ialah dengan membuat sistem informasi penjualan yang dapat menyelesaikan pekerjaan dengan lebih cepat dan lebih baik. Pengalihan sistem yang lama ke sistem yang baru untuk meningkatkan performa dan pelayanan kepada pelanggan dengan lebih baik lagi. Nantinya masalah

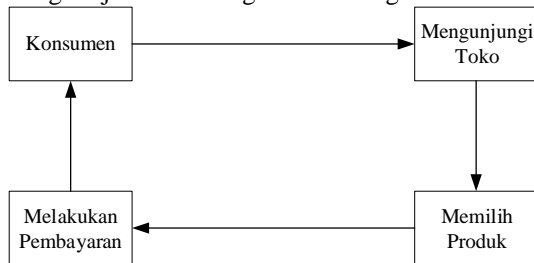
tersebut dapat diselesaikan dan menjadi solusi dalam manajemen dan proses transaksi penjualan di Optik Sulistyio.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisa Sistem

Proses penjualan dengan cara yang masih konvensional yaitu, konsumen datang ke toko secara langsung, kemudian bagian pelayanan menanyakan keluhan, kebutuhan konsumen, dan data konsumen akan dicatat ke dalam surat pesanan. Surat pesanan akan diberikan kepada konsumen sebanyak 2 rangkap, untuk dibawa ke bagian refraksionis. Konsumen melakukan pengukuran di bagian refraksionis, setelah mengetahui kebutuhan konsumen maka refraksionis akan melakukan refraksi atau pengukuran, konsumen akan melakukan pemilihan frame dan lensa kaca mata, dan bagian refraksionis mencatat hasil refraksi konsumen, jenis frame, dan jenis lensa yang telah dipilih oleh konsumen ke dalam surat pesanan. Apabila ukuran frame dan lensa telah disetujui oleh konsumen, maka bagian pelayanan akan mengisi surat pesanan, menyetujuinya, dan membuat kwitansi untuk diserahkan kepada konsumen. Konsumen melakukan pembayaran sesuai yang tertera di kwitansi yang telah disetujui. Setiap bulan nya bagian pelayanan akan membuat laporan bulanan penjualan untuk diserahkan kepada manager optik.

Berdasarkan alur dari transaksi penjualan yang sedang berjalan sekarang adalah sebagai berikut:



Gambar 1: Diagram Konteks

4.2. Perancangan Sistem

Dalam perancangan sebuah sistem selalu akan dimulai dari bagian perancangan terlebih dahulu sebagai penggambaran alur kerja atau proses dari suatu pengolahan data yang berjalan pada sebuah aplikasi bertujuan untuk mendesain sistem yang akan dihasilkan. dikarenakan setiap sistem yang dibuat memiliki kebutuhan yang berbeda dan alur yang berbeda pula sehingga penting bagi developer untuk mendefinisikan ke berbagai model perancangan terlebih dahulu.

Dalam rancangan sistem ini penulis menggunakan model perancangan berbasis objek DAD (Data Alir Diagram), ERD (Entity Relationship Diagram), untuk mengatur Struktur Basisdata, Struktur Tabel, dan Relasi antar Tabel. Perancangan ini akan berfungsi untuk membantu proses pembuatan sistem yang

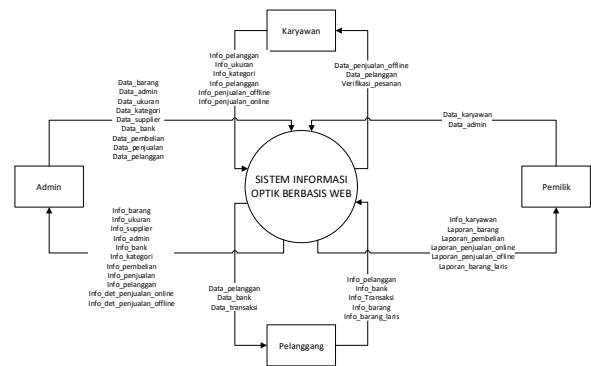
kemudian menjadi diagram skema basis data, lalu dilakukan normalisasi sehingga menghasilkan desain basis data yang lebih baik lagi.

4.2.1. Rancangan DAD (Data Alir Diagram)

Data Alir Diagram merupakan suatu diagram yang menggunakan notasi-notasi untuk menggambarkan arus dari data pada suatu sistem atau menjelaskan proses-proses yang akan menghasilkan data dan interaksi antar data yang tersimpan dalam proses tersebut. Sehingga membantu penggunaannya untuk memahami sistem secara logika, tersruktur dan jelas. Secara singkatnya, DAD adalah alat pemodelan untuk memodelkan alur kerja sistem.

4.2.2. Diagram Konteks

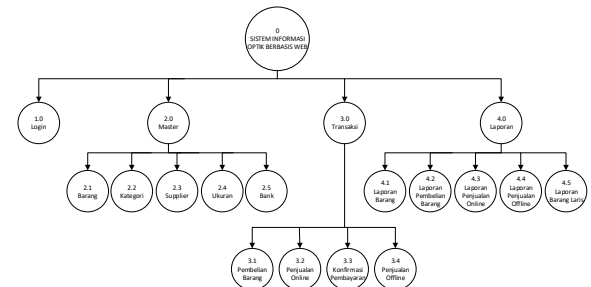
Diagram konteks adalah suatu diagram yang menggambarkan keseluruhan sistem. Diagram ini menggambarkan masukan dan keluaran dari sebuah sistem yang berasal dari dan untuk entitas yang terlibat dalam sebuah sistem. Dalam diagram konteks hanya membuat suatu proses yang mewakili keseluruhan proses yang ada di dalam sistem.



Gambar 2: Diagram Konteks

4.2.3. Diagram Jenjang

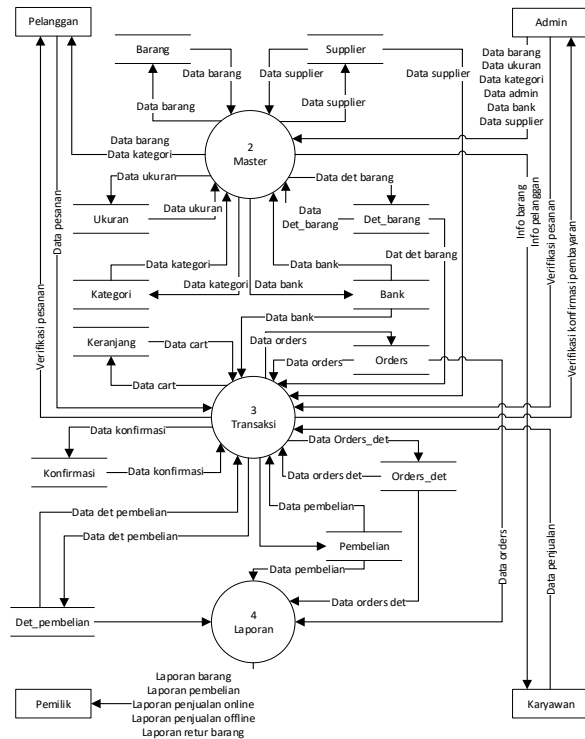
Diagram jenjang digunakan untuk menggambarkan keseluruhan fungsi yang terdapat pada sistem. Pada Gambar 3 dapat dilihat pada level 1 terdiri dari login, master data, transaksi dan laporan.



Gambar 3: Diagram Jenjang

4.2.4. Diagram Arus Data Level 1

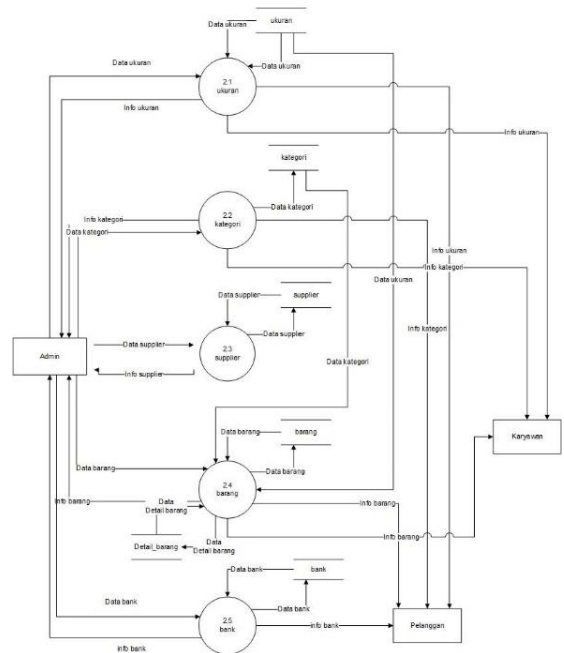
DAD level 1 ini menggambarkan sistem secara lebih rinci. Entitas yang terlibat diantaranya pemilik, pelanggan, admin dan karyawan yang mempunyai hak akses masing-masing. Selain itu, DAD level 1 juga menggambarkan proses yang ada meliputi proses konfigurasi, proses pengelolaan data, proses transaksi dan proses pembuatan laporan. DAD level 1 dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4: Diagram Arus Data level 1

4.2.5. Diagram Arus Data Level 2 Proses 1

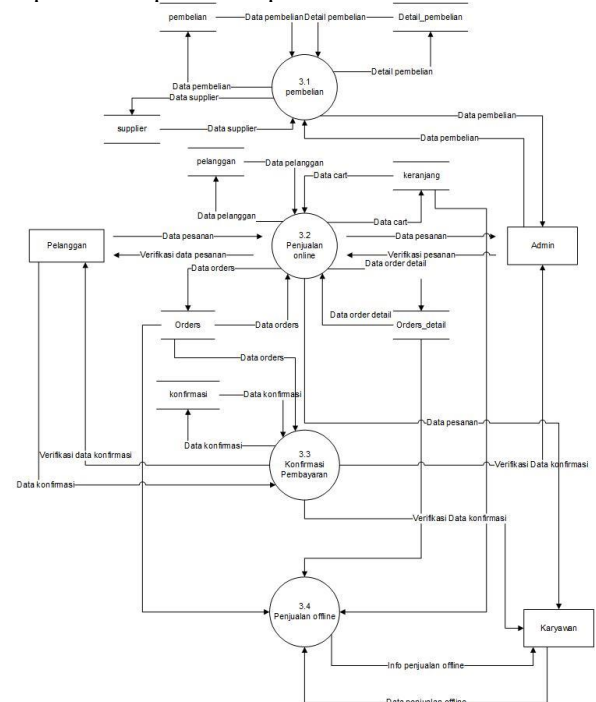
Dalam DAD level 2 Proses 1 ini menggambarkan proses pendataan master data. Proses pendataan master data ini melibatkan 6 tabel yaitu tabel ukuran, kategori, supplier, bank, barang dan detail barang. Rancangan diagram alir data level 2 proses 2 dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5: Diagram Arus Data level 2 prose 1

4.2.5. Diagram Arus Data Level 2 Proses 2

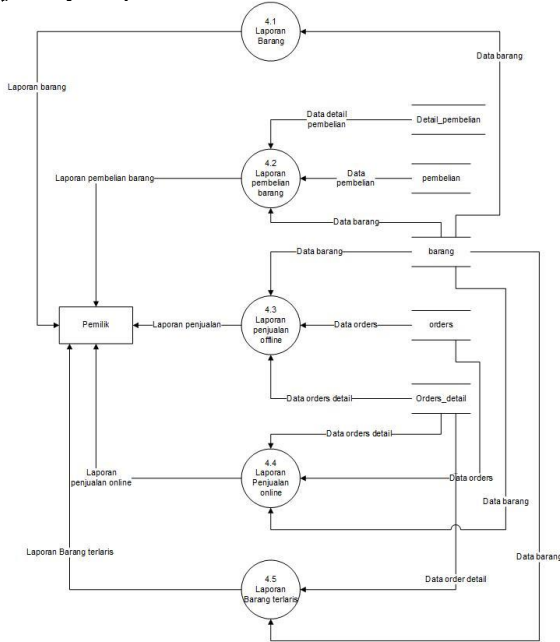
Dalam Dalam DAD level 2 Proses 2 ini menggambarkan proses transaksi. Proses transaksi terdiri dari 4 transaksi yaitu penjualan online, penjualan offline, konfirmasi pembayaran, dan pembelian barang. Rancangan diagram alir data level 2 proses 2 dapat dilihat pada Gambar 6.



Gambar 6: Diagram Arus Data level 2 prose 2

4.2.5. Diagram Arus Data Level 2 Proses 3

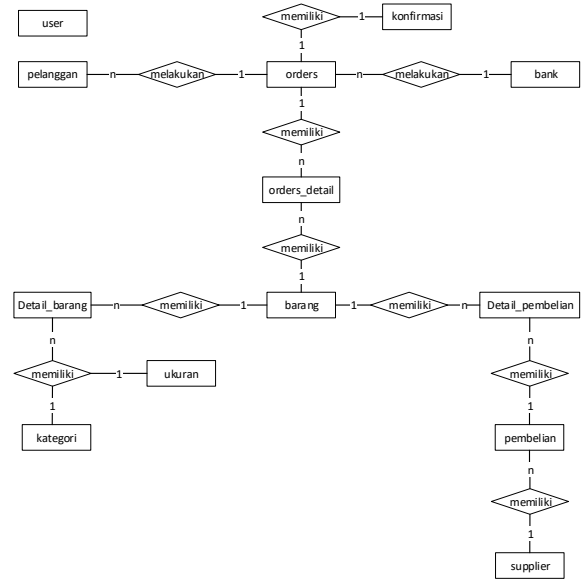
Tahapan ini merupakan proses pembuatan laporan. Proses pembuatan masing-masing laporan melalui satu proses dan hasil *output* laporannya akan ditujukan kembali ke pemilik terdapat 5 laporan yang dihasilkan dari sistem yaitu laporan barang, laporan penjualan offline, laporan penjualan online, laporan pembelian barang dan laporan barang terlaris yang bisa ditampilkan berdasarkan periode waktu tertentu, untuk lebih jelasnya dapat dilihat Gambar 7.



Gambar 7: Diagram Arus Data level 2 prose 3

4.2.6. ERD (Entitas Relationship Diagram)

ERD (*Entitas Relationship Diagram*) suatu alat dalam bentuk suatu bagan yang menggambarkan relasi dan entitas dari suatu sistem. ERD mempunyai koleksi objek-objek yang dinamakan entitas serta hubungan antara entitas-entitas tersebut. Entitas adalah objek atau sesuatu yang dapat dibedakan antara satu dengan yang lainnya. Adapun ERD yang terdapat dalam sistem informasi penjualan berbasis web pada Gambar 8.



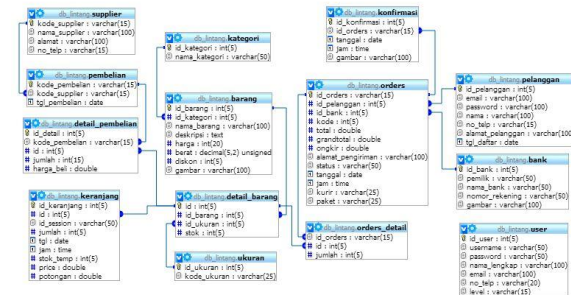
Gambar 8: ERD

4.3. Rancangan Database

Tahap ini akan menjelaskan tentang database yang akan dibangun, meliputi struktur relasi antar entitas, struktur penyimpanan data, format data yang digunakan dan alur akses database pada perancangan aplikasi penjualan berbasis web.

4.3.1. Relasi Tabel

Relasi tabel menggambarkan hubungan yang terjadi pada objek tabel dengan lainnya yang mempresentasikan hubungan antar objek dan berfungsi mengatur operasi suatu database. Kumpulan tabel saling berelasi yang diharapkan mempermudah dalam pembuatan sistem berdasarkan tabel-tabel tersebut. Rancangan relasi tabel ditunjukkan pada Gambar 9.



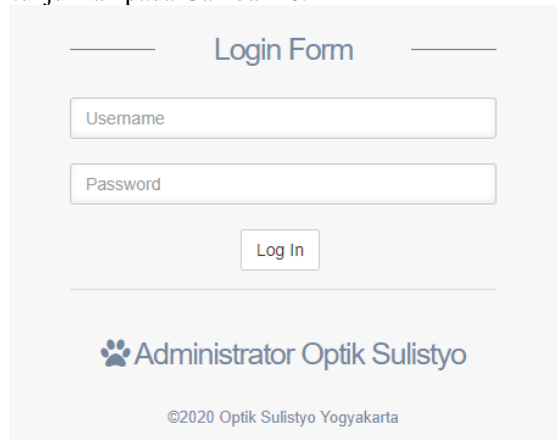
Gambar 9: Relasi tabel

4.4. Implementasi aplikasi

Implementasi aplikasi merupakan perancangan antarmuka mendeskripsikan rencana tampilan dari setiap form yang akan digunakan pada tampilan sistem informasi sebenarnya. Perancangan antarmuka pada sistem informasi yang akan dibuat dapat dilihat pada gambar berikut.

4.4.1. Halaman Login Administrator

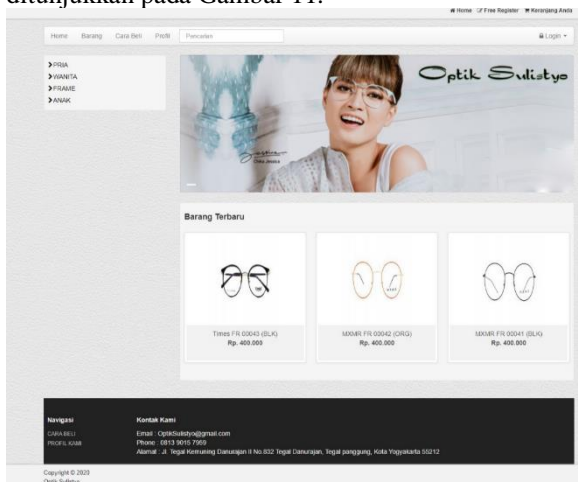
Pada halaman login administrator digunakan untuk mengakses menu-menu sistem dari pihak toko Optik Sulistyio dengan mengisi username dan password dengan benar, klik pada tombol login untuk melanjutkan masuk ke dalam sistem. Halaman login ditunjukkan pada Gambar 10.



Gambar 10: Halaman login

4.4.2. Halaman Home Publik

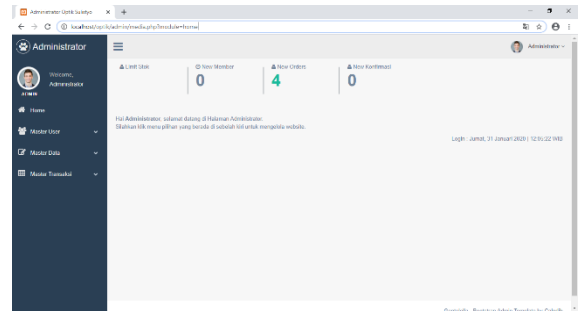
Halaman utama bisa diakses setelah pelanggan login dengan benar dan pelanggan dapat melihat barang yang dijual oleh toko Optik Sulistyio. Halaman utaman ditunjukkan pada Gambar 11.



Gambar 11: Halaman home publik

4.4.3. Halaman Utama Administrator

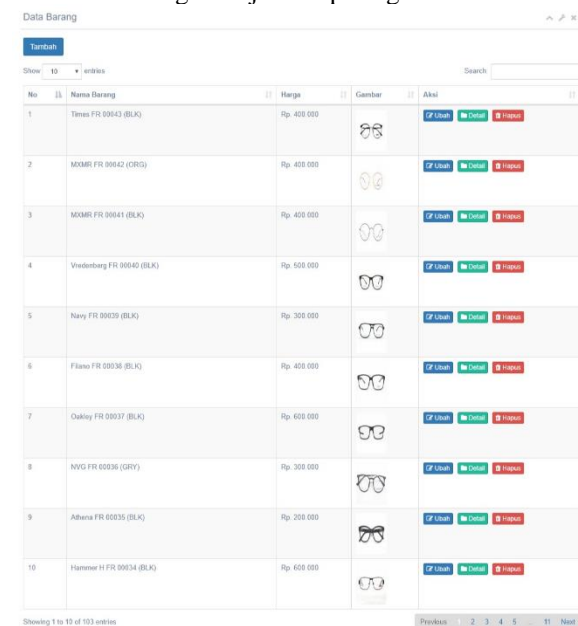
Pada halaman utama administrator ini terdapat dua menu yaitu data konfirmasi dan data order baru. Data konfirmasi digunakan untuk melihat bukti konfirmasi pembayaran pelanggan, sedangkan data order baru digunakan untuk melihat data order masuk. Halaman home ditunjukkan pada Gambar 12.



Gambar 12: Halaman Grup Pengguna

4.4.4. Halaman Barang

Halaman barang digunakan untuk melihat berbagai barang yang disediakan dan menambahkannya, hak akses halaman ini hanya dimiliki oleh user admin. Pada aksi terdapat button edit, detail dan hapus. Halaman barang ditunjukkan pada gambar 13.

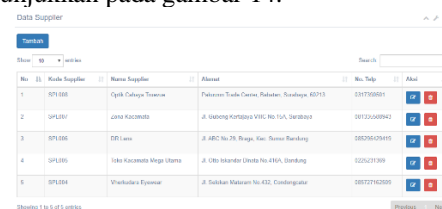


No	Nama Barang	Harga	Gambar	Aksi
1	Temas FR 00643 (BLK)	Rp. 400.000		[Edit] [Detail] [Hapus]
2	MOMI FR 00642 (GRIG)	Rp. 400.000		[Edit] [Detail] [Hapus]
3	MOMI FR 00641 (BLK)	Rp. 400.000		[Edit] [Detail] [Hapus]
4	Vredenberg FR 00640 (BLK)	Rp. 500.000		[Edit] [Detail] [Hapus]
5	Navy FR 00639 (BLK)	Rp. 300.000		[Edit] [Detail] [Hapus]
6	Filano FR 00638 (BLK)	Rp. 400.000		[Edit] [Detail] [Hapus]
7	Oakley FR 00637 (BLK)	Rp. 600.000		[Edit] [Detail] [Hapus]
8	NVG FR 00636 (GRV)	Rp. 300.000		[Edit] [Detail] [Hapus]
9	Athens FR 00635 (BLK)	Rp. 300.000		[Edit] [Detail] [Hapus]
10	Hansen H FR 00634 (BLK)	Rp. 600.000		[Edit] [Detail] [Hapus]

Gambar 13: Halaman barang

4.4.5. Halaman Supplier

Halaman supplier digunakan untuk melihat dan menambahkan supplier yang menjadi partner bisnis toko Optik Sulistyio untuk menyotok barang, halaman ini hanya bisa diakses oleh user admin. Pada aksi terdapat button edit dan hapus. Halaman supplier ditunjukkan pada gambar 14.

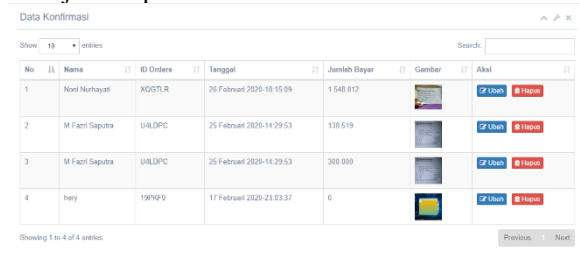


No	Kode Supplier	Nama Supplier	Alamat	No. Telp	Aksi
1	071168	Optik Cahaya Terang	Pelawati Tunda Cemer, Kabupaten. Sragen, 60113	037750861	[Edit] [Hapus]
2	071167	JOHN KACAMATA	Jl. Widyadarmasari V/16 No.15A, 39183012	08121008942	[Edit] [Hapus]
3	071166	DEI Lens	Jl. ABC No.28, Ploso, Kec. Ploso Bandung	08292629415	[Edit] [Hapus]
4	071165	Lika Kacamata Mega Utama	Jl. Ulu Mandar Ulu No.416A, Sumbang	0225271369	[Edit] [Hapus]
5	071164	Vishalika Eyewear	Jl. Subhan Muband No.422, Candiagung	08527762001	[Edit] [Hapus]

Gambar 14: Halaman supplier

4.4.6. Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman konfirmasi pembayaran digunakan untuk melihat bukti transaksi pembayaran dari pelanggan, hak akses halaman ini dimiliki oleh user admin dan karyawan. Halaman konfirmasi pembayaran ditunjukkan pada Gambar 15.



Data Konfirmasi

No	Nama	ID Orders	Tanggal	Jumlah Bayar	Gambar	Aksi
1	Nani Nurhayati	XGOTLR	25 Februari 2020-10:15:09	1.540.812		Upload Hapus
2	M Fandi Saputra	U4LDPC	25 Februari 2020-14:29:53	138.519		Upload Hapus
3	M Fandi Saputra	U4LDPC	25 Februari 2020-14:29:53	300.000		Upload Hapus
4	hary	199K9S	17 Februari 2020-23:03:37	0		Upload Hapus

Showing 1 to 4 of 4 entries

Gambar 15: Halaman konfirmasi pembayaran

4.4.7. Halaman Keranjang Belanja Pelanggan

Halaman keranjang belanja digunakan untuk melihat dan menyimpan informasi barang yang akan dibeli. Halaman keranjang belanja ditunjukkan pada Gambar 16.



Keranjang Belanja

Gambar	Nama barang	Ukuran	Jumlah	Harga	Sub Total	Hapus
	MXMR FR 00042 (ORG)	0	<input type="text" value="1"/>	Rp. 400.000	Rp. 400.000	Hapus
	Times FR 00043 (BLK)	0	<input type="text" value="1"/>	Rp. 400.000	Rp. 400.000	Hapus
Total					Rp. 800.000	

[← Lanjutkan Belanja](#) [Checkout →](#)

Gambar 16: Halaman Kode Akun Rekening

4.4.8. Halaman Riwayat Transaksi Pelanggan

Halaman riwayat transaksi digunakan untuk melihat semua transaksi yang pernah dilakukan pelanggan. Halaman riwayat transaksi ditunjukkan pada Gambar 17.



Riwayat Data Order Anda

No order	Tgl. order	Jam	Status	Aksi
U4LDPC	25 Februari 2020	14:29:53	Dikirim	Detail

Gambar 17: Halaman Jabatan

4.4.9. Halaman Barang Pelanggan

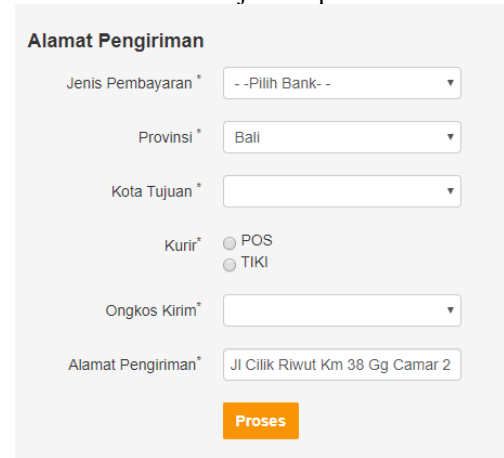
Halaman barang digunakan untuk melihat detail dan deskripsi pada barang. Halaman barang ditunjukkan pada Gambar 18.



Gambar 18: Halaman Pegawai

4.4.10. Halaman Checkout Pelanggan

Halaman checkout digunakan untuk mengisi data pembayaran pesanan dan data pengiriman barang. Halaman checkout ditunjukkan pada Gambar 19.



Alamat Pengiriman

Jenis Pembayaran *

Provinsi *

Kota Tujuan *

Kurir * POS TIKI

Ongkos Kirim *

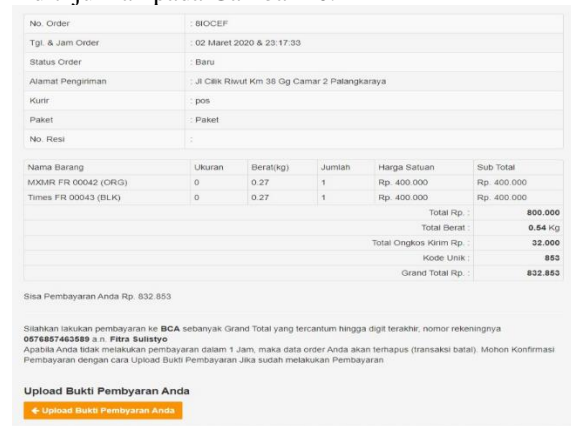
Alamat Pengiriman *

[Proses](#)

Gambar 19: Halaman checkout

4.4.11. Halaman Data Order Pelanggan

Halaman data order digunakan untuk melihat data pesanan pelanggan dan konfirmasi pembayaran yang telah dilakukan oleh pelanggan. Halaman data order ditunjukkan pada Gambar 20.



No. Order: BICEF

Tgl. & Jam Order: 02 Maret 2020 & 23:17:33

Status Order: Baru

Alamat Pengiriman: Jl Cilik Riwut Km 38 Gg Camar 2 Palangkaraya

Kurir: pos

Paket: Paket

No. Resi: :

Nama Barang	Ukuran	Berat(kg)	Jumlah	Harga Satuan	Sub Total
MXMR FR 00042 (ORG)	0	0.27	1	Rp. 400.000	Rp. 400.000
Times FR 00043 (BLK)	0	0.27	1	Rp. 400.000	Rp. 400.000
Total Rp.:					800.000
Total Berat:					0,54 Kg
Total Ongkos Kirim Rp.:					32.000
Kode Unik:					853
Grand Total Rp.:					832.853

Sisa Pembayaran Anda Rp. 832.853

Silahkan lakukan pembayaran ke BCA sebanyak Grand Total yang tercantum hingga digit terakhir, nomor rekeningnya 0874887465888 a.n. Pira Sulistyio

Apabila Anda tidak melakukan pembayaran dalam 1 Jam, maka data order Anda akan terhapus (transaksi batal). Mohon Konfirmasi Pembayaran dengan cara Upload Bukti Pembayaran Jika sudah melakukan Pembayaran

Upload Bukti Pembayaran Anda

[← Upload Bukti Pembayaran Anda](#)

Gambar 20: Halaman data orders

4.4.12. Halaman Menu Profil

Halaman menu profil berisi informasi tentang sejarah toko Optik Sulistyio. Halaman profil ditunjukkan pada Gambar 21.



Gambar 21: Halaman profil optik

4.4.13. Halaman Cara Pembelian

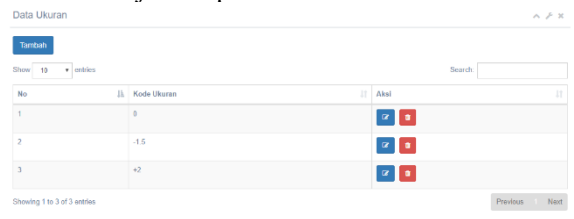
Halaman cara pembelian digunakan untuk tatacara pembelian secara online di toko Optik Sulisty. Halaman ini ditunjukkan pada Gambar 22.



Gambar 22: Halaman cara pembelian

4.4.14. Halaman Ukuran

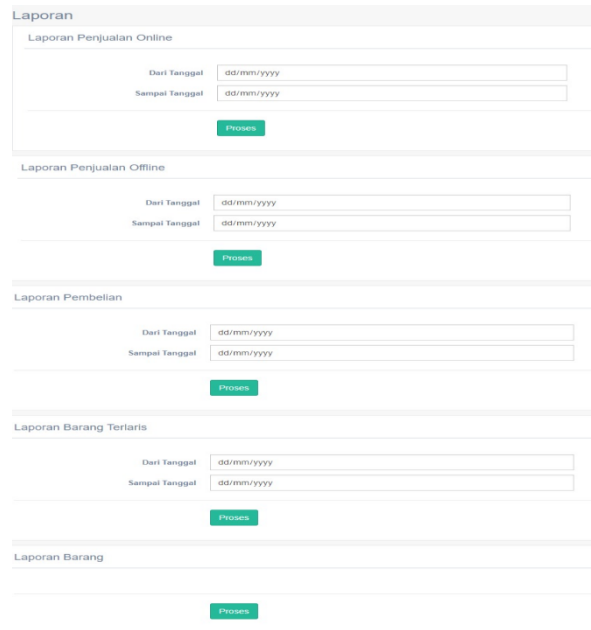
Halaman ukuran digunakan untuk melihat dan menambahkan ukuran barang yang disediakan, hak akses halaman ini hanya dimiliki oleh user admin. Pada aksi terdapat button edit dan hapus. Halaman ukuran ditunjukkan pada Gambar 23.



Gambar 23: Halaman ukuran

4.4.15. Halaman Laporan

Halaman laporan ini digunakan untuk melihat dan cetak laporan pembelian, laporan penjualan online, laporan penjualan offline, laporan barang laris, laporan persediaan barang. Hak akses halaman ini dimiliki oleh user pemilik. Halaman laporan ditunjukkan pada Gambar 24.



Gambar 24: Halaman Perawatan

5. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penganalisaan terhadap Optik Sulisty dan mempelajari segala aktifitas yang terjadi dalam pengolahan data penjualan kacamata, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa pokok pikiran terhadap sistem yang ada atau sedang berjalan berikut ini :

1. Dengan menggunakan program PHP dapat membuat aplikasi penjualan online sederhana.
2. Sistem informasi berbasis web dapat meningkatkan penjualan dan mempromosikan produk kacamata yang ada pada Optik Sulisty.
3. Sistem informasi ini dapat mempermudah rekap data transaksi penjualan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas website Optik Sulisty yang dibangun oleh penulis masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis memberikan beberapa saran, diantaranya sebagai berikut:

1. Aplikasi penjualan dapat mengirimkan konfirmasi pemesanan barang secara otomatis kepada pembeli.
2. Aplikasi dilengkapi dengan kategori barang yang lebih detail.
3. Aplikasi sebaiknya menyediakan fasilitas chatting online kepada user.

DAFTAR PUSTAKA

Ahmadi dan Hermawan. (2013), *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.

- Andi. (2013), *Adobe Dreamweaver CS6*. Yogyakarta: CV Elcom.
- Anhar. (2010), *Panduan Menguasai PHP & MySQL Secara Otodidak*. Jakarta: Mediakita.
- Ardiana, W. (2016), *5 Kegunaan Website Bagi Perusahaan, Kampus Universitas, Pribadi, Sekolah Dalam Pemasaran Online*. Yogyakarta: ANDI Publisher.
- Darmawan, D. dan Fauzi, K.N. (2013), *Sistem Informasi Manajemen*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Dhanta, R. (2009), *Pengantar Ilmu Komputer*. Surabaya: Indah.
- Fathansyah . (2012), *Basis Data*, Bandung : Informatika Bandung.
- Fitri, R.S. (2016), *Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Komputer dan Accessories pada Toko Mujahidah Computer Berbasis Web*. Jurnal Vokasional Teknik Elektronika dan Infromatika. 4(1):
- Furqon, A. (2013), *Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Microsoft Access 2007 pada Toko Syafa Collection*. Laporan Akhir Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Handayani, S. (2018), *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Ecommerce studi kasus toko kun jakarta*. Ilkom Jurnal Ilmiah. 10(2):
- Hutahaean, J. (2014), *Konsep Sistem Informasi*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Lestianto, F. (2017), *Aplikasi E-commerce Berbasis Web Mobile pada Industri Konveksi Seragam Drumband di Pekon Klaten Gadingrejo Kabupaten Pringsewu*. Jurnal Tam (Tecnology acceptance model). 8(2):
- Marshall, B. (2016), *Sistem Informasi Akuntansi*. Selemba Empat. Bandung.
- Mustakini, J.H. (1999), *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Nore, V.N. (2013), *Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web*. Skripsi. Sistem Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Widyatama Bandung.
- Nugroho, B. (2013), *Dasar Pemograman Web PHP - MySQL dengan Dreamweaver*. Yogyakarta : Gava Media
- O'Brien, J.A (2005), *Pengantar Sistem Informasi Perspektif Bisnis dan Manajerial*, edisi 12, Jakarta: Salemba Empat.
- Oetomo, B.S.D. (2006), *Perancangan Dan Pembangunan Sistem Informasi*. Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Rudyanto, A.M. (2011), *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan MYSQL*. Andi, Yogyakarta.
- Saputri, I.S.Y. (2017), *Penerapan Metode UCD (User Centered Design) pada E-commerce Putri Intan Shop Berbasis Web*. Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi.3(2):
- Sibero, A.F.K. (2013), *Web Programming Power Pack*. Yogyakarta: MediaKom
- Simamora, H. (2012), *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Star Gate Publisher
- Simarmata, J. (2010), *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi.
- Susandi, D. dan Sukisno. (2017), *Sistem Penjualan Berbasis E-commerce Menggunakan Metode Object Oriented pada Distro Dlapak street Wear*. Jurnal Sistem Informasi. 4:
- Swastha dan Basu. (2002), *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta, Liberty.
- Yakub. (2012), *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta, Graha Ilmu.

