

**NASKAH PUBLIKASI**  
**SISTEM INFORMASI PELACAKAN BARANG PADA SISTEM**  
**PENJUALAN ONLINE**  
**(Studi Kasus: Omah Souvenir Yogyakarta)**

**Program Studi Informatika**



Disusun oleh:

F. IVAN NOVEARDHI  
5130411290

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN ELEKTRO**  
**UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA**  
**2020**

**NASKAH PUBLIKASI**  
**SISTEM INFORMASI PELACAKAN BARANG PADA SISTEM**  
**PENJUALAN ONLINE**  
**(Studi Kasus: Omah Souvenir Yogyakarta)**

Disusun oleh:

F. IVAN NOVEARDHI

5130411290

Pembimbing,

Dr. Arief Hermawan, M.T.

( \_\_\_\_\_ )

tgl.

# **SISTEM INFORMASI PELACAKAN BARANG PADA SISTEM PENJUALAN ONLINE (Studi Kasus: Omah Souvenir Yogyakarta)**

**F. IVAN NOVEARDHI**

*Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Informasi dan Elektro*

*Universitas Teknologi Yogyakarta*

*Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta*

*E-mail : [filipusivpy@gmail.com](mailto:filipusivpy@gmail.com)*

## **ABSTRAK**

*Sistem pelacakan pada Penjualan barang yang merupakan suatu sistem yang memberikan layanan informasi untuk melacak barang setelah bertransaksi dan dikirim melalui jasa pengiriman barang. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan kemudahan pada saat proses pengolahan dalam melacak barang setelah dikirim dan, juga berguna untuk data transaksi penjualan dan pengolahan data stock barang yang tersedia. Perangkat lunak yang digunakan dalam membangun aplikasi ini adalah PHP, CSS, HTML sebagai bahasa pemrograman, XAMPP (MySQL, Apache) sebagai database server, dan notepad ++ sebagai penunjang. Hasil penelitian ini menghasilkan beberapa kegunaan yang terdiri dari kegunaan praktis yang diaplikasikan langsung pada kegiatan bisnis yang bersangkutan dan kegunaan akademis terkait dengan ilmu pengetahuan dalam hal pembuatan aplikasi penjualan. Sistem informasi ini dibangun agar dapat memberikan kemudahan dalam pengolahan data penjualan, pengolahan laporan penjualan dan juga pelacakan barang setelah barang dikirim agar lebih tepat dan akurat.*

*Kata Kunci: Sistem, Informasi, Pelacakan, Penjualan.*

## **1. PENDAHULUAN**

Perkembangan usaha kerajinan tangan atau handmade yang pesat menimbulkan kompetisi yang semakin ketat. Persaingan antar sesama pengusaha tentunya akan timbul jika jenis produk yang diproduksi memiliki ragam yang serupa. Perusahaan harus bisa menghasilkan produk yang mampu bersaing di pasaran. Omah Souvenir merupakan tempat usaha kerajinan tangan, dimana target pemasarannya dalam acara Pernikahan, Promosi dan Peringatan Serta Undangan. Omah souvenir berlokasi di Jalan Kaliurang Km 5.7, Gang Pandega Siwi no 11. Yogyakarta. Toko tersebut menjual berbagai macam souvenir kerajinan tangan seperti gantungan kunci, asbak, pensil, kipas, undangan, dan lain-lain.

Hal yang saat ini diinginkan oleh pengelola Omah Souvenir adalah adanya peningkatan penjualan dengan memperluas jangkauan pemasaran produk yang dihasilkan. Permasalahan yang saat ini terjadi adalah konsumen harus mengunjungi toko secara

langsung untuk memesan atau membeli produk yang dihasilkan Omah Souvenir, sementara persediaan produk yang dibutuhkan atau diinginkan tidak tersedia. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk memberikan akses dalam memasarkan produk lebih luas dengan sistem komputerisasi yang terkoneksi pada jaringan internet sehingga penjualan produk Omah Souvenir dapat terjangkau ke berbagai daerah di Indonesia serta dapat melakukan kegiatan jual beli yang lebih efektif dan efisien. Pengembangan sistem ini juga terdapat tracking barang yang bertujuan untuk memantau/melacak barang setelah bertransaksi, barang akan di kirim melalui penyedia jasa pengiriman sehingga dalam pengiriman, customer dapat mengawasi barang sampai pada tujuan.

Solusi dari permasalahan tersebut yaitu dengan pembangunan sebuah website e-commerce, yang bertujuan agar konsumen yang berasal dari luar kota tidak perlu datang ke toko tersebut untuk melakukan pembelian. Konsumen cukup membuka website e-

commerce untuk melihat produk-produk yang dijual di toko tersebut dan dapat melakukan pembelian produk yang diinginkan. Adanya website e-commerce tersebut pun diharapkan dapat mempermudah dalam pengolahan data produk karena adanya fitur pengaturan produk.

## **2. LANDASAN TEORI**

### **2.1. Pengertian Sistem**

Pengertian sistem menurut Romney dan Steinbart (2015:3) adalah rangkaian dari dua atau lebih komponen-komponen yang saling berhubungan, yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan. Sebagian besar sistem terdiri dari subsistem yang lebih kecil yang mendukung sistem yang lebih besar. Menurut Diana dan Setiawati (2011:3) sistem merupakan serangkaian bagian yang saling tergantung dan bekerja sama untuk mencapai tujuan tertentu. Menurut Mulyadi (2016:5) sistem adalah suatu jaringan prosedur yang dibuat menurut pola yang terpadu untuk melaksanakan kegiatan pokok perusahaan.

Berdasarkan pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa sistem adalah kumpulan dari komponen-komponen yang saling berkaitan satu dengan yang lain dalam melaksanakan suatu aktivitas untuk suatu tujuan tertentu.

### **2.2. Pengertian Sistem Informasi Penjualan**

Menurut Furqon (2013:18) sistem informasi penjualan adalah sistem informasi yang menyangkut pengolahan data penjualan. Dengan demikian sistem informasi penjualan mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu sistem penjualan dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.

Berdasarkan definisi di atas dapat disimpulkan bahwa sistem informasi penjualan adalah sebuah sistem yang memproses data dan transaksi dari keseluruhan kegiatan usaha yang terdiri dari penjualan barang atau jasa agar dapat mencapai tujuan organisasi yaitu mencapai laba.

## **3. METODOLOGI PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan penulis ini yaitu metode waterfall dengan tahap sebagai berikut.

### **3.1. Metode Pengumpulan Data**

Langkah ini merupakan analisa terhadap kebutuhan sistem yang diperlukan untuk memperlancar proses perkembangan sistem. Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data untuk menggali informasi sebanyak-banyaknya dari unsur yang akan membentuk sebuah sistem computer yang dapat melakukan tugas-tugas yang diperintahkan oleh pengguna (user). Pengumpulan data dilakukan dengan metode sebagai berikut:

#### **1. Metode Observasi**

Pengumpulan data menggunakan metode pengamatan yang dilakukan secara langsung dengan cara mengamati kegiatan penjualan yang berlangsung di toko Omah Souvenir terkait dengan penulisan proyek tugas akhir yang akan dilakukan. Pengamatan ini dilakukan untuk mendapatkan informasi yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan, sehingga diperoleh data sistematis sesuai dengan tujuan penulis.

#### **2. Wawancara**

Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan menggunakan metode tanya jawab sehingga data yang di dapat lebih akurat. Tanya jawab dilakukan dengan pengurus toko Omah Souvenir mengenai cara memasarkan produk, data souvenir yang dalam pendataannya masih menggunakan manual book, informasi proses penjualan membutuhkan waktu lebih lama, serta sistem pelacakan yang dapat mempermudah pelanggan dalam melacak barang. Berikut beberapa pertanyaan yang dilakukan pada saat wawancara.

#### **3. Studi Pustaka**

Peneliti melakukan perbandingan dengan membaca, mempelajari dan mengamati tentang proses penjualan berbasis website yang sudah dipublikasikan di internet, yang bertujuan untuk memperoleh gambaran atau referensi dalam pengaplikasian sistem.

### **3.2. Analisis Sistem**

Untuk mengidentifikasi masalah – masalah yang ada maka analisis PIECES, yaitu analisa terhadap kinerja (performance), informasi (information), ekonomi (economy), control (control), efisiensi (efficiency), dan layanan (service).

## **4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

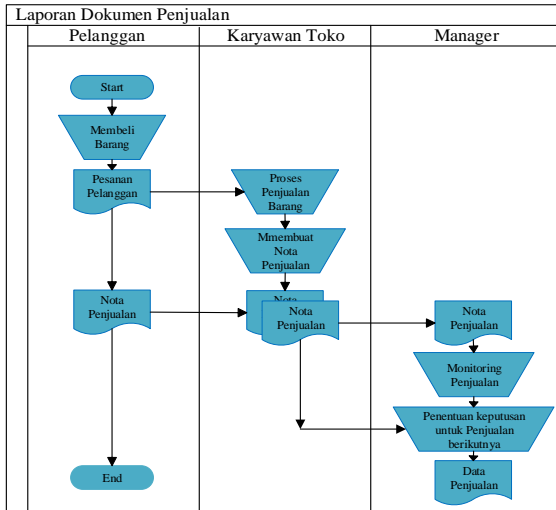
### **4.1. Analisa Sistem**

Analisis sistem merupakan penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian komponennya dengan tujuan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, hambatan dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan dan perubahan. Tujuan dilakukan analisis adalah untuk mengetahui seberapa besar peranan teknologi informasi yang paling sesuai dan relevan dalam menangani masalah-masalah yang ada sebelum sistem yang baru diterapkan.

Saat ini toko Omah Souvenir Yogyakarta ingin meningkatkan level penjualannya dengan cara mengembangkan penjualannya ke luar daerah Yogyakarta untuk mencari keuntungan penjualan yang lebih besar. Penjualan selama ini hanya mencakup wilayah sekitaran Daerah Istimewa Yogyakarta, sedangkan sekarang Omah Souvenir Yogyakarta sudah mulai banyak kedatangan pembeli dari luar kota

Yogyakarta, yang tertarik untuk membeli produk di toko Omah Souvenir Yogyakarta. Mekanisme promosi yang terjadi di Omah Souvenir Yogyakarta saat ini masih menggunakan website dalam mempromosikan produknya. Dalam menggunakan website cukup baik namun karena tidak bisa melakukan transaksi atau melakukan pemesanan secara langsung oleh pembeli atau pelanggan. Gambar 1 website Omah Souvenir (<https://www.omahsouvenir.com/>)

Berdasarkan alur dari transaksi penjualan yang sedang berjalan sekarang adalah sebagai berikut:



Gambar 1: Diagram Konteks

## 4.2. Perancangan Sistem

Proses perancangan aliran data menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) yang terbagi menjadi tiga level yaitu DFD level 0, DFD level 1, dan DFD level 2. Tahap perancangan sistem dilakukan sebelum melakukan implementasi sistem secara utuh. Melakukan perancangan tentang bagaimana nantinya sistem akan bekerja sesuai dengan alur kerja yang dibutuhkan di dunia nyata dan perancangan tersebut menggunakan DFD. Proses perancangan aliran data menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) yang terbagi menjadi 2 level yaitu DFD Konteks dan DFD level 1.

### 4.2.1. Rancangan DAD (*Data Alir Diagram*)

Pada perancangan penjualan berbasis web ini peneliti menggunakan DAD (*Diagram Alir Data*) yang akan dijabarkan sebagai berikut:

### 4.2.2. Diagram Konteks

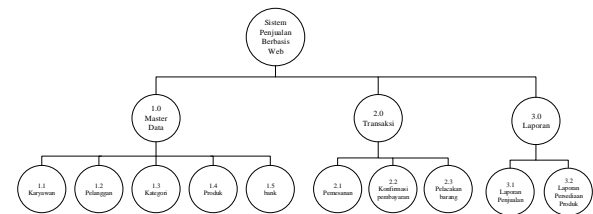
Diagram konteks merupakan diagram yang terdiri dari suatu proses dan menggambarkan ruang lingkup sistem. Sistem penjualan dan pelacakan barang berbasis web yang berinteraksi dengan sistem adalah karyawan, pemimpin dan pelanggan. Diagram konteks ini merupakan bagian dari level tertinggi dari DAD yang menggambarkan seluruh *input* ke sistem dan *output* dari sistem. Rancangan sistem digambarkan pada diagram konteks yang terdapat pada Gambar 2



Gambar 2: Diagram Konteks

### 4.2.3. Diagram Jenjang

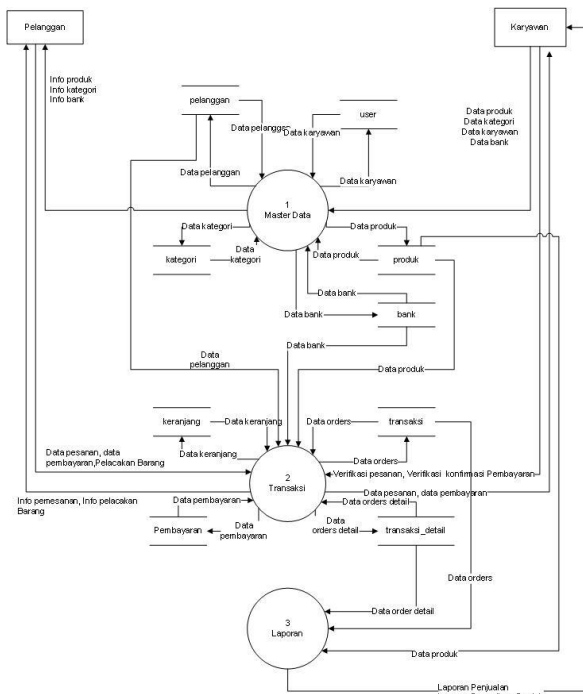
Diagram jenjang digunakan untuk menggambarkan keseluruhan fungsi yang terdapat pada sistem. Terdapat 2 tingkatan pada diagram jenjang yaitu level 1 terdiri master data, master transaksi dan laporan. Pada level 2 merupakan rincian dari level 1. Dengan diagram jenjang ini diharapkan dapat memudahkan dalam memahami sistem yang akan dibangun. Diagram jenjang dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3: Diagram Jenjang

### 4.2.4. Diagram Arus Data Level 1

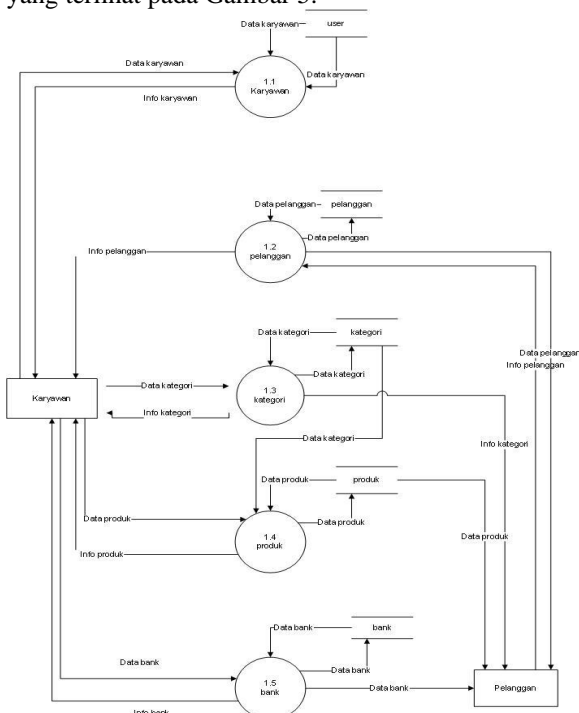
Dalam diagram arus data level 1 menggambarkan detail sistem yang terdapat pada sistem ini. Entitas yang terlibat yaitu karyawan dan pelanggan yang mempunyai hak akses masing-masing. Selain itu DFD level 1 juga menggambarkan proses yang ada meliputi proses master data, proses transaksi dan laporan. Diagram alir data level 1 dapat dilihat pada gambar 4.



Gambar 4: Diagram Alir Data level 1

#### 4.2.5. Diagram Alir Data Level 2 Proses 1

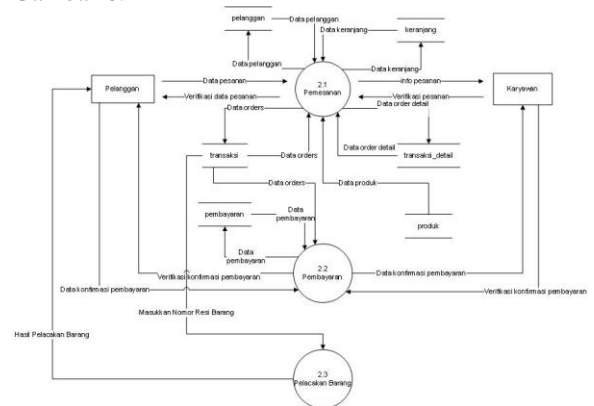
Pada diagram alir data (DAD) level 2 proses 1 ini adalah proses input master data, yang menunjukkan hak akses user karyawan dan pelanggan dimana karyawan dapat menambah, mengedit, menghapus data karyawan, data pelanggan, data produk, data kategori kemudian disimpan dalam data tabel seperti yang terlihat pada Gambar 5.



Gambar 5: Diagram Alir Data level 2 proses 1

#### 4.2.5. Diagram Alir Data Level 2 Proses 2

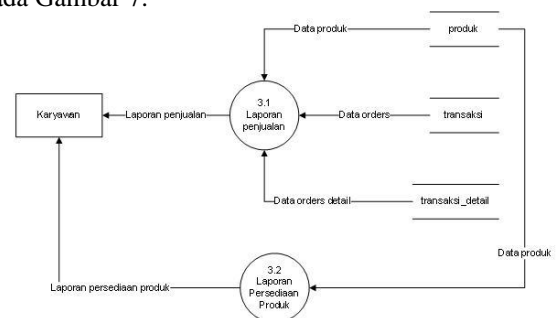
Diagram alir data (DAD) level 2 proses 2 merupakan proses transaksi pemesanan, konfirmasi pembayaran dan pelacakan barang setelah barang dikirim yang terjadi pada sistem. Proses transaksi ini melibatkan tabel keranjang, pesanan, detail pemesanan, produk dan pelanggan. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat Gambar 6.



Gambar 6: Diagram Alir Data level 2 proses 2

#### 4.2.5. Diagram Alir Data Level 2 Proses 3

Tahapan pada Diagram Alir Data (DAD) ini merupakan proses pembuatan laporan penjualan dan laporan persediaan barang. Proses pembuatan masing-masing laporan melalui satu proses dan hasil output laporannya akan ditujukan kembali ke karyawan seperti pada Gambar 7.



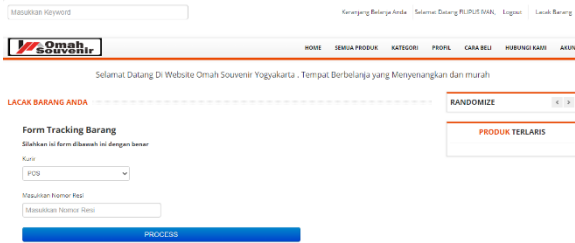
Gambar 7: Diagram Alir Data level 2 proses 3

#### 4.2.6. ERD (Entitas Relationship Diagram)

Entity Relationship Diagram (ERD) merupakan suatu model yang digunakan untuk mendesain database dengan tujuan menggambarkan data yang berelasi pada sebuah database. Adapun ERD yang terdapat dalam sistem pelacakan dan penjualan barang berbasis website pada Gambar 8.



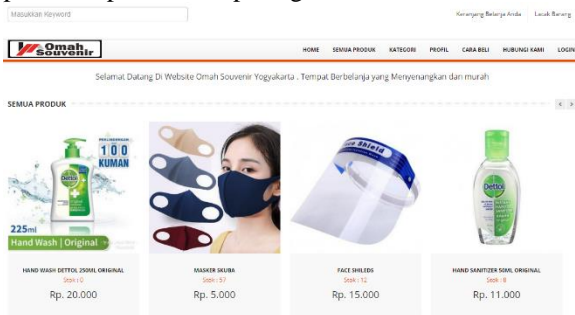
telah dikirim akan mendapatkan nomer resi dari jasa pengiriman barang, nomer resi tersebut akan digunakan untuk melacak barang yang telah dikirim. Halaman lacak barang ditunjukkan pada gambar 12.



Gambar 12: Halaman Lacak Barang

#### 5.4. Halaman Produk

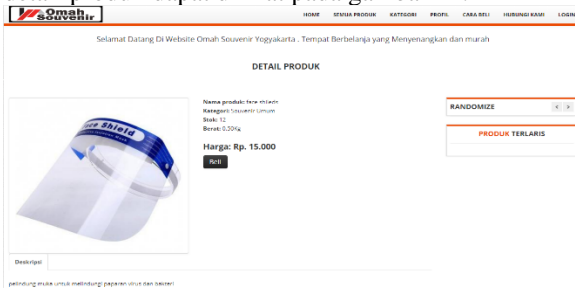
Halaman produk menampilkan seluruh data produk yang sudah diinputkan oleh karyawan. Halaman ini akan menampilkan 6 produk terbaru per halamannya. Jika produk lebih dari 6 data maka data ke 7 akan berada pada halaman selanjutnya dan begitu seterusnya. Berikut tampilan halaman semua data produk diperlihatkan pada gambar 13.



Gambar 13: Halaman Produk

#### 5.5. Halaman Detail Produk

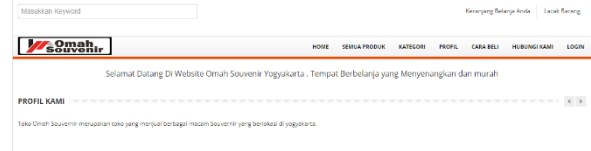
Halaman detail produk merupakan informasi secara detail dari setiap produk yang telah ditampilkan secara thumbnail pada halaman home dan halaman kategori. Dari halaman ini pelanggan dapat mengetahui detail produk seperti nama produk, stok produk, kategori produk, deskripsi, harga dan gambar produk. Tombol lanjutkan digunakan untuk memasukkan produk tersebut ke keranjang belanja anda. Tampilan halaman detail produk dapat dilihat pada gambar 14.



Gambar 14: Halaman Detail Produk

#### 5.6. Halaman Profil Toko

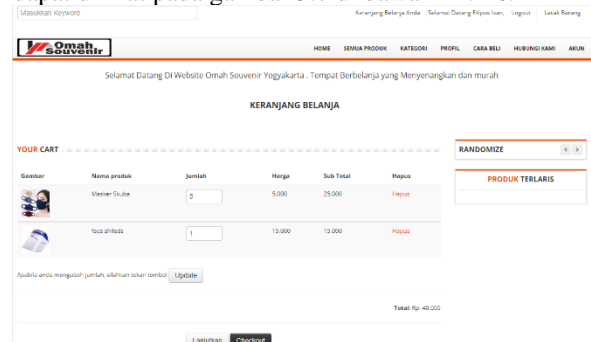
Pada halaman profil ini berisi mengenai data profil toko. Halaman ini nantinya bisa diisi dengan sejarah perkembangan toko ataupun yang lain. Tampilan halaman data profil toko dapat dilihat pada gambar 15.



Gambar 15: Halaman Profil Toko

#### 5.7. Halaman Keranjang Belanja Pelanggan

Halaman keranjang belanja berisi daftar belanja yang telah dipilih pelanggan. Dalam halaman ini daftar belanja yang telah dipilih disediakan field untuk melakukan perubahan jumlah produk kemudian klik tombol update cart maka secara otomatis akan terjadi perubahan jumlah total dan juga bisa menghapus produk yang sebelumnya dipilih. Setelah konsumen selesai memilih produk yang akan dipesan maka dilanjutkan dengan memilih tombol checkout kemudian konsumen akan menemui tampilan halaman checkout yang berisi form untuk alamat pengiriman produk. Halaman checkout hanya akan muncul setelah pelanggan login terlebih dahulu. Jika pelanggan belum login maka akan muncul peringatan bahwa diharuskan login terlebih dahulu. Halaman keranjang belanja dapat dilihat pada gambar 5.7 di bawah ini. 16.

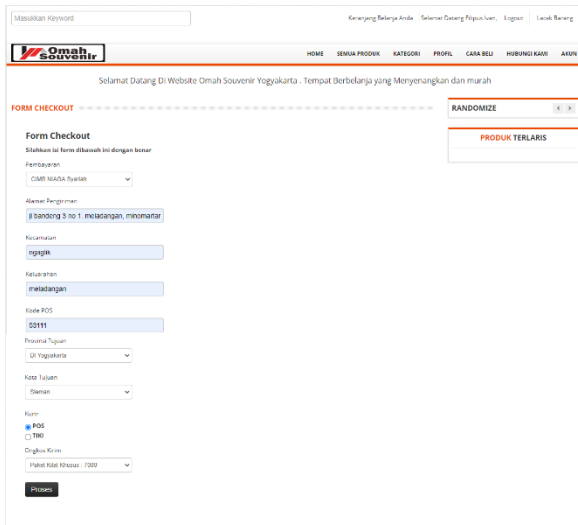


Gambar 16: Halaman Keranjang Belanja Pelanggan

#### 5.8. Halaman Form Cekout

Pada form checkout terdapat form untuk memilih jenis jasa kurir yang diinginkan dan metode pembayaran yang akan dipakai. Untuk pemilihan jasa kurir dan perhitungan ongkos kirim digunakan API dari Raja Ongkir. Setelah selesai mengisi form checkout secara lengkap maka akan diarahkan ke halaman data pesanan. Tampilan halaman checkout dapat dilihat pada gambar 17.

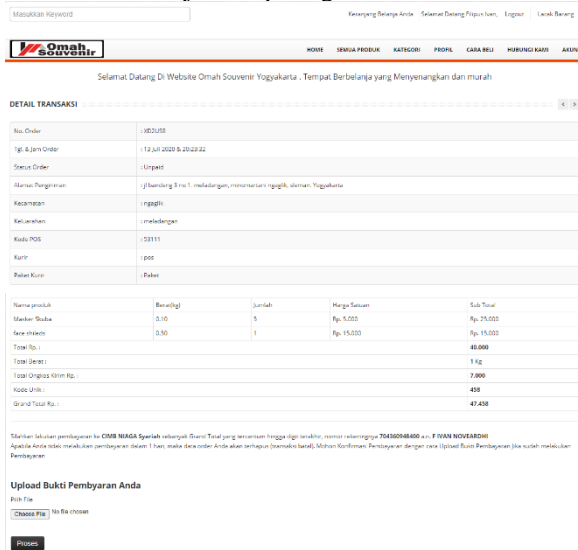




Gambar 17: Halaman Jabatan

### 5.9. Halaman Data Orders

Halaman checkout berisi data pelanggan, data produk yang dipesan beserta pembayaran ke nomor rekening toko Omah Souvenir Yogyakarta sesuai yang dipilih pada form checkout tadi. Data ini juga dapat dilihat pelanggan di riwayat pembelian. Tampilan halaman data orders ditunjukkan pada gambar 18.



Gambar 18: Halaman Data Orders

### 5.10. Halaman Data Karyawan

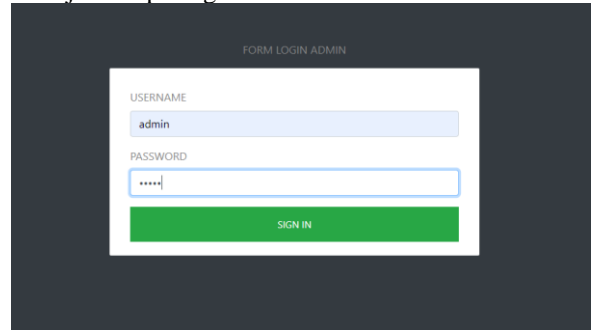
Halaman riwayat orders menampilkan informasi riwayat orders seorang pelanggan. Melalui halaman ini pelanggan dapat mengetahui status pembayaran ordernya dan apakah barang sudah dikirim atau belum. Tampilan halaman riwayat orders dapat dilihat seperti gambar 19.



Gambar 19: Halaman Riwayat Orders

### 5.11. Halaman Login Karyawan

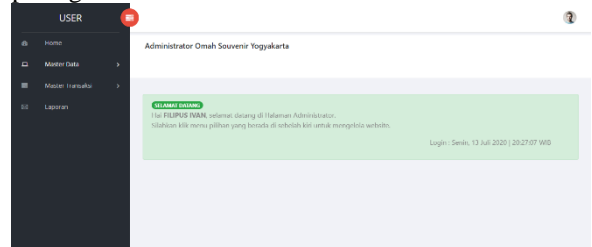
Halaman form login karyawan adalah halaman yang digunakan oleh karyawan untuk dapat masuk ke sistem. Karyawan akan diminta untuk memasukkan username dan password kemudian dilakukan validasi akun. Jika username dan password yang dimasukkan benar maka akan diarahkan ke halaman home karyawan tetapi jika salah maka akan muncul peringatan. Tampilan form login karyawan ditunjukkan pada gambar 20.



Gambar 20: Halaman Login Karyawan

### 5.12. Halaman Home Karyawan

Halaman home Karyawan merupakan halaman yang pertama terbuka setelah karyawan berhasil masuk ke sistem. Halaman ini berisi 3 data penting yaitu master data, master transaksi, laporan transaksi penjualan. Selain itu halaman ini juga berisi ucapan selamat datang dan waktu. Berikut tampilan halaman home pada gambar 21.

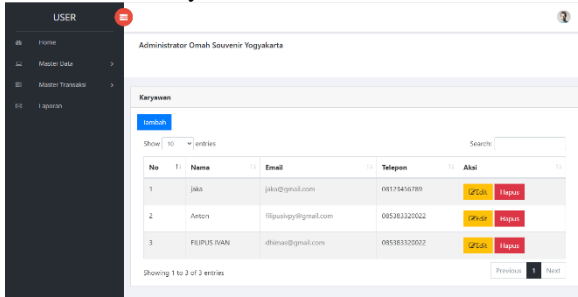


Gambar 21: Halaman Home Karyawan

### 4.4.13. Halaman Cara Pembelian

Halaman Data Karyawan digunakan oleh karyawan untuk mengolah data karyawan. Pada halaman ini, karyawan dapat menambah, mengubah dan

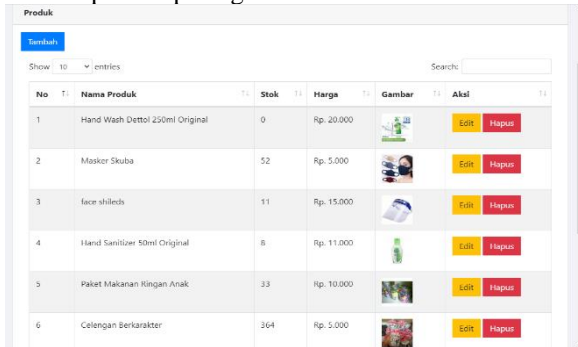
menghapus data karyawan. Berikut gambar tampilan halaman data karyawan 22.



Gambar 22: Halaman Data Karyawan

### 5.14. Halaman Data Produk

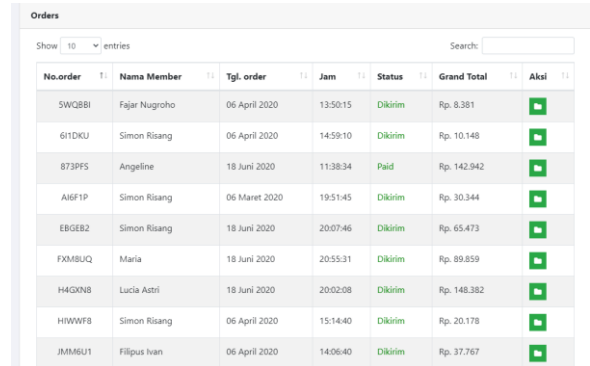
Halaman tambah produk digunakan untuk input data baru produk. Disini oleh karyawan dapat memasukkan data produk seperti nama produk, berat, harga, stok, deskripsi dan gambar produk. Karyawan dapat menambah, mengubah dan menghapus data produk yang sudah diinputkan. Berikut tampilan halaman tambah produk pada gambar 23.



Gambar 23: Halaman Data Produk

### 5.15. Halaman Data Orders

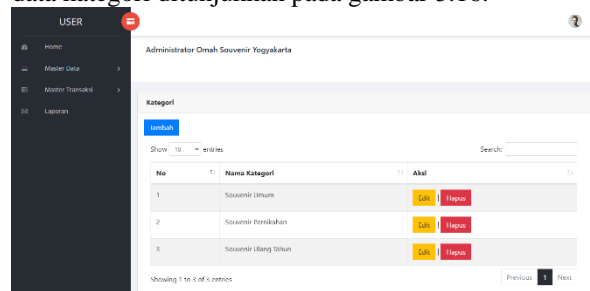
Isi dari halaman orders adalah informasi pemesan yang dilakukan oleh pembeli. Pada Halaman ini karyawan dapat mengetahui produk yang dipesan oleh kustomer. Jika selama 1 X 24 jam status order yang bernilai baru tidak dirubah yang berarti bahwa pelanggan tidak melakukan konfirmasi pembayaran atas pembelian yang dilakukan maka sistem akan menghapus data tersebut dan mengembalikan stok produk seperti semula. Pada halaman ini juga karyawan dapat mengubah status order untuk keperluan pengiriman barang dan pembuatan laporan. Tampilan halaman data orders dapat dilihat pada gambar 24.



Gambar 24: Halaman Data Orders

### 5.16. Halaman Data Kategori

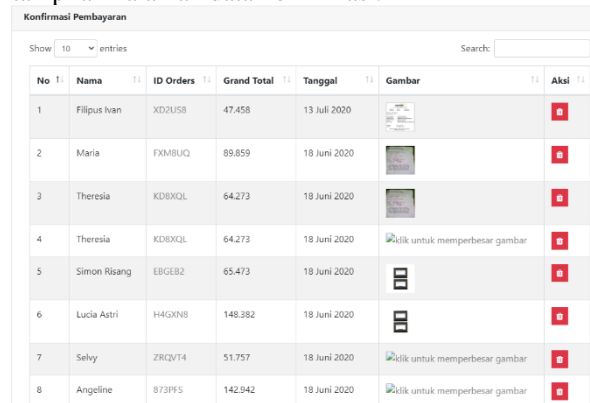
Halaman data kategori ini berisi mengenai data kategori produk. karyawan dapat menambah, menghapus dan mengubah data kategori produk yang sudah ditambahkan sebelumnya. Tampilan halaman data kategori ditunjukkan pada gambar 5.16.



Gambar 25: Halaman Data Kategori

### 5.17. Halaman Data Konfirmasi

Pembayaran halaman konfirmasi merupakan halaman yang berisi data konfirmasi. Data konfirmasi merupakan konfirmasi pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan untuk menyelesaikan transaksi pembelian produk. Berikut gambar 26 merupakan tampilan halaman data konfirmasi.



Gambar 26: Halaman Data Konfirmasi

### 5.18. Halaman Form Laporan

Halaman laporan adalah halaman yang digunakan oleh karyawan untuk dapat menampilkan laporan penjualan.

Laporan ini dapat dipilih berdasarkan periode waktu tertentu. Berikut tampilannya pada gambar 27.

Gambar 27: Halaman Form Laporan

### 5.19. Tampilan Hasil Cetak Laporan Penjualan

Tampilan hasil cetak laporan penjualan adalah pada saat karyawan ingin melakukan rekap laporan penjualan. Berikut gambar hasil cetak laporan penjualan gambar 28.

No	Tanggal	Nama Produk	Qty	Harga	Sub Total
1	18 Juni 2020	Celengan Berkeraker	10	Rp. 5.000	Rp. 50.000
2	18 Juni 2020	Masker Stukla	5	Rp. 5.000	Rp. 25.000
3	18 Juni 2020	Hand Wash Detbil 250ml Original	2	Rp. 20.000	Rp. 40.000
4	18 Juni 2020	Masker Stukla	5	Rp. 5.000	Rp. 25.000
5	18 Juni 2020	Face whiteks	2	Rp. 15.000	Rp. 30.000
6	18 Juni 2020	Hand Sanitizer 50ml Original	1	Rp. 11.000	Rp. 11.000
7	18 Juni 2020	Masker Stukla	2	Rp. 5.000	Rp. 10.000
8	18 Juni 2020	Face whiteks	1	Rp. 15.000	Rp. 15.000
9	18 Juni 2020	Hand Sanitizer 50ml Original	1	Rp. 11.000	Rp. 11.000
10	18 Juni 2020	Masker Stukla	11	Rp. 5.000	Rp. 55.000
11	18 Juni 2020	Hand Wash Detbil 250ml Original	6	Rp. 20.000	Rp. 120.000
12	18 Juni 2020	Masker Stukla	10	Rp. 5.000	Rp. 50.000
13	18 Juni 2020	Hand Wash Detbil 250ml Original	2	Rp. 20.000	Rp. 40.000
14	18 Juni 2020	Masker Stukla	10	Rp. 5.000	Rp. 50.000

TOTAL KESELURUHAN: Rp. 532.000

Total Produk Terjual: 68 Item

Gambar 28: Halaman Hasil Cetak Laporan Penjualan

## 6. PENUTUP

### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan terhadap sistem yang telah dibuat sebagai berikut:

1. Sistem yang telah dibuat dapat mempermudah pihak Toko Omah Souvernir dalam mengolah data produk penjualan barang dan data transaksi penjualan. Dan juga untuk pelanggan dalam pembelian barang serta dalam pelacakan barang setelah pembelian barang.
2. Tersedianya media untuk pelacakan barang berbasis website, penyedia informasi dan penjualan produk secara *online* pada toko Omah Souvernir.
3. Tersedianya media penjualan *online* ini dapat memudahkan pelanggan Toko Omah Souvernir untuk melakukan pembelian produk serta

pelacakan barang setelah pembelian produk dengan lebih mudah.

### 6.2. Saran

Setelah melakukan penelitian tugas akhir, studi kasus di Omah Souvenir Yogyakarta penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Penggunaan metode pembayaran.
2. Penggunaan metode *Up Selling* untuk strategi pemasaran produk.

Sebagai peneliti, mungkin penelitian ini masih jauh dari kata sempurna namun diharapkan penelitian ini dapat dijadikan masukan, sedikit saran dari peneliti semoga bermanfaat. Bagi para peneliti selanjutnya, diharapkan lebih disempurnakan lagi dalam menentukan atribut yang ada guna meningkatkan kualitas pelayanan pengiriman barang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi dan Hermawan. (2013), *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Andi. (2013), *Adobe Dreamweaver CS6*. Yogyakarta: CV Elcom.
- Anhar. (2010), *Panduan Menguasai PHP & MySQL Secara Otodidak*. Jakarta: Mediakita.
- Ardiana, W. (2016), *5 Kegu naan Website Bagi Perusahaan, Kampus Universitas, Pribadi, Sekolah Dalam Pemasaran Online*. Yogyakarta: ANDI Publisher.
- Darmawan, D. dan Fauzi, K.N. (2013), *Sistem Informasi Manajemen*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Dhanta, R. (2009), *Pengantar Ilmu Komputer*. Surabaya: Indah.
- Fathansyah . (2012), *Basis Data*, Bandung : Informatika Bandung.
- Fitri, R.S. (2016), *Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Komputer dan Accessories pada Toko Mujahidah Computer Berbasis Web*. Jurnal Vokasional Te Buana, I.K.S. (2014), *Jago pemrograman PHP*, Jakarta: Dunia Komputer.
- Diana, A., dan Setiawati, L. (2011), *Sistem Informasi Akuntansi, Perancangan, Prosedur dan Penerapan*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, T. (2011), *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: Edisi 2. Andi.
- Fauziah, E. (2018), *Sistem Informasi Pengiriman Barang Berbasis Web (Studi Kasus : PT. APM Cargo Pekanbaru)*, Skripsi, S.Kom., Teknik Informatika, Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, Riau.
- Fuad, M. (2018), *Rancang Bangun Sistem Informasi Jasa Pengiriman Berbasis Web pada Rush Kurir Surabaya*, Skripsi, S.Kom., Teknik Informatika, Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya, Surabaya.
- Hidayat, A. (2017), *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Peralatan Olahraga Berbasis Web Pada Toko Kenzie Sport Jakarta*, Skripsi, S.Kom., Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri, Jakarta.
- Kadir, A. (2003), *Pengenalan Sistem Informasi*, Yogyakarta:

- Andi.
- Kadir, A. (2008), *Tuntunan Praktis Belajar Database Menggunakan MySQL*, C.V, Yogyakarta: Andi.
- Kadir, A. (2009), *Membuat Aplikasi Web dengan PHP + Database MySQL*, Yogyakarta: Andi.
- Karongkong, K.R., Ilat, V., dan Tirayoh, V.Z. (2018), *Penerapan Akuntansi Persediaan Barang Dagang Pada UD. Muda-Mudi Tolitoli*, Jurnal Riset Akuntansi Going Concern, Vol 13(2), 46-56.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2009), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Jilid 1, Edisi ke-12. Indeks.
- Krismiaji. (2015), *Sistem Informasi Akuntansi*, Yogyakarta: Unit Penerbit.
- Ladjamudin, A.B.B. (2005), *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lovelock, W., dan Mussry. (2011), *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi*, Jakarta: Erlangga.
- Margaretta, S., Yulianto, J.P.S., dan Setyawan, M. (2012), *Sistem Informasi Tracking Pengiriman Barang pada Online Shopping Berbasis SMS Gateway pada PT. Karunia Inti Jaya Agrisarana*, Jurnal Teknologi Informasi-Aiti, Vol.9(1), 1-100.
- Moenir, H.A.S. (2010), *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyanto, A. (2009), *Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mulyadi. (2016), *Sistem Informasi Akuntansi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho, B. (2013), *Administrasi Database MySQL*, Jakarta: Graha Ilmu.
- Nugroho, Adi. (2011), *Perancangan Dan Implementasi Sistem Basis Data*, Yogyakarta: Andi.
- Oetomo, B.S.D. (2006), *Perancangan dan Pembangunan Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi.
- PT. Citra Van Titipan Kilat (TIKI) (<https://tiki.id/id/sejarah>)  
PT. Pos Indonesia (Persero) (<http://www.bumn.go.id/posindonesia/halaman/41/>)
- Romney, M.B., dan Steinbart. (2015), *Sistem Informasi Akuntansi, Edisi 13, alih bahasa: Safira, K.S.N dan Puspasari, Novita*, Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawanti, R. (2012), *Analisis Dan Perancangan Sistem Pelacakan Pengiriman Barang Berbasis Wap Dan Sms (Studi Kasus Pt. Prima Express Palembang)*, Skripsi, S.Kom., Teknik Informatika, Fakultas Universitas Bina Darma Palembang, Palembang.
- Sunardi, R.I., dan Raharja, P.A. (2019), *Analisis Application Programming Interface pada Mobile E-Voting Menggunakan Metode Test-Driven Development*, Techno, Vol.20(2), 87-94.
- Sugiharto, W. (2010), *Sistem Informasi Pelacakan Pengiriman Barang Berbasis Web*, Skripsi, S.Kom., Teknik Informatika, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Jawa Timur.
- Wiratno, T., dan Yhudi. (2014), *Pembuatan Aplikasi Tracking Pengiriman Barang Berbasis Web*, Skripsi, S.Kom., Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Ponorogo.
- Yakub. (2012), *Pengantar Sistem Informasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- knik Elektronika dan Infomatika. 4(1):
- Furqon, A. (2013), *Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Microsoft Access 2007 pada Toko Syafa Collection*. Laporan Akhir Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Handayani, S. (2018), *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Ecommerce studi kasus toko kun jakarta*. Ilkom Jurnal Ilmiah. 10(2):
- Hutahaean, J. (2014), *Konsep Sistem Informasi*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Lestianto, F. (2017), *Aplikasi E-commerce Berbasis Web Mobile pada Industri Konveksi Seragam Drumband di Pekon Klaten Gadingrejo Kabupaten Pringsewu*. Jurnal Tam (Tecnology acceptance model). 8(2):
- Marshall, B. (2016), *Sistem Informasi Akuntansi*. Salemba Empat. Bandung.
- Mustakini, J.H. (1999), *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Nore, V.N. (2013), *Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web*. Skripsi. Sistem Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Widyatama Bandung.
- Nugroho, B. (2013), *Dasar Pemograman Web PHP - MySQL dengan Dreamweaver*. Yogyakarta : Gava Media
- O'Brien, J.A (2005), *Pengantar Sistem Informasi Perspektif Bisnis dan Manajerial*, edisi 12, Jakarta: Salemba Empat.
- Oetomo, B.S.D. (2006), *Perancangan Dan Pembangunan Sistem Informasi*. Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Rudyanto, A.M. (2011), *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan MYSQL*. Andi, Yogyakarta.
- Saputri, I.S.Y. (2017), *Penerapan Metode UCD (User Centered Design) pada E-commerce Putri Intan Shop Berbasis Web*. Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi.3(2):
- Sibero, A.F.K. (2013), *Web Programming Power Pack*. Yogyakarta: MediaKom
- Simamora, H. (2012), *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Star Gate Publisher
- Simarmata, J. (2010), *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi.
- Susandi, D. dan Sukisno. (2017), *Sistem Penjualan Berbasis E-commerce Menggunakan Metode Object Oriented pada Distro Dlapak street Wear*. Jurnal Sistem Informasi. 4:
- Swastha dan Basu. (2002), *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta, Liberty.
- Yakub. (2012), *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta, Graha Ilmu.

