**PERILAKU INOVATIF PADA WIRAUSAHAWAN MUDA DI YOGYAKARTA**

Bimantoro Adiputra

Program Studi Psikologi

Fakultas Humaniora

Universitas Teknologi Yogyakarta

**ABSTRAK**

Kreativitas ini sangat dibutuhkan bagi orang yang berjiwa kewirausahaan agar mampu mengidentifikasi peluang usaha, kemudian mendayagunakannya untuk menciptakan peluang usaha baru. Adapun tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui ada atau tidaknya perilaku inovatif pada wirausahawan muda terhadap usaha yang dirintis.

Penelitian ini memakai empat subjek wirausahawan muda, proses pengumpulan data menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan beberapa cara yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Wawancara digunakan sebagai cara mendapatkan informasi yang dibutuhkan, kemudian didukung dengan adanya observasi dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian secara holistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan berbagai metode alamiah, dimana penelitian kualitatif menghasilkan prosedur analisis yang tidak menggunakan prosedur analisis statistik atau cara kuatifikasi lainnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif Dalam penelitian ini hanya mengungkap satu variabel yaitu perilaku inovatif.

Berdasarkan analisa data yang dilakukan oleh peneliti, diperoleh kesimpulan bahwa keempat subjek mampu untuk berinovasi dan menunjukan bahwa diusia muda harus berani mengambil resiko untuk membuat suatu usaha yang dimiliki lebih maju, dan keempat subjek telah membuktikannya. Jika, diusia muda mereka mampu berkarya dan berusaha sendiri mencari penghasilan tidak hanya kerja kantoran tetapi mampu memciptakan peluang sendiri, bahkan beberapa ada yang sudah mampu membayar pegawainya walaupun tidak banyak.

**Kata kunci** : Perilaku inovatif dan wirausahawan muda.