**ETOS KERJA PADA WANITA BAKUL BERUSIA LANJUT DI PASAR BERINGHARJO YOGYAKARTA**

Herli Restiani

Program Studi Psikologi

Fakultas Humaniora

Universitas Teknologi Yogyakarta

**ABSTRAK**

Yogyakarta merupakan kota yang terkenal dengan banyaknya kegiatan perekonomiannya. Salah satu hal yang menarik dari kegiatan perekonomian adalah pasar tradisional yaitu pasar Beringharjo. Berdasarkan data dari lurah pasar Beringharjo bahwa aktifitas pedagang di pasar Beringharjo dimulai pada pukul 03.00 WIB sampai hari sebelum ramai oleh kegiatan jual beli barang dagangan. Salah satu aspek yang menarik ketika diamati dari kegiatan pasar tersebut adalah kesibukan wanita bakul berusia lanjut yang memiliki semangat kerja dan kuat menggendong barang dagangan dari parkiran mobil sampai lapak dagangan yang berisi sayuran, buah-buahan dan rempah-rempah yang memiliki berat 20 kg sampai 40 kg. Penelitian ini berjudul “Etos Kerja pada Wanita Bakul Berusia Lanjut di pasar Beringharjo Yogyakarta”. Rumusan masalah bagaimana etos kerja pada wanita bakul berusia lanjut di pasar Beringharjo Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui etos kerja pada wanita bakul berusia lanjut di pasar Beringharjo Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, yang menggunakan metode wawancara dan observasi. Informasi mengenai subjek penelitian didapatkan dari teknik pengumpulan data yang telah dilakukan terhadap subjek penelitian yaitu wanita bakul berusia lanjut. Data akan dianalisis menjadi bentuk data deskriptif, landasan teori yang digunakan adalah teori etos kerja.

Hasil penelitian yang telah dilakukan tentang etos kerja pada wanita bakul berusia lanjut di pasar Beringharjo Yogyakarta dianalisis melalui karakteristik dan faktor-faktor yang mempengaruhi etos kerja. Etos kerja wanita bakul berusia lanjut di pasar Beringharjo Yogyakarta memiliki semangat ketika menggendong barang dagangannya, memiliki komitmen, istiqomah dan kuat pendirian, jujur, kreatif dan menyukai pribadinya. Adapun sikap kerja para wanita bakul berusia lanjut dipengaruhi oleh faktor-faktor yaitu agama, motivasi dan budaya.

**Kata kunci** : Etos kerja, wanita bakul berusia lanjut, pasar Beringharjo.