**KOHESIVITAS KELOMPOK PADA KARYAWAN *BACK OFFICE* PT. LAVA MOBILE INDONESIA KANTOR CABANG YOGYAKARTA**

Bunga Veronica

Program Studi Psikologi

Fakultas Humaniora

Universitas Teknologi Yogyakarta

**ABSTRAK**

Persaingan pada industri telekomunikasi makin harimakin berat. Bermunculan pperusahaan baru yang mengembangkan inovasi untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen akan ponsel pintar semakin memperberat persaingan yang ada. Tidak semua perusahaan yang bergerak dalam produksi ponsel pintar dapat langsung menjadi perusahaan yang besar, namun pasti akan terdapat proses. Perusahaan berkembang akan sangat membutuhkan SDM yang dapat mendukung operasional perusahaan guna mencapai tujuan yang telah ditentukan. Berdasarkan hal tersebut maka kohesivitas kelompok atau rasa padu dalam kelompok akan sangat amat dibutuhkan guna mempererat ikatan yang ada, terdapat empat aspek dalam kohesivitas yaitu *social cohesion, task cohesion, perceive cohesion, dan emotional cohesion*. Rumusan masalah dalam penelitian yaitu bagaimana kohesivitas kelompok pada karyawan bagian *back office* PT. LAVA MOBILE kantor cabang Yogyakarta. Tujuan penelitin untuk mengetahui kohesivita kelompok pada karyawan *back office* PT. LAVA MOBILE kantor cabang Yogyakarta. Manfaat dari penelitian yaitu memeberikan sumbangan pemikiran terhadap ilmu psikologi terutama psikologi industry dan organisasi dan psikologi sosial dan pula bermanfaat untuk karyawan dan perusahaan PT. LAVA dan tentunya untuk peneliti lain. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif. Teknik analisis data dan interpretasi yang digunakan yaitu analisis data model Miles dan Huberman. Jumlah subjek dalam penelitian ini yaitu empat orang, terdiri dari dua pria dan dua wanita yang merupakan bagian dari *back office* PT. LAVA Mobile kantor cabang Yogyakarta dan empat orang significant others. Hasil dari penelitian yang dilakukan terdapat kohesivitas karyawan back office PT. LAVA Mobile kantor cabang Yogyakarta yang didukung dengan hasil penelitian dari setiap subjek bahwa lingkungan kerja nyaman, rekan kerja yang dapat memberikan kenyamanan dan dapat berkomunikasi dengan baik dapat mendorong seseorang untuk tetap tinggal dalam sebuah kelompok.

**Kata Kunci** : Kohesivitas Kelompok, Karyawan, Back Office.