

Analisis Penerimaan Retribusi Obyek Wisata Museum Gunungapi Merapi

Oleh:
Wakhid Adhy Pangestu
5160111223

Laporan Tugas Akhir ini mengenai analisis dari penerimaan retribusi obyek wisata Museum Gunungapi Merapi. Tujuan dari penulisan ini adalah menganalisis strategi yang dapat digunakan untuk peningkatan penerimaan retribusi obyek wisata Museum Gunungapi Merapi. Metode pemilihan data yang digunakan metode analisis data deskriptif kualitatif dan data yang digunakan diambil dengan metode dokumentasi dan wawancara untuk mendapatkan rekap penerimaan retribusi pada tahun 2015-2019. Perhitungan data dilakukan dengan analisis efektivitas, analisis laju pertumbuhan, dan analisis SWOT. Hasil dari tugas akhir ini adalah adanya strategi alternatif yang dapat digunakan untuk peningkatan penerimaan retribusi Museum Gunungapi Merapi yaitu dengan meningkatkan kegiatan promosi dan memperbaiki program pengembangan lebih baik untuk menarik pengunjung sebagai langkah meningkatkan penerimaan retribusi Museum Gunungapi Merapi.

Kata kunci: Retribusi, Efektivitas, Laju Pertumbuhan, SWOT.

Analysis of Tourism Object Retribution for the Merapi Volcano Museum

Wakhid Adhy Pangestu
5160111223

This Final Project report contains an analysis of the receipt of retribution for tourism objects of the Merapi Volcano Museum. The purpose of this final project is to analyze strategies that can be used to increase revenue retribution for tourism objects of the Merapi Volcano Museum. The data analysis method used is descriptive qualitative. The data used were taken by documentation and interview methods to get a recap of retribution receipts in 2015-2019. The data calculation is done by using effectiveness analysis, growth rate analysis, and SWOT analysis. The result of this final project is the existence of an alternative strategy that can be used to increase the acceptance of retribution for the Merapi Volcano Museum, namely by increasing promotional activities and improving development programs to attract visitors as a step to increase the receipt of fees for the Merapi Volcano Museum.

Keywords: Retribution, Effectiveness, Growth Rate, SWOT.