

Perhitungan Harga Pokok Produk Bersama (*Joint Product*)
Studi pada: Mebel Nugroho Jati

Oleh:
Isna Nur Rahmah
5160111226

Tujuan dari penulisan ini adalah menghitung penentuan harga pokok produk bersama menggunakan metode Nilai Jual Relatif. Penelitian ini dilakukan pada Mebel Nugroho Jati yang bergerak dalam bidang manufaktur pembuat mebel. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode observasi yaitu Teknik pendekatan untuk mendapatkan data sekunder dengan cara mengamati langsung objek datanya. Metode penelitian yang digunakan untuk menentukan harga pokok produk menggunakan metode Nilai Jual Relatif dengan pendekatan *full costing* dan menghitung taksiran harga jual, selanjutnya menghitung laba kotor pada perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi dengan cara mengalokasikan biaya bersama diperoleh laba kotor. Bersaran laba kotor yang diperoleh Mebel Nugroho Jati untuk bulan Januari Rp37.545.804, Februari Rp13.172.360, dan Maret Rp29.647.736. harga pokok produk perunit diperoleh dengan menggunakan metode nilai jual relatif dan hasilnya yaitu harga pokok produk dari masing-masing produk jauh lebih rendah dari harga jual yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Penetapan harga yang dilakukan oleh perusahaan menghasilkan harga produk yang jauh lebih besar dibandingkan hasil perhitungan analisis, sehingga laba kotor dari hasil penetapan perusahaan lebih kecil dibanding dengan perhitungan laba kotor hasil analisis. Hal ini karena perusahaan tidak memproporsikan biaya-biaya produksi, akibatnya beban biaya produksi pada masing-masing barang produk tidak diserap secara merata. Dengan demikian analisis biaya bersama dengan menggunakan metode nilai jual relatif pada penelitian ini telah tepat dan sesuai

Kata kunci: Harga Pokok Produksi, *full costing*, *joint cost*

Calculation of the Cost of the Product with the Study on Nugroho Teak Furniture

Isna Nur Rahmah
5160111226

The purpose of this paper is to calculate the determination of the cost of goods together using the Relative Selling Value method. This research was conducted at Nugroho Jati Furniture, which is engaged in manufacturing furniture makers. The method used in this research is the method of observation, namely the technique approach to obtain secondary data by directly observing the data object. The research method used to determine the cost of the product is the Relative Selling Value method with a full costing approach and calculating the estimated selling price, then calculating the gross profit at the company. The results showed that the calculation of the cost of goods manufactured by allocating joint costs resulted in gross profit. The gross profit obtained by Mebel Nugroho Jati Furniture for January is Rp.37,545,804, February is Rp.13,172,360, and March is Rp.29,647,736. The cost of the product per unit is obtained using the relative selling value method and the result is that the cost of the product for each product is much lower than the selling price set by the company. The price fixing carried out by the company produces a product price that is much higher than the result of the analysis calculation, so that the gross profit from the determination of the company is smaller than the calculation of the gross profit from the analysis. This is because the company does not proportionate production costs. As a result, the burden of production costs on each product is not absorbed evenly. Thus, the joint cost analysis using the relative sale value method in this study is precise and appropriate

Key words: Cost of Production, full costing, joint cost