**SELF EFFICACY PADA KARYAWAN KUPU-KUPU MALAM AUOTO FASHION DALAM MEMODIFIKASI MOBIL YOGYAKARTA**

Nurfaleni

Program Studi Psikologi

Fakultas Humaniora

Universitas Teknologi Yogyakarta

**ABSTRAK**

Kegiatan memodifikasi berjalan mengikuti perkembangan jaman dan juga perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Seiring perkembangan jaman, didorong oleh rasa ketidakpuasan membuat banyak orang ingin menciptakan kendaraan yang sesuai dengan keinginan dan imajinasi mereka baik dari segi fungsional maupun estetika. Banyak dari penggemar otomotif melakukan modifikasi dibengkel yang bergerak dibidang *auto fashion* dan *auto custom* demi memenuhi keinginan dan imajinasi mereka. Para penggemar otomotif membutuhkan tenaga modifikator yang memiliki *self-efficacy* yang baik atau tinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *self-efficacy* pada karyawan Kupu-Kupu Malam *Auto Fashion* dalam memodifikasi mobil di Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yag bermaksud untuk memahami fenomena tentang *self-efficacy* pada karyawan Kupu-Kupu Malam *Auto Fashion* dalam memodifikasi mobil. Subjek yang terlibat dalam penelitian ini merupakan karyawan yang bekerja di bengkel Kupu-Kupu Malam *Auto Fashion*. Hasil penelitian ini mengungkap bahwa *self-efficacy* setiap karyawan berbeda-beda, dan yang mempengaruhi *self-efficacy* berbeda-beda. Tiga aspek *self-efficacy* yang dikemukakan oleh Bandura (1997) muncul pada masing-masing subjek namun memiliki tingkat yang berbeda-beda.

**Kata kunci :** *Self-efficacy*, karyawan, modifikasi.