

ANALISIS PENERAPAN *OWNED MEDIA* PADA PT. GUNUNG SAMUDERA TIRTOMAS (STUDI KASUS DI PT. GUNUNG SAMUDERA TIRTOMAS GROUP)

Firman Unggul Prayudha

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *owned media* pada PT. Gunung Samudera Tirtomas. Media *online* merupakan media yang memudahkan perusahaan dalam memperoleh calon konsumen yang potensial karena ke cakupan yang luas. Media *online* merupakan layanan komunikasi pemasaran yang digunakan oleh PT. Gunung Samudera Tirtomas. *Owned media* merupakan media yang dimiliki oleh perusahaan. *Owned media* yang dibuat oleh *brand* sendiri dan kontennya dikontrol oleh media tersebut misalnya *corporate website, microsite, blog, facebook, instagram, twitter, fanpage*, majalah korporasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari observasi dan wawancara mendalam dengan narasumber, studi literatur dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa analisis penerapan *owned media* yang diterapkan oleh PT. Gunung Samudera Tirtomas adalah dengan menganalisis masalah, menganalisis media komunikasi dan mengembangkan pemasaran digital dengan memanfaatkan fitur *owned media* seperti *website, Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, YouTube* dan *E-mail* yang meliputi foto dan video, *comment, like, caption, followers, hashtag, location, tagging*. Kendala yang dihadapi PT. Gunung Samudera Tirtomas dalam memasarkan produknya di media *online* dalam upaya meningkatkan volume penjualan di PT. Gunung Samudera Tirtomas diantaranya adalah kurang *updatenya* dalam *mempost* foto-foto produk (konten), pengelola khusus, pengelolaan belum konsisten dan kurangnya penguasaan tentang pemasaran *online*.

Kata Kunci: *Komunikasi Pemasaran, Media Komunikasi, Komunikasi Pemasaran Online, Owned Media*

**IMPLEMENTATION ANALYSIS OF OWNED MEDIA IN PT. GUNUNG
SAMUDERA TIRTOMAS (CASE STUDY PT. GUNUNG SAMUDERA
TIRTOMAS)**

Firman Unggul Prayudha

Abstract

This study aims to determine the application of owned media at PT. Mount Samudera Tirtomas. Online media is a medium that makes it easier for companies to get potential customers because of their wide coverage. Online media is a marketing communication service used by PT. Mount Samudera Tirtomas. Owned media is media that is owned by the company. Owned media is created by the brand itself and its content is controlled by the media, for example corporate websites, microsites, blogs, Facebook, Instagram, Twitter, fan pages, corporate magazines. The method used in this research was descriptive qualitative method. This study used primary data, it obtained from observation and in-depth interviews with resource persons, literature study and documentation. Based on the research results, it is known that the analysis of the application of owned media is applied by PT. Gunung Samudera Tirtomas is by analyzing problems, analyzing communication media and developing digital marketing by utilizing owned media features such as websites, Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, YouTube and E-mail which include photos and videos, comments, likes, captions, followers, hashtag, location, tagging. The Constraints faced by PT. Gunung Samudera Tirtomas in marketing is to market their products in online media in an effort to increase sales volume at PT. Gunung Samudera Tirtomas, among others, is the lack of updating in posting product photos (content), special managers, inconsistent management and lack of mastery of online marketing..

Keywords: *Marketing Communication, Communication Media, Online Marketing Communication, Owned Media*