

PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DI CAFÉ BRICK

Stevan Sitompul

Abstrak

Perkembangan dunia usaha pada saat ini berkembang dengan pesat mengharuskan perusahaan mengelola sumber daya yang dimilikinya sebaik-baiknya. Saat ini pada perusahaan Café Brick berupaya meningkatkan kepuasan kerja pada karyawan dan menjaga komitmen organisasi. Berbagai aspek dilakukan untuk menciptakan strategi yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis tingkat *turnover intention* pada Café Brick. Dimana pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan penyebaran kuisioner. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 32 orang. Berdasarkan uji Validitas terdapat 2 item pada kepuasan tidak valid. Hasil dari uji Realiabilitas pada kepuasan kerja sebesar 0,833, komitmen organisasi sebesar, 0,875, *turnover intention* sebesar 0,927. Uji normalitas bahwa variabel terdistribusi normal dengan asymp. Sig sebesar 0,170, uji multikolinieritas diperoleh hasil nilai tolerance sebesar 0,999 dengan VIF 1,001 dan uji heteroskedastisitas menggunakan uji glejser dengan persamaan $Y = 24,436 - 0,275x_1 - 0,467x_2$. menggunakan Spss 22 windows. Untuk Hasil uji penelitian menunjukkan bahwa taraf signifikan 5% menunjukkan bahwa: (1) kepuasan kerja berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *turnover intention* karyawan dibuktikan dengan t hitung sebesar -1,771 dengan sig 0,087. (2) komitmen organisasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention* karyawan dibuktikan dengan t hitung 3,014 dengan sig 0,005 (3) kepuasan kerja dan komitmen organisasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention* karyawan dibuktikan dengan f hitung sebesar 6,324 dengan sig 0,005. Kontribusi pengaruh kepuasan kerja dan komitmen organisasi terhadap *turnover intention* karyawan sebesar (ΔR^2) 25,6%.

Kata Kunci : *Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi, Turnover Intention*

THE EFFECT OF JOB SATISFACTION AND ORGANIZATION COMMITMENT ON TURNOVER INTENTION IN CAFÉ BRICK

Stevan Sitompul

Abstract

The development of the business world is currently developing rapidly, requiring companies to manage their resources as well as possible. Currently, the Café Brick company seeks to improve employee job satisfaction and maintain organizational commitment. Various aspects were taken to create the right strategy. This study aims to determine the analysis of the level of turnover intention at Café Brick. Where in this study using a quantitative approach. Data were collected using the method of observation, interviews and questionnaires. The sample in this study amounted to 32 people. Based on the validity test, there are 2 items on the invalid satisfaction. The results of the reliability test on job satisfaction are 0.833, organizational commitment is 0.875, turnover intention is 0.927. Normality test that the variables are normally distributed with asymp. Sig is 0.170, the multicollinearity test results in a tolerance value of 0.999 with a VIF of 1.001 and the heteroskedasticity test uses the Glejser test with the equation $Y = 24.436 - 0.275x_1 - 0.467x_2$. using Spss 22 windows. The results of the research test show that a significant level of 5% indicates that: (1) job satisfaction has a negative and insignificant effect on employee turnover intention as evidenced by the t count of -1.771 with sig 0.087. (2) organizational commitment has a negative and significant effect on employee turnover intention as evidenced by t count 3.014 with sig 0.005 (3) job satisfaction and organizational commitment have a negative and significant effect on employee turnover intention as evidenced by f count of 6.324 with sig 0.005. The contribution of the influence of job satisfaction and organizational commitment to employee turnover intention is (ΔR^2) 25.6%.

Keywords: *Job Satisfaction, Organizational Commitment, Turnover Intention*