

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI COLT L300 PADA PT  
BOROBUDUR OTO MOBIL CABANG WONOSOBO**

**Adi Wibowo**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, (2) Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *simple random sampling* dengan jumlah 65 responden yang mayoritas merupakan masyarakat Wonosobo yang pernah melakukan pembelian Mitsubishi Colt L300 melalui PT Borobudur Oto Mobil. Pengumpulan data primer dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan secara daring melalui *google form* dan telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda, menggunakan *software SPSS* versi 25. Hasil analisis data yang telah dilakukan menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian. (2) Terdapat pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** *Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian*

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE TOWARD  
MITSUBISHI COLT L300 CAR PURCHASE DECISION AT PT  
BOROBUDUR OTO MOBIL, WONOSOBO BRANCH**

**Adi Wibowo**

**Abstract**

*This study aims to analyze: (1) The effect of product quality on purchasing decisions, (2) The effect of brand image on purchasing decisions. The method used in sampling is simple random sampling with a total of 65 respondents, the majority of whom are Wonosobo people who have purchased a Mitsubishi Colt L300 through PT Borobudur Oto Mobil. Primary data collection was carried out using a questionnaire distributed online through google form and its validity and reliability had been tested. The Data analysis in this study used multiple linear regression, using SPSS software version 25. The results of data analysis that have been carried out indicate that: (1) There is an effect of product quality on purchasing decisions. (2) There is an effect of brand image on purchasing decisions.*

**Keywords:** *Product Quality, Brand Image, Purchase Decision*