***SELF EFFICACY* PADA INOVATOR PT. PUTRA MULTI CIPTA TEKNIKINDO**

Hendrika Ari Widyastuti

Program Studi Psikologi

Fakultas Humaniora

Universitas Teknologi Yogyakarta

**ABSTRAK**

Berdasarkan latar belakang dari perolehan data Badan Pusat Statistik antara tahun 2015 dan tahun 2016 menunjukkan bahwa terjadi peningkatan jumlah lulusan perguruan tinggi namun kemudian dibagi lagi ke dalam dua kategori yaitu menjadi karyawan dan membuat usaha sendiri. Dari keduanya ditemukan bahwa jumlah lulusan perguruan tinggi yang membuat usaha sendiri jumlahnya lebih sedikit dibandingkan dengan yang menjadi karyawan. Perolehan data tersebut menjadi dasar peneliti melakukan penelitian tentang keyakinan individu terhadap kemampuan yang dimiliki untuk mengorganisasikan dan melaksanakan serangkaian tindakan yang dibutuhkan untuk membangun dan menjalankan usahanya atau disebut dengan *self efficacy* terhadap tiga pendiri sekaligus inovator dari produk kreatif yang dihasilkan dari PT. Putra Multi Cipta Teknikindo yang juga merupakan lulusan perguruan tinggi. Penelitian dilakukan dengan menggunakan landasan teori dari Bandura mengenai aspek-aspek *self efficacy* ada tiga yaitu *level, generality*, dan *strength*. Menggunakan metode penelitian kualitatif dan pengambilan subjek dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Sedangkan untuk metode pengumpulan data dengan menggunakan empat cara yaitu observasi, wawancara, dokumentasi, serta angket. Data penelitian yang sudah diperoleh kemudian di analisis dengan menggunakan analisis model Miles dan Huberman dengan tiga tahapan yaitu reduksi data, data *display*, dan *conclusion* atau *verification*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self efficacy* pada inovator tinggi karena melakukan sesuatu berdasarkan apa yang menjadi minat mereka. Kemudian sumber dari *self efficacy* berasal dari pengalaman keberhasilan dan meniru. Sedangkan untuk proses *self efficacy* pada inovator terdapat empat proses yaitu proses kognitif, proses motivasi, proses efektif, dan proses seleksi.

**Kata kunci** : BPS, Lulusan Perguruan Tinggi, Self Efficacy, Bandura, Inovator,

*Purposive Sampling*, Miles dan Huberman