

PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP PELAYANAN PADA MONUMEN JOGJA KEMBALI

Adityamas Judanto

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pengunjung terhadap pelayanan pada Monumen Jogja Kembali. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Monjali yang tidak diketahui jumlahnya. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 30 pengunjung. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji mean aritmatik. Berdasarkan hasil uji validitas diperoleh nilai r hitung masing-masing variabel $> 0,30$, maka dapat disimpulkan bahwa instrumen yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan valid. Sedangkan hasil uji reliabilitas diketahui bahwa nilai *cronbach's alpha* untuk masing-masing instrumen yang diuji adalah 0,901, sehingga dapat disimpulkan apabila nilai *cronbach's alpha* $> 0,70$ penelitian ini dapat dikatakan reliabel dan dari hasil mean aritmatik menunjukkan bahwa persepsi pengunjung terhadap pelayanan Monjali dengan rata-rata 3,10 setuju. Artinya pengunjung menyetujui pelayanan yang diberikan oleh pihak Monjali.

Kata Kunci: *Pelayanan*

VISITORS' PERCEPTION OF SERVICE IN JOGJA KEMBALI MONUMENT

Adityamas Judanto

Abstract

This study aims to determine visitors' perceptions of services at the Jogja Kembali Monument. The population in this study were all Monjali visitors whose numbers were unknown. The number of samples in this study was 30 visitors. Data analysis uses validity test, reliability test and arithmetic mean test. Based on the results of the validity test the r count value of each variable > 0.30 can be concluded that the instrument used in this study was declared valid. While the reliability test results are known that the value of cronbach's alpha for each instrument tested is 0.901, so it can be concluded if the value of cronbach's alpha > 0.70 this research can be said to be reliable and from the results of the arithmetic mean show that visitors' perceptions of Monjali services with an average average 3.10 agree. This means that visitors agree to the services provided by the Monjali.

Keywords: Service