

NASKAH PUBLIKASI

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI
TOUR & TRAVEL BERBASIS WEB
(Studi kasus: Biro Perjalanan Wisata Sahala Tour & Tavel Bantul)**

Program Studi Informatika



Disusun oleh:

M. Hengky Irawan

31051111402

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN ELEKTRO
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA
2020**

NASKAH PUBLIKASI

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI
TOUR & TRAVEL BERBASIS WEB**
(Studi kasus: Biro Perjalanan Wisata Sahala Tour & Tavel Bantul)

Disusun oleh:

M. Hengky Irawan

3105111402

Pembimbing

Yuli Asriningtias, S.Kom., M.Kom.

Tanggal:.....

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI TOUR & TRAVEL BERBASIS WEB (Studi kasus : Biro Perjalanan Wisata Sahala Tour & Tavel Bantul)

M. Hengky Irawan, Yuli Asriningtias

*Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Informasi dan Elektro
Universitas Teknologi Yogyakarta
Jl. Siliwangi (Ringroad Utara) Jombor Sleman Yogyakarta
E-mail : mhengky.irawan@gmail.com kuliah.b.yuli@gmail.com*

ABSTRAK

Pembuatan Sistem Informasi Paket Perjalanan Wisata Berbasis Web. Dunia Internet semakin lama semakin berkembang, karena manusia selalu mencari terobosan baru dalam perkembangan sebuah sistem informasi jarak jauh yang memberikan hak akses dan informasi secara detail bagi masyarakat. Persaingan bisnis diberbagai sektor usaha didukung dengan perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat. Begitupula sistem informasi penjualan paket wisata berbasis web, khususnya informasi tentang wisata domestik mulai dari tempat-tempat wisata di Indonesia dan biaya paket wisatanya. Sahala Tour & Travel adalah salah satu biro perjalanan wisata yang berlatar di Jl. Imogiri Timur Km 10, Bantul. Selama ini, untuk promosi paket wisata yang baru beserta perubahan harga, masih disampaikan melalui telepon dan brosur, sehingga informasi yang disampaikan kurang cepat dan lengkap. Sedangkan untuk pemesanan paket wisata masih dilakukan dengan cara yang konvensional. Oleh karena itu, sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis web sangat diperlukan guna memberikan kemudahan kepada masyarakat. Selain sebagai media untuk mempromosikan paket wisata, sistem informasi ini memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk memesan paket wisata yang diinginkan. Dengan adanya sistem ini diharapkan pelanggan dapat melihat informasi terbaru pada Sahala Tour & Travel jika terjadi perubahan paket beserta harganya, serta dapat melakukan pemesanan kapan saja dan dimana saja tanpa harus mendatangi kantor. Adapun proses pembuatan website ini akan menggunakan beberapa software antara lain: Adobe Dreamweaver, XAMPP, Web Browser dan Microsoft Visio.

Kata kunci: Perancangan sistem, Sistem Informasi, Sahala Tour & Travel.

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sahala Tour & Travel yang merupakan suatu badan usaha yang bergerak di bidang pariwisata domestik sangat menyadari dengan berkembangnya teknologi saat ini kenapa tidak dimanfaatkan sebagaimana mestinya, melalui *internet* Sahala Tour & Travel ingin memanfaatkan teknologi yang ada sebagai sarana promosi yang lebih luas sehingga mampu mencakup ke seluruh kalangan konsumen baik di daerah asal maupun sampai luar kota.

Wisatawan yang ingin berlibur dan memakai produk dari Sahala Tour & Travel hanya dari promosi yang di datangi secara langsung ke lembaga, sekolah atau perusahaan yang ingin liburan serta konsumen yang dekat dengan perusahaan juga konsumen lama yang pernah menggunakan jasa perusahaan ini dirasa kurang menguntungkan dalam memperluas atau mengembangkan perusaahaan.

Sistem ini dirancang untuk menampilkan informasi dan menyediakan media pemilihan paket wisata agar transaksi dapat dilakukan dengan mudah. Karena persaingan bisnis sekarang semakin ketat maka dibangunnya sistem informasi paket wisata berbasis web pada Sahala Tour & Travel

dengan maksud untuk meningkatkan pemasaran promosi atau penawaran jasa dan produknya selama 24 jam nonstop melalui sambungan *internet* dan mampu memperluas dan meningkatkan daya saing dalam segi bisnis di bidang pariwisata.

1.2 Batasan Masalah

Dari uraian latar belakang, batasan masalah dalam membuat aplikasi web Sahala Tour & Travel, sebagai berikut:

1. Aplikasi web hanya menampilkan pilihan paket wisata domestik saja.
2. Aplikasi web hanya membahas cara pemesanan dan promosi paket wisata.
3. Informasi yang ada dalam web sesuai dengan keadaan dari pihak Sahala Tour & Travel.
4. Tidak membahas pembayaran secara detail.

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi para wisatawan dalam memilih paket wisata yang di kehendaki sesuai keinginan dan *budget* yang di miliki. Serta membantu pihak Sahala Tour & Travel dalam mengembangkan bisnisnya

agar dapat menjangkau konsumen lebih banyak lagi tidak hanya di daerah asal tapi bisa dari luar kota.

2. LANDASAN TEORI

2.1 Kajian Hasil Penelitian

Beberapa hasil penelitian yang pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya yang memiliki bidang dan tema yang hampir sama dengan penelitian yang akan dilakukan..

Penelitian tersebut membahas bagaimana konsumen dapat melakukan proses pemilihan dan pemesanan secara leluasa dengan sistem pendukung keputusan (SPK) sehingga mempermudah proses transaksi dan memberikan solusi bagi para wisatawan yang akan melakukan proses *reservasi*. Pemesanan paket wisata pada system ini menggunakan metode SAW (*Simple Additive Weighting*) yang dapat menghasilkan suatu keputusan pemilihan paket wisata yang terbaik sehingga dapat dipertimbangkan oleh konsumen untuk memilih tujuan wisata yang sesuai dari alternatif yang sudah dibandingkan [1].

Dalam penelitian ini menampilkan pilihan paket wisata yang akan dipesan oleh konsumen. Sistem yang dibuat juga mempermudah *customer* mencari paket tour yang diinginkan dan disediakan pihak tour, selain itu diharapkan bisa memudahkan *customer* mendapatkan *invoice* dengan mendownload langsung *invoice* di *website* tour dan travel serta fitur- fitur dalam *website* tersebut [2].

Penelitian tersebut membahas bagaimana melakukan reservasi tiket di Lancar Travel, menyediakan layanan jadwal keberangkatan, harga, pemesanan kursi, dan juga informasi jika ada promo tiket yang ditawarkan [3].

Penelitian tersebut dilakukan bagaimana mengelola pemesanan tiket yang ada di Trans Estu yang berada di Yogyakarta. Mengimplemintasikan pengolahan data travel dan pemanfaatan dengan teknologi refleksi dengan menggunakan internet. Sistem yang di buat dapat mengolah data yang ada di Trans Estu menghasilkan output berupa laporan pemesanan tiket, pendapatan dan laporan manifest penumpang [4].

Penelitian tersebut dibuat karena proses konfirmasi pemesanan paket dilakukan secara manual kurang efisien dan memerlukan lebih banyak waktu. tidak ada fitur yang dapat memonitoring proses transaksi administrasi yang dapat merugikan pihak Kompakh Tour jika terjadi kecurangan dalam hal pembayaran. Proses pembuatan laporan wisata yang masuk hanya menggunakan *microsoft office* saja sehingga rentan hilang dan dari segi administrasi akan kesulitan untuk mencari data sebelumnya [5].

2.2 Sistem

Sistem adalah kumpulan dari subsistem/ komponen/ bagian baik fisik/ non fisik yang saling berhubungan satu sama lain dan bekerjasama

secara harmonis untuk mencapai satu tujuan tertentu. Sistem merupakan kumpulan dari elemen - elemen yang saling terkait dan bekerja sama untuk memroses masukan (*input*) yang ditujukan kepada sistem tersebut dan mengolah masukan tersebut sampai menghasilkan keluaran (*output*) yang diinginkan [6]

2.3 Sistem Berbasis Website





suatu sistem dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat menajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan [7]

Dapat juga diartikan sistem informasi berbasis *website* merupakan media yang digunakan untuk menampilkan informasi mengenai suatu informasi melalui media interaksi seperti media gambar, video, audio, atau gabungan dari sumber media tersebut

2.4 Diagram Alir Data (DAD)

diagram yang menggunakan notasi simbol untuk menggambarkan arus data sistem. DAD juga merupakan alat *Analys Structured* (Analisis Terstruktur). Pendekatan terstruktur ini mencoba untuk menggambarkan sistem pertama kali secara garis besar (*Top Level*) kemudian dipecah menjadi bagian yang lebih rinci (*Lower Level*). DAD yang pertama kali digambarkan adalah level atas yang disebut dengan Diagram Konteks. Dari Diagram Konteks ini kemudian digambarkan lebih terperinci lagi yang disebut *Over View Diagram* atau Level 0. Tiap- tiap proses *Over View Diagram* digambarkan secara terinci yang disebut Level 1 dan penggambaran level 1 secara terinci sampai seterusnya [8].

Tabel 1: Diagram Alir Data (DAD)

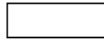

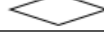

Simbol	Keterangan
	Kesatuan luar (<i>external entity</i>) merupakan kesatuan (<i>entity</i>) di lingkungan luar sistem yang dapat berupa orang, organisasi atau sistem lainnya yang berada di lingkungan luarnya yang akan memberikan input atau menerima output dari sistem.
	Arus data (<i>data flow</i>) di DFD diberi simbol suatu panah. Arus data ini mengalir di antara proses (<i>process</i>), Simpanan data (<i>data store</i>) dan kesatuan luar (<i>external entity</i>).
	Suatu proses adalah kegiatan atau kerja yang dilakukan oleh orang, mesin atau komputer dari hasil suatu arus data yang masuk ke dalam proses untuk dihasilkan arus data yang akan keluar dari proses.
	Simpanan data (<i>data store</i>) merupakan simpanan dari data yang dapat berupa suatu file atau database di sistem komputer.

2.5 Entity Relationship Diagram (ERD)

Tools yang digunakan untuk melakukan pemodelan data secara abstrak dengan tujuan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan struktur dari data yang digunakan. Adapun fungsi utama ERD yaitu sebagai alat untuk memodelkan hasil dari analisis data, sebagai alat untuk memodelkan data konseptual dan sebagai alat untuk memodelkan

objek-objek dalam suatu sistem. biasanya oleh sistem analis dalam tahap analisis persyaratan proyek hubungan antar entitas maka seluruh data menjadi tergabung dalam satu kesatuan yang terintegrasi. Entitas adalah sebuah kesatuan item data yang menjelaskan sebuah objek dan mirip dengan file tetapi tidak sama [9].

Tabel 2: Simbol-simbol Entity Relationship Diagram

Simbol	Keterangan
	Himpunan Entitas
	Atribut sebagai kunci (Key)
	Himpunan Relasi
	Relasi (Hubungan)
1 ————— 1	Relasi satu ke satu
1 ————— M	Relasi satu ke banyak
M ————— M	Relasi banyak ke banyak

3. METODE PENELITIAN

3.1 Bahan / Data

Dalam melakukan penelitian ini data yang diperoleh dengan melakukan survei lapangan untuk mencari sumber data dan juga studi literatur yang pernah dibuat sebelumnya, berikut cara yang digunakan

3.2 Data yang diperoleh

Data yang diperoleh dalam penelitian ini meliputi data paket wisata, data outbound dan data motivasi training

1. Data paket wisata
2. Data paket outbound
3. Data motivasi training

3.3 Prosedur Pengumpulan Data

1. Cara Mengumpulkan Data

Agar data dan informasi yang didapat sesuai dengan keadaan yang ada di Sahala Tour & Travel penelitian dilakukan mendatangi secara langsung ke tempat objek penelitian dan juga mengumpulkan data dari pihak lain untuk menguatkan data yang sudah dikumpulkan.

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumber data atau langsung dari objek penelitian :

a. Pengamatan (*observasi*)

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan langsung ke Sahala Tour & Travel.

b. Wawancara (*interview*)

Pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara langsung ke pihak Sahala Tour & Travel sebagai kajian dalam pembuatan aplikasi.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari pihak atau referensi lain yang masih berkaitan dengan penelitian yang akan dibuat sebagai penguat dalam membuat aplikasi. Data ini digunakan untuk mendukung data primer yang dapat diperoleh dari dokumen, *internet*, buku bacaan maupun observasi langsung ke lapangan. Metode ini dilakukan dengan cara mengumpulkan dan meneliti data dari sumber buku yang relevan serta hasil dari pencarian di *internet* yang sesuai dengan objek penelitian yang akan dibuat.

2. Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Sahala Tour & Travel yang berlokasi di Jl. Imogiri timur km 10 Brajan, Wonokromo, Pleret Bantul

3. Rentang waktu pengumpulan

Rentang waktu yang digunakan untuk melakukan pengumpulan data dimulai dari sejak disahkan proposal penelitian sampai bulan Mei 2020.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah mengetahui dan mengidentifikasi masalah yang terjadi di Sahala Tour & Travel berdasarkan hasil wawancara dan observasi maka tahap analisis kebutuhan sistem dilakukan untuk menggambarkan, mengidentifikasi kebutuhan yang akan diterapkan dalam membuat sistem agar dapat berjalan dengan baik serta sesuai dengan kebutuhan sistem yang dibuat.

4.1 Analisis Fungsional

Analisis sistem ini dan dikategorikan menjadi tiga yaitu analisis input, analisis proses, dan analisis output.

1. Analisis input

Kebutuhan dari sistem adalah dapat menginput data yang diperlukan yang bisa diubah, diganti, dan juga dihapus sesuai kebutuhan, adapun yang diinput sebagai kebutuhan dalam sistem ini adalah:

- a. Input data admin
- b. Input data perusahaan meliputi profil, visi dan misi
- c. Input paket wisata
- d. Input paket outbound
- e. Input paket program motivasi training
- f. Input harga

2. Analisis proses

Setelah melakukan analisis kebutuhan input maka langkah selanjutnya dilakukan analisis kebutuhan proses sebagai berikut:

- a. Proses masuk login admin
- b. Pengaksesan data perusahaan meliputi profil, visi dan misi
- c. Pengaksesan paket wisata
- d. Pengaksesan outbound
- e. Pengaksesan program motivasi training

3. Analisis output

Setelah proses analisis input dan output telah terpenuhi maka selanjutnya analisis output antara lain:

- Menampilkan halaman admin
- Menampilkan informasi profil visi dan misi perusahaan
- Menampilkan paket wisata
- Menampilkan paket outbound
- Menampilkan program motivasi training
- Menampilkan laporan

4.2 Desain Sistem

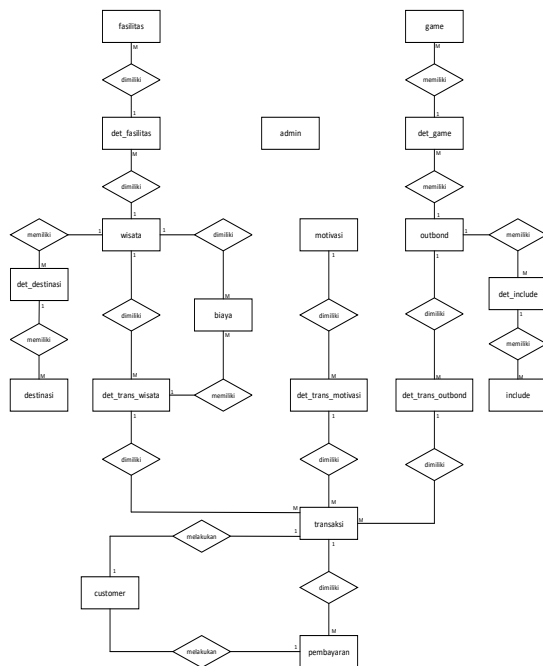
Desain sistem merupakan hasil dari rancangan yang telah dibuat untuk menghasilkan sebuah sistem. Terdapat dua bagian desain logik dan desain fisik berikut penjelasannya.

4.3 Desain logik

Diagram Arus Data (DAD) adalah model untuk menggambarkan asal dan tujuan penyimpanan data, proses yang akan menghasilkan data dan interaksi antar data yang tersimpan dalam proses tersebut. Proses perancangan aliran data menggunakan Diagram Arus Data (DAD) yang terbagi menjadi empat level yaitu Diagram konteks, DAD level 1, DAD level 2 dan DAD level 3.

4.3.1 Entity Relationship Diagram (ERD)

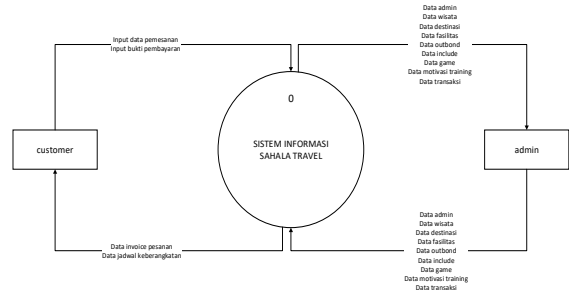
Entity Relationship Diagram (ERD) menggambarkan bagaimana suatu data di olah dan disimpan dalam database. Berikut ERD yang menunjukkan hubungan antar himpunan dari sistem yang dibangun seperti pada Gambar 1.



Gambar 1 : ERD (Entity Relationship Diagram)

4.3.2 Diagram Konteks

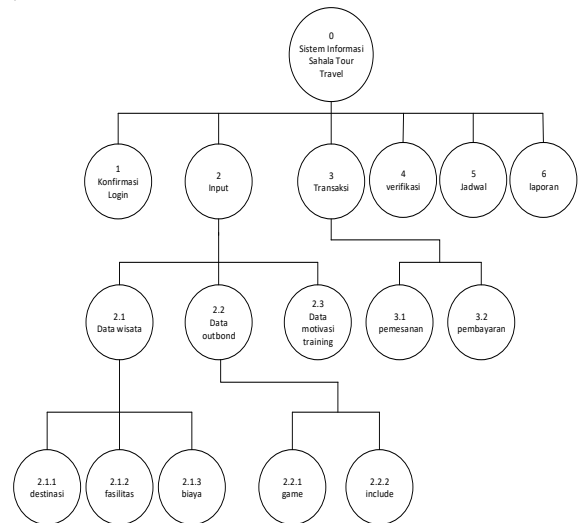
Diagram konteks menggambarkan elemen yang ada di dalam struktur pembuatan aplikasi sahala tour & travel yang memberikan gambaran secara keseluruhan jelas dan terperinci. Alur data dapat di lihat pada tampilan Gambar 2 dibawah ini.



Gambar 2 : Diagram Konteks

4.3.3 Diagram Jenjang

Diagram jenjang sistem informasi sahala tour & travel seperti pada Gambar 3 Diagram Jenjang menjelaskan alur dari proses pengambilan data paket yang terdapat dalam sistem sehingga dapat diketahui oleh konsumen serta sistem pesan paket dan pembayarannya.

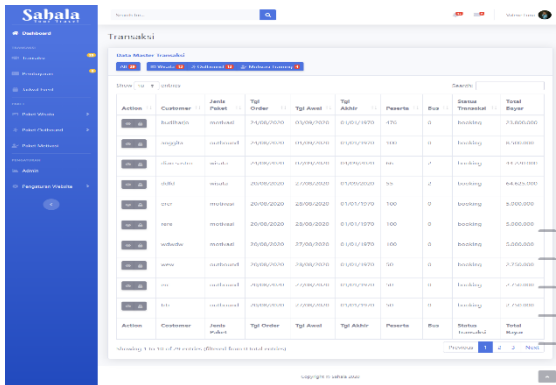


Gambar 3 : Diagram Jenjang

4.4 Implementasi

Implementasi sistem ini menjelaskan tentang cara kerja dari pengoperasian sistem. Implementasi dari analisis dan perancangan pada penelitian ini merupakan sebuah pembuatan aplikasi website Sahala Tour & Travel. Aplikasi ini dapat memudahkan konsumen untuk mengetahui aket yang ditawarkan lengkap dengan harga tiap paket.

Halaman administrator berfungsi untuk mengelola menu-menu yang terdapat di dalam halaman utama dan menampilkannya, berikut tampilan dari halaman administrator :



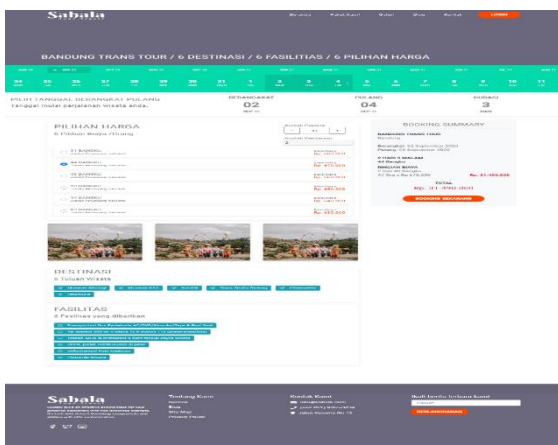
Gambar 4 : Tampilan Halaman Administrator

Halaman utama menampilkan menu utama dari sistem yang dibuat terdiri dari menu beranda pilihan paket, galeri, kontak, dan login.



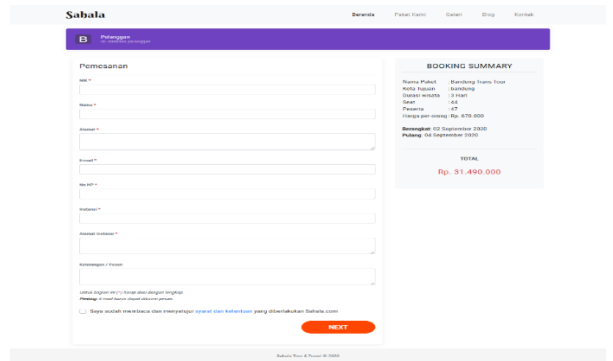
Gambar 5 : Tampilan Halaman Utama

Menampilkan menu booking paket wisata yang dipilih, serta memasukkan data booking dengan pilihan yang sudah tersedia di paket wisata.



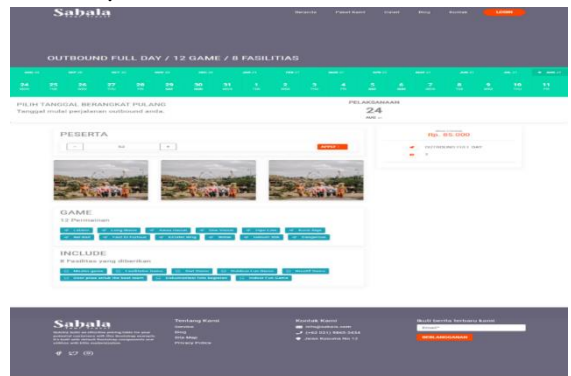
Gambar 6 : Tampilan Halaman Paket Wisata

Menampilkan menu halaman booking paket outbound serta mengisi data pelanggan booking paket outbound yang dipilih.



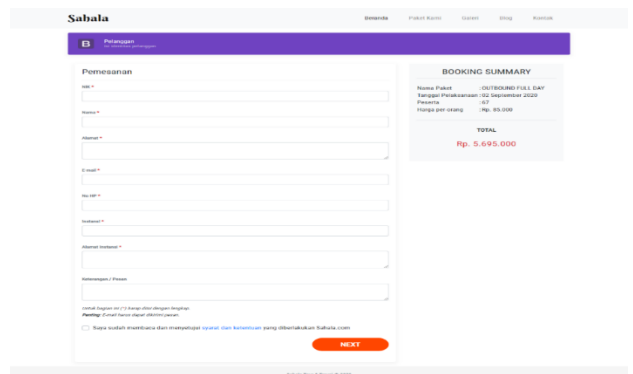
Gambar 7 : Tampilan Halaman Booking Paket Wisata

Menampilkan menu booking paket outbound yang dipilih, serta memasukkan data booking dengan pilihan yang sudah tersedia di paket outbound



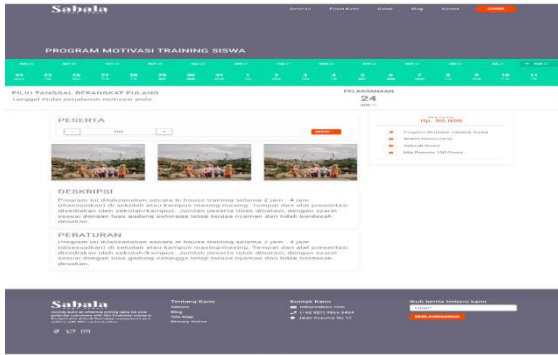
Gambar 8 : Tampilan Halaman Paket Outbound

Menampilkan menu halaman booking paket outbound serta mengisi data pelanggan booking paket outbound yang dipilih.



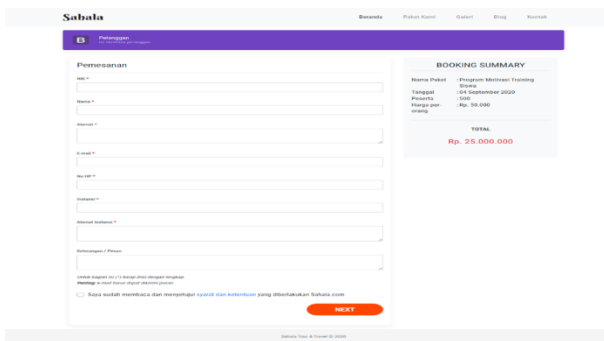
Gambar 9 : Tampilan Halaman Booking Paket Outbound

Menampilkan menu booking paket motivasi training yang dipilih, serta memasukkan data booking dengan pilihan yang sudah tersedia



Gambar 10 : Tampilan Halaman Paket Motivasi

Menampilkan menu halaman booking paket motivasi serta mengisi data pelanggan booking paket outbound yang dipilih.



Gambar 11 : Tampilan Halaman Booking Paket Motivasi

4.2 Pembahasan

Rancang bangun sistem sahala tour & travel berbasis *website* memiliki tiga fitur paket yang ditawarkan sudah melalui proses pengujian perangkat lunak dengan metode *black box*. Hasil dari pengujian ketiga fitur paket yang ditawarkan dapat berjalan dengan normal dan bekerja sesuai rancangan. Dengan hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa pembuatan sistem ini sudah tercapai seperti yang sudah diujikan. Sistem ini diharapkan dapat diterapkan pada sahala tour & travel memudahkan pihak sahala untuk mempromosikan paket wisata, outbound, dan motivasi training ke konsumen secara *online*.

5. PENUTUP

5.1. Simpulan

Dari hasil penelitian sistem informasi sahala tour & travel dapat diambil kesimpulan dan dihasilkan melalui beberapa tahapan proses penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dari aplikasi ini adalah sebagai berikut:

a. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat memudahkan calon pelanggan dalam pemesanan paket wisata, outbound, dan motivasi training serta mengetahui berapa biaya

yang dikeluarkan.

b. Mempermudah pihak sahala untuk memasarkan paket yang mereka punya tanpa harus datang promosi ketempat secara langsung cukup melalui internet dan hemat waktu.

5.2. Saran

Perancangan dan implementasi yang dilakukan ini masih jauh dari sempurna dan banyak terdapat kekurangan pada beberapa bagian aplikasi. Saran peneliti untuk pengembangan selanjutnya adalah:

1. Pembangunan *website* ini masih jauh dari sempurna dan terlihat sederhana, ada baiknya dalam pengembangan berikutnya dibuat semenarik mungkin agar lebih menarik.
2. Informasi yang disajikan dalam *website* ini jauh dari kata sempurna dan kurang atraktif perlu ditambahkan menu-menu lainnya agar informasi yang ditampilkan lengkap dan aktual.
3. Dalam pengembangan berikutnya dapat ditambahkan mode pembayaran secara online dan lebih terperinci.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Lipta, A. (2002), *Perancangan dan Implementasi Pemasaran Paket Wisata Dilengkapi Sistem Pendukung Keputusan dengan Metode Simple Additive Weighting (SAW)*, Tugas Akhir, S.Kom., Univeersitas Teknologi Yogyakarta
- [2] Pratiwi, D. I. (2017), *Sistem Informasi Reservasi Tout dan Travel pada PT. Rafa Lintas Cakrawala Tour dan Travel*, Skripsi S.Kom, Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- [3] David, I. S.P (2017), *Sistem Reservasi Tiket Dan Tracking Armada Travel Dengan Memanfaatkan Teknologi Web-2*, Tugas Akhir, Universitas Teknologi Yogyakarta.
- [4] Gumilar, P. M. (2017) *Perancangan Sistem Pengolahan Data Pemesanan Tiket Travel Berbasis Website*, Tugas Akhir, Universitas Teknologi Yogyakarta.
- [5] Nelly, N. (2017), *Sistem Informasi Pariwisata (Paket Tour Kompakh Adventure Putussibau Utara Kalimantan Barat Kapuas Hulu Berbasis Web)*, Skripsi S.Kom, Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- [6] Kristanto, A. (2008), *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*, Penerbit Gava Media, Yogyakarta.

- [7] Yakub, (2012), *Pengantar Sistem Informasi*, Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta
- [8] Rosa, A.S. dan Shalahuddin, M. (2015), *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*, Penerbit Informatika Bandung, Bandung.
- [9] Mulyani, S. (2016), *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*, Penerbit Abdi Sistematika, Bandung.