Naskah Publikasi

SISTEM INFORMASI PENJUALAN OLEH-OLEH KHAS DAERAH BERBASIS WEB

(Studi Kasus : Toko Maknohan Wonosobo)

Disusun oleh:

Pawit Saputra

3125111408

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN ELEKTRO
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA

2020

Naskah Publikasi

PROYEK TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI PENJUALAN OLEH-OLEH KHAS DAERAH BERBASIS WEB
(Studi Kasus : Toko Maknohan Wonosobo)

Disusun Oleh:

Pawit Saputra
3125111408

Telah disetujui oleh pembimbing

Pembimbing

Adityo Permana W., S.Kom., M.Cs. Tanggal:…….....

SISTEM INFORMASI PENJUALAN OLEH-OLEH KHAS DAERAH BERBASIS WEB
(Studi Kasus : Toko Maknohan Wonosobo)

Pawit Saputra[1], Adityo Permana W., S.Kom., M.Cs.[2]
Porgram Studi Informatika, Fakultas Teknologi Informasi dan Elektro
Universitas Teknologi Yogykarta
Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta
E-mail : paweat37@gmail.com adityopw@uty.ac.id

ABSTRAK

Toko Maknohan yang beralamat di Jl. Raya Kertek km 05 Sayangan Wonosobo. Toko Maknohan merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan oleh-oleh khas Dieng. Toko Maknohan selama ini menangani pemasaran produk dengan cara pemasaran secara tradisional, yaitu dengan menawarkan barang langsung kepada calon pembeli, melalui penyebaran brosur dan area penjualannya pun masih disekitar Toko Maknohan sendiri. Dimana dengan cara ini market place yang dapat dijangkau sangat terbatas. Tujuan dari penelitian ini adalah Membuat sebuah website e-commerce berbasis web pada Toko Maknohan untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan produk. Dalam mencari informasi berkaitan dengan proses transaksi di Maknohan menggunakan beberapa yaitu wawancara, observasi, studi literature. Hasil dari penelitian yang dilakukan toko Maknohan adalah sebuah sistem E – Commerce berbasis website yang dapat menjangkau pasar menjadi lebih luas dari yang sebelumnya masih offline dan pelanggan dimudahkan dalam memperoleh informasi produk apa saja yang dijual di toko ini dari yang sebelumnya harus cek langsung di toko.

Kata Kunci: *promosi, pemasaran, penjualan, e-commerce.*

1. PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang

Toko Maknohan yang beralamat di Jl. Raya Kertek km 05 Sayangan Wonosobo. Toko Maknohan merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan oleh-oleh khas Dieng. Toko Maknohan selama ini menangani pemasaran produk dengan csara pemasaran secara tradisional, yaitu dengan menawarkan barang langsung kepada calon pembeli, melalui penyebaran brosur dan area penjualannya pun masih disekitar Toko Maknohan sendiri.

Saat ini persaingan dalam bisnis *online* semakin ketat, keberadaan informasi menjadi sangat penting. Demikian halnya dengan toko Maknohan membutuhkan suatu website interaktif untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan kepada konsumen dalam proses jual-beli/ transaksi.

Toko Maknohan selama ini menangani pemasaran produk dengan cara pemasaran secara tradisional, yaitu dengan menawarkan barang langsung kepada calon pembeli, melalui penyebaran brosur dan area penjualannya pun masih disekitar Toko Maknohan sendiri. Dimana dengan cara ini *market place* yang dapat dijangkau sangat terbatas serta menghabiskan biaya pemasaran dan promosi yang cukup banyak. Penggunaan sistem yang masih manual sering menimbulkan beberapa masalah. Pencatatan pembelian barang masih menggunakan buku yang rentan hilang, pembuatan laporan membutukan waktu yang lama, dan sinkronisasi data yang ada digudang tidak sesuai. Berdasarkan keadaan tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Sistem Informasi Penjualan Toko Maknohan Berbasis Web".

1.2 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah Membuat sebuah website *e-commerce* berbasis web pada Toko Maknohan untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan produk.

2. LANDASAN TEORI
2.1. Sistem Informasi

[1] Menurut Kadir (2013). Sistem informasi adalah sekumpulan komponen-komponen sistem yang berada didalam suatu ruang lingkup organisasi,

saling berinteraksi untuk menghasilkan sebuah informasi yang bertujuan untuk pihak manajemen tertentu dan untuk mencapai tujuan tertentu Faktor – faktor yang menentukan kehandalan dari suatu sistem informasi atau informasi dapat dikatakan baik jika memenuhi kriteria-kriteria sebagai berikut :

a. *Usefulness* (Keunggulan) yaitu suatu sistem yang harus dapat menghasilkan informasi yang tepat dan relevan untuk mengambil keputusan manajemen dan personil operasi dalam organisasi.
b. Ekonomis Kemampuan sistem yang mempengaruhi sistem harus bernilai manfaat minimal, sebesar biayanya.
c. *Reliability* (Kehandalan) dari sistem harus mempunyai tingkat ketelitian tinggi dan sistem tersebut harus beroperasi secara efektif.
d. *Customer Service* (Pelayanan) yakni suatu sistem memberikan pelayanan yang baik dan efisien kepada para pengguna sistem pada saat berhubungan dengan organisasi.
e. *Capacity* (Kapasitas). Setiap sistem harus mempunyai kapasitas yang memadai untuk menangani setiap periode sesuai yang dibutuhkan.
f. *Simplicity* Sederhana dalam kemudahan sistem tersebut lebih sederhana sehingga struktur dan operasinya dapat dengan mudah dimengerti dan prosedur mudah diikuti.
g. *Fleksibility* (Fleksibel). Sistem informasi ini harus dapat digunakan dalam kondisi sebagaimana yang diinginkan oleh organisasi tersebut atau pengguna tertentu.

2.2. E-Commerce

[2] Menurut Pratama (2015). *Electronic Commerce* (*Ecommerce)* merupakan transaksi jual beli produk, jasa dan informasi antar mitra bisnis melalui jaringan komputer yaitu *internet. Internet* merupakan "*a global network of computer network*" atau jaringan komputer yang sangat besar yang terbentuk dari jaringan-jaringan kecil yang ada di seluruh dunia yang saling berhubungan satu sama lain. Salah satu fungsi *internet* adalah sebagai infrastuktur utama *e - commerce. E-commerce* (perniagaan elektronik) merupakan proses yang memungkinkan teknologi-teknologi berbasis situs internet yang memfasilitasi perniagaan/perdagangan. *E-commerce* memfasilitasi penggunaan dan implementasi proses baru bisnis. *E-commerce* dapat diklasifikasikan berdasarkan jenis pengguna dalam transaksi :

a. Bisnis ke Bisnis (B2B)

   Transaksi B2B *E-commerce* adalah sebuah transaksi yang melibatkan dua pihak yang sama-sama organisasi atau pelaku bisnis seperti, produsen, pedagang, pengecer dan sejenisnya.
b. Bisnis ke Konsumen (B2C)

   Transaksi antara penjual, produsen dengan konsumen pemakai produk.
c. Konsumen untuk Konsumen (C2C)

   Agak susah mengartikan C2C tapi beberapa transaksi awal dalam sistem ekonomi global melibatkan barter - jenis transaksi C2C. Situs lelang adalah contoh yang baik dari C2C *E-commerce*.

Keuntungan yang bisa diambil dengan adanya *E-commerce:*

a. *Revenue stream* (Aliran pendapatan) baru yang mungkin lebih menjanjikan yang tidak ada di sistem transaksi tradisional.
b. Dapat meningkatkan *market exposure (*pangsa pasar)
c. Meningkatkan *customer royality* dan *supplier management.*
d. Menurunkan biaya operasional.
e. Meningkatkan mata rantai pendapatan.

2.3 . Basis Data

[3] Menurut Utami (2012). Basis adalah markas, gudang, tempat bersarang atau berkumpul.Sedangkan data adalah representasi fakta dunia nyata yang mewakili suatu objek seperti manusia (dosen, mahasiswa, pembeli, pelanggan), barang, hewan, peristiwa, konsep, keadaan, dan sebagainya, yang direkam dalam bentuk angka, huruf, simbol, teks, gambar, bunyi, atau kombinasinya.Basis data adalah kumpulan data yang saling berhubungan yang disimpan/diorganisasi secara bersama, dalam bentuk sedemikian rupa, dan tanpa redudansi (pengulangan) yang tidak perlu supaya dapat dimanfaatkan kembali dengan cepat dan mudah untuk memenuhi berbagai kebutuhan**.**

2.4. My SQL

[4] Menurut Raharjo (2011). MySQL adalah *server database* yang mengelola *database* dengan cepat menampung dalam jumlah sangat besar dan dapat diakses oleh banyak user. MySQL adalah sebuah implementasi dari sistem manajemen basis data relasional yang didistribusikan secara gratis di bawah lisensi *General Public License* (GPL).

2.5 PHP

[5] Menurut Saputra (2011). PHP atau yang memiliki kepanjangan PHP *Hypertext Preprocessor* merupakan suatu bahasa pemrograman yang difungsikan untuk membangun suatu website dinamis. PHP menyatu dengan kode HTML, maksudnya adalah beda kondisi. HTML digunakan sebagai pembangun atau pondasi dari kerangka layout

web sedangkan PHP difungsikan sebagai prosesnya sehingga pada sisi server sehingga PHP disebut juga sebagai bahasa *Server* dengan adanya PHP tersebut, web akan sangat mudah di-*maintenance*. PHP berjalan *Side Scripting*. Artinya bahwa dalam setiap/untuk menjalankan PHP, wajib adanya web server. PHP ini bersifat *open source* sehingga dapat dipakai secara cuma-cuma dan mampu lintas *platform*, yaitu dapat berjalan pada sistem operasi Windows maupun Linux. PHP juga dibangun sebagai modul pada web server apache dan sebagai binary yang dapat berjalan sebagai CGI.

2.6 Bostrap

[6] Yudhanto & prasetyo (2018). Webserver adalah perangkat lunak yang berfungsi sebagai penerima permintaan yang dikirimkan melalui browser, kemudian memberikan tanggapan permintaan dalam bentuk halaman site web atau lebih umumnya dalam dokumen HTML. Namun webserver dapat mempunyai dua pengertian berbeda yaitu sebagai bagian dari perangkat keras (*hardware*) maupun sebagai bagin dari perangat lunak (*software*).

3. METODE PENELITIAN

3.1. Pengumpulan Data

Pertama, peneliti akan melakukan pengumpulan data. Adapun pengumpulan data yang penulis gunakan untuk menyelesaikan penelitian ini adalah :

a. Wawancara

Metode ini merupakan teknik bertemu lansung dengan bapak Suryanto selaku marketing Toko Maknohan dengan menanyakan beberapa hal seperti bagaimana proses penjualan dan pelayanan servis untuk mengidentifikasi masalah berhubungan dengan pihak Toko Maknohan seperti proses penjualan yang saat ini sedang berjalan.

b. Studi Pustaka

Studi pustaka, peneliti mencari data dan mengumpulkan data dari bahan referensi, arsip dan dokumen yang berhubungan dengan penelitian tentang sistem informasi penjualan oleh-oleh daerah.

c. Kepustakaan

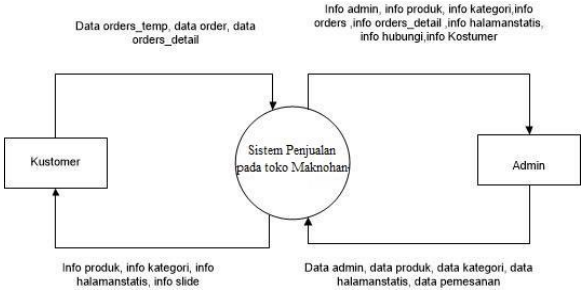
Merupakan metode peninjauan secara langsung terhadap aktivitas pendataan barang serta proses transaksi penjualan yang berjalan di Toko Maknohan. Dengan metode ini memungkinkan melakukan pengamatan dengan mendatangi pihak terkait. Dengan mencatat hasil pengamatan tersebut dengan tujuan dapat di jadikan sebagai dasar penyusunan penelitian.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Perancangan Sistem

1. Diagram konteks

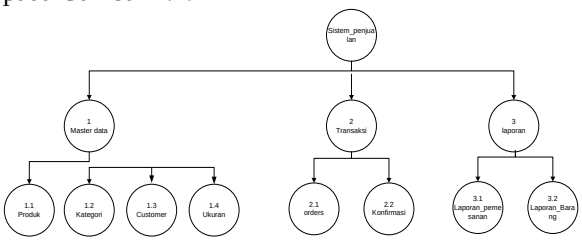
Diagram konteks merupakan suatu diagram yang digunakan untuk menggambarkan ruang lingkup sistem dengan eksternal entitas yaitu pengguna yang berperan memberi aliran data pada sistem atau menerima data dari sistem. Sistem penjualan yang berinteraksi dengan sistem adalah admin dan kostumer, petugas sekaligus menjadi admin. Rancangan sistem digambarkan pada diagram konteks yang terdapat pada Gambar 4.1.



Gambar 4.1 Diagram Konteks

2. Diagram Jenjang

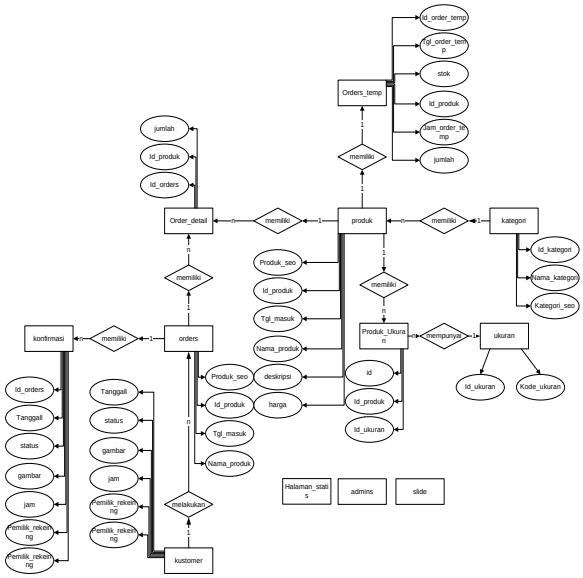
Diagram jenjang digunakan untuk menggambarkan keseluruhan fungsi yang terdapat pada sistem. Dengan diagram jenjang ini diharapkan dapat memudahkan dalam memahami sistem yang peneliti bangun terkait fungsi yang terdapat di dalam sistem ini. Diagram jenjang sistem ini dapat dilihat pada Gambar 4.2.



Gambar 4.2 Diagram Jenjang

3. Perancangan *Entity Relationship Diagram* (ERD)

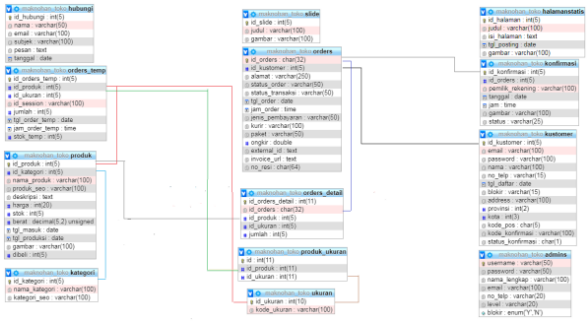
ERD merupakan suatu model untuk menjelaskan hubungan antar data dalam basis data berdasarkan objek-objek dasar data yang mempunyai hubungan relasi. Adapun ERD yang terdapat dalam sistem *e-commerce* berbasis web dapat dilihat pada gambar 4.3.



Gambar 4.3 Entity Relationship Diagram Sistem Penjualan

4. Relasi Tabel

Basis data merupakan salah satu komponen yang sangat penting dalam pengembangan sistem *e-commerce*, karena basis data berfungsi untuk menyimpan data yang berhubungan dengan transaksi data masuk dan data keluar. Dengan adanya relasi antar tabel diharapkan dapat mempermudah dalam pembuatan program berdasarkan tabel-tabel yang ada, tabel-tabel tersebut saling berelasi. Relasi antar tabel pada sistem *e-commerce* dapat dilihat pada gambar 4.8.

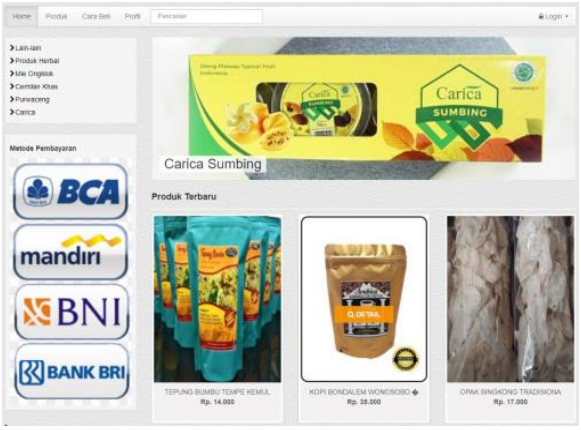


Gambar 4.3 Relasi Antar Tabel Sistem Penjualan

4.2 Implementasi

1. Halaman *Home* Publik

Halaman publik pada website toko Maknohan berisi informasi mengenai data produk terbaru, produk promo, kategori produk, keranjang belanja, halaman login dan halaman registrasi menjadi member. Selain itu juga terdapat gambar slide yang hanya tertampil di halaman *home* saja. Produk ditampilkan dengan nama produk, harga dan gambar produk. Dari halaman ini, Pelanggan dapat melihat terlebih dahulu detail produk yang diinginkan dengan cara klik menu detail yang berada dibawah gambar produk. Tampilan halaman home publik dapat dilihat pada gambar 5.1.

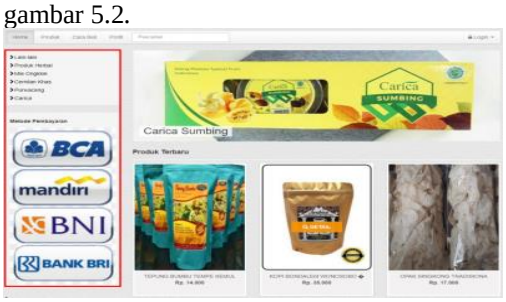


Gambar 5.1 Tampilan Halaman *Home* Publik

Pada halaman pengunjung publik para pengunjung akan mendapatkan informasi dan fitur-fitur sebagai berikut:

a. *Sidebar* Kiri

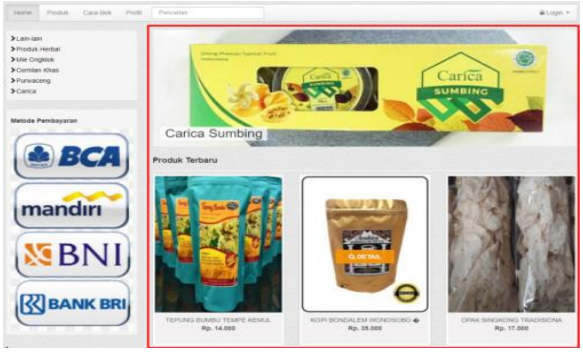
Pada halaman antarmuka website toko Maknohan terdapat *sidebar* kiri yang akan tampil pada semua halaman. *Sidebar* kiri ini berisi menu kategori produk dan pilihan bank untuk melakukan pembayaran. Menu kategori produk ini digunakan untuk menampilkan data produk berdasar kategori tertentu. Tampilan halaman *sidebar* kiri dapat dilihat pada gambar 5.2.



Gambar 5.2 Tampilan Halaman *Sidebar* Kiri

b. *Sidebar* Kanan

Pada halaman website terdapat *sidebar* kanan yang berisi data produk, detail kategori produk, halaman checkout dan halaman lainnya. Pada halaman home ditampilkan gambar *slide* beserta sedikit keterangannya. *Slide* ini bisa berisi promo ataupun informasi lainnya. Tampilan halaman *sidebar* kanan dapat dilihat pada gambar 5.3.



Gambar 5.3 Tampilan Halaman *Sidebar* Kanan

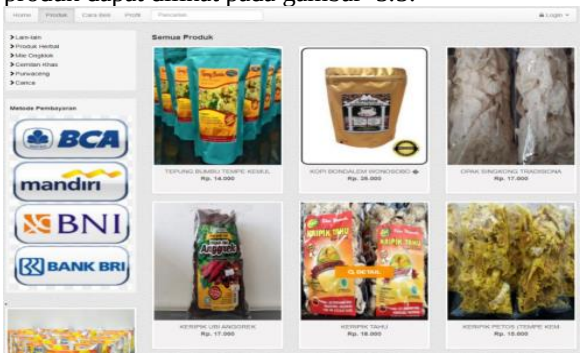
2. Halaman Profil Toko

Pada halaman profil ini berisi mengenai data profil toko Maknohan. Halaman ini nantinya bisa diisi sejarah perkembangan toko, visi dan misi ataupun yang lain. Tampilan halaman data profil toko dapat dilihat pada gambar 5.4

Gambar 5.4 Halaman Profil Toko Maknohan

3. Halaman Kategori Produk

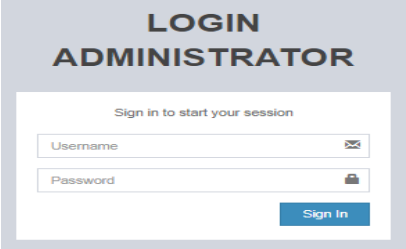
Pada halaman ini terdapat informasi sejumlah produk berdasarkan kategori. Pada halaman ini data yang ditampilkan juga ada beberapa unit. Pengunjung dapat langsung melakukan transaksi dengan cara mengklik menu beli yang berada dibawah gambar produk ataupun melihat detail produk dengan cara mengklik menu detail. Tampilan halaman kategori produk dapat dilihat pada gambar 5.5.



Gambar 5.5 Tampilan Halaman Kategori Produk

4. Halaman Login Admin

Halaman form login admin adalah halaman yang digunakan oleh admin untuk dapat masuk ke sistem. Admin akan diminta untuk memasukkan *username* dan *password* kemudian dilakukan validasi akun. Jika *username* dan *password* yang dimasukkan benar maka akan diarahkan ke halaman *home* admin tetapi jika salah maka akan muncul peringatan. Tampilan *form login* admin ditunjukkan pada gambar 5.6.



Gambar 5.2 Tampilan Form Login Admin

5. Halaman *Home* Admin

Halaman *home* admin merupakan halaman yang pertama terbuka setelah admin berhasil masuk ke sistem. Halaman ini berisi 4 data penting yaitu data orders baru, data produk yang stoknya habis, data member baru dan data konfirmasi pembayaran baru. Selain itu halaman ini juga berisi ucapan selamat datang dan waktu. Adapun tampilan halaman *home* pada gambar 5.7.

Gambar 5.3 Halaman *Home* Admin

6. Halaman Data Admin

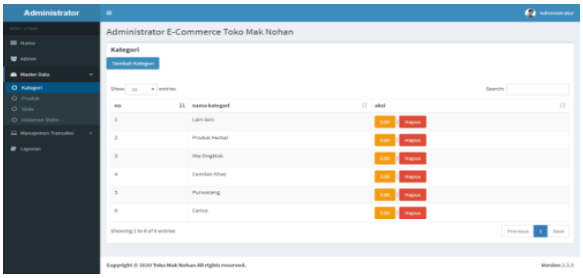
Halaman Data admin digunakan oleh admin untuk mengolah data admin. Pada halaman ini, seorang admin dapat menambah, mengubah dan menghapus data admin. Tampilan halaman data admin dapat dilihat pada gambar 5.8.

Gambar 5.4 Tampilan Halaman Data Admin

7. Halaman Data Kategori

Halaman ini berisi tentang seluruh data kategori produk yang telah diinputkan admin. Pada Halaman ini admin dapat mengedit ataupun menghapus kategori produk yang telah diinputkan. Tampilan

halaman semua kategori produk di admin ditunjukkan pada gambar 5.9.



Gambar 5.5 Tampilan Halaman Data Kategori

8. Halaman Data Produk

Halaman tambah produk digunakan untuk input data baru produk. Disini admin dapat memasukkan data produk seperti nama produk, kategori produk, berat, harga, stok, deskripsi dan gambar produk. Admin dapat menambah, mengubah dan menghapus data produk yang sudah diinputkan. Tampilan halaman tambah produk pada gambar 5.10.

Gambar 5.10 Tampilan Halaman Data Produk

9. Halaman Data Statis

Halaman data statis ini berisi mengenai data yang bersifat statis seperti profil toko dan cara pembelian. Admin dapat menambah, menghapus dan mengubah data statis yang sudah ditambahkan sebelumnya. Tampilan halaman data statis ditunjukkan pada gambar 5.11.

Gambar 5.11 Tampilan Halaman Data Ukuran Produk

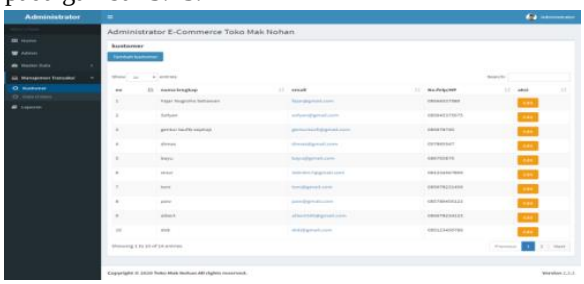
10. Halaman *Slide*

Halaman *slide* berisi mengenai olah data *slide* atau gambar berjalan yang akan tertampil di halaman *home* publik. Pada halaman ini admin dapat menginputkan judul, deskripsi singkat dan gambar *slide*. Tampilan halaman *slide* ditunjukkan pada gambar 5.12.

Gambar 5.12 Tampilan Halaman *Slide*

11. Halaman Kustomer

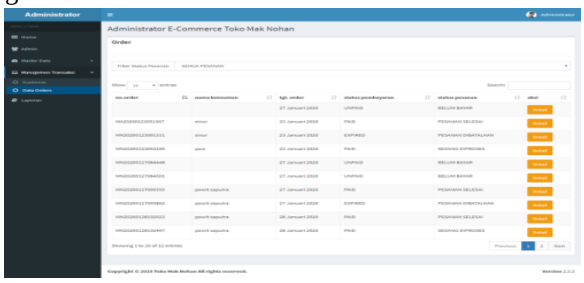
Halaman kustomer merupakan halaman untuk pelanggan yang sudah melakukakn registrasi atau sudah menjadi member toko Maknohan dapat dilihat pada gambar 5.13.



Gambar 5.13 Tampilan Halaman Kustomer

12. Halaman Data Order

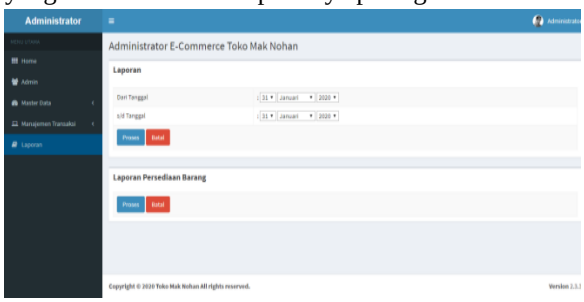
Halaman data order adalah halaman yang digunakan oleh admin untuk melihat data order pelanggan yang sedang order. Tampilannya pada gambar 5.14.



Gambar 5.14 Tampilan Form Halaman Laporan

13. Halaman Laporan

Halaman laporan adalah halaman yang digunakan oleh admin untuk melihat semua laporan yang sudah masuk.Tampilannya pada gambar 5.15



Gambar 5.15 Tampilan Hasil Laporan Penjualan

5. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan terhadap sistem yang telah dibuat sebagai berikut:

a. Sistem yang dibangun berbasis website tersambung jaringan internet. Dimaksudkan untuk membantu promosi agar dapat dilihat oleh masyarakat secara luas tidak hanya dikabupaten Wonosobo
b. Dengan menggunakan sistem pemesanan online, peningkatan penjualan lebih tinggi karena sistem penjualan tidak terfokus pada penjualan *offline,* akan tetapi penjualan melalui *online.*

5.2. Saran

Karena sistem ini dibangun berdasarkan alur pemikiran penulis, maka untuk hasil yang lebih baik dan maksimal diperlukan saran dan kritik dari pihak manapun untuk melengkapi kekurangan yang ada. Berdasarkan kesimpulan diatas penulis memberikan saran sebagai berikut:

a. Penggunaan metode untuk strategi produk.
b. Pengembangan aplikasi berbasis android.
c. Belum tersedia fitur untuk melacak pesanan.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Kadir, A. (2013). *Pengenalan Sistem Infromasi*. Yogyakarta: Andi Offsite.

[2] Pratama, W. (2015) *Analisis dan Perancangan Website E-commerce Distro Demon Incorporated Yogyakarta*. Yogyakarta: STMIK AMIKOM.

[3] Utami, E (2012). *Sistem Basis Data.* Yogyakarta: Andi Offsite.

[4] Raharjo, B. (2011). *Belajar Otodidak Membuat Database Menggunakan My SQL*. Bandung: Infomatika.

[5] Saputra, A. (2011) *Trik dan Jitu Pemrograman PHP*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

[6] Yudhanto, Y,. Prasetyo, A. (2018). *Panduan Mudah Belajar Framwork Larave*l. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.