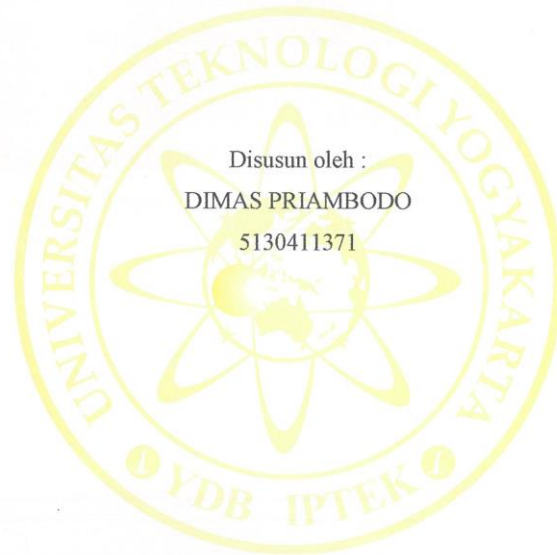


NASKAH PUBLIKASI

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI RESERVASI
TOUR & TRAVEL BERBASIS WEBSTE**
(Studi Kasus : Srijaya Tour & Travel)



Pembimbing



Suhirman, S.Kom., M.Kom., Ph.D.

Tanggal (12/09/2020)

Rancang Bangun Sistem Informasi Reservasi Tour dan Travel Berbasis Web (Studi Kasus: CV. Srijaya Tour & Travel)

Dimas Priambodo, Suhirman., S.Kom., M.Kom., Ph.D.

Program Studi S-1 Informatika Fakultas Teknologi Informasi & Elektro

Universitas Teknologi Yogyakarta

Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta

Email: priambodo50@gmail.com

Abstrak

Sistem reservasi yang ada pada Srijaya Tour & Travel saat ini customer harus datang langsung ke kantor untuk mendapatkan informasi paket wisata yang ditawarkan secara detail seperti tujuan wisata, harga, armada, dan ketentuan lainnya sebelum melakukan transaksi booking jadwal serta pembayaran sehingga akan memakan waktu yang cukup lama. Proses pembuatan laporan juga akan memerlukan waktu yang cukup lama karena harus merekap semua data reservasi dari customer secara manual. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah sistem informasi reservasi tour dan travel yang terintegrasi serta menghasilkan website yang dapat dijadikan sebagai media promosi, informasi, dan reservasi secara online. Metode penelitian yang dipakai adalah metode waterfall. Perancangan sistem penjualan dan pembelian ini terdiri dari diagram alir data, entity relationship diagram dan rancangan antarmuka. Sistem reservasi wisata online ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman berbasis web yaitu PHP dan MySQL sebagai server database. Hasil dari penelitian ini adalah adanya sistem berbasis web yang dapat digunakan sebagai media pengolahan data reservasi wisata. Selain itu, sistem terkomputerisasi untuk reservasi wisata berbasis online ini bisa menguntungkan pihak Srijaya Tour & Travel dalam pengolahan data transaksi serta diterapkannya berbasis online bisa mempermudah customer dalam melakukan reservasi wisata.

Kata Kunci: *Reservasi, Wisata, Waterfall*

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Srijaya Tour & Travel merupakan unit usaha yang bergerak di bidang jasa tour dan travel yang beralamat di jalan Nangka, Maguwoharjo, Sleman, Yogyakarta. Adapun jasa yang ditawarkan yaitu berupa pilihan paket wisata yang mencakup akomodasi, armada, penjemputan atau pengantaran *customer* dari bandara atau stasiun, hotel bintang 4, pemandu wisata, tiket masuk wisata, dan sudah termasuk biaya armada, sopir, BBM, dan parkir.

Sehubungan dengan perkembangan teknologi yang semakin berkembang maka Srijaya Tour & Travel tentunya akan mengalami masalah pada sistem promosi, *reservasi* dan pengelolaan data karena jumlah transaksi yang akan semakin meningkat. Sistem reservasi yang ada pada Srijaya Tour & Travel saat ini *customer* harus datang langsung ke kantor untuk mendapatkan informasi paket wisata yang ditawarkan secara detail seperti tujuan wisata, harga, armada, dan ketentuan lainnya sebelum melakukan transaksi *booking* jadwal serta pembayaran sehingga akan memakan waktu yang cukup lama. Transaksi *reservasi* jadwal paket wisata dan travel dilakukan oleh *customer* dengan memilih pilihan paket wisata dan tanggal sesuai jadwal yang

di inginkan. Setelah terjadi transaksi kesepakatan admin akan membuat nota *booking* paket yang berisi data *customer* dan data pembayaran. Proses ini akan memakan waktu yang cukup lama dan keamanan data transaksi kurang terjamin karena rentan mengalami masalah dan kerusakan. Proses pembuatan laporan juga akan memerlukan waktu yang cukup lama karena harus merekap semua data reservasi dari *customer* secara manual. Proses promosi yang dilakukan saat ini masih menggunakan media social seperti Instagram dan facebook.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut diperlukan sebuah sistem informasi reservasi paket wisata berbasis *website* yang terintegrasi satu sama lain untuk memudahkan calon *customer* untuk melihat informasi data paket wisata secara detail sebelum melakukan transaksi reservasi serta memudahkan admin dalam pengelolaan data yang ada pada Srijaya Tour & Travel

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah ditentukan, masalah yang dihadapi adalah kesulitan dan keterbatasan memasarkan Srijaya Tour & Travel sehingga pertanyaan penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana membangun sistem yang mampu menangani proses pemesanan tiket secara online dan informasi paket wisata yang disediakan?
- b. Bagaimana membangun sistem yang dapat digunakan sebagai media promosi?

1.3 Batasaan Masalah

Pada penelitian ini adapun batasan-batasan sistem mencakup beberapa hal, sebagai berikut:

- a. Keamanan sistem yang akan dibangun memiliki 3 level *user* yaitu pemilik, admin, dan *customer* masing masing user akan memiliki hak akses masing-masing sesuai dengan kebutuhan *user*.
- b. Sistem reservasi atau *booking* jadwal paket wisata dan travel dapat dilakukan secara langsung oleh *customer* melalui *website* dan proses pembayaran dapat dilakukan melalui transfer bank yang telah disediakan.
- c. *Customer* dapat mencetak nota reservasi langsung melalui website setelah melakukan transaksi reservasi *booking* jadwal paket wisata atau travel dan admin dapat mencetak setiap data transaksi *booking* masuk.
- d. *Output* dari sistem berupa informasi laporan data transaksi reservasi, data transaksi pembayaran, dan data armada.
- e. *Customer* diberikan batas pembayaran 1 hari setelah pemesanan, jika dalam 1 hari tidak melakukan pembayaran maka admin akan membatalkannya

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang akan dilakukan adalah untuk menghasilkan sebuah sistem informasi reservasi yang terintegrasi serta menghasilkan *website* yang dapat dijadikan sebagai media promosi, informasi, dan reservasi secara *online*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah mempermudah proses pengelolaan data pada Srijaya Tour & Travel sehingga data yang dihasilkan lebih akurat serta keamanan data terjamin. Mempermudah *customer* untuk mendapatkan informasi penawaran tour dan travel secara detail sebelum melakukan transaksi reservasi serta jangkauan promosi menjadi lebih luas dan menarik sehingga dapat menghemat waktu dan biaya.

2. LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Sistem Informasi

Sistem informasi mencakup sejumlah komponen (manusia, komputer, teknologi informasi, dan prosedur kerja), ada sesuatu yang diproses (data menjadi informasi), dan dimaksudkan untuk mencapai suatu tujuan tertentu (Kadir, 2014). [1]

2.2 Pengertian Reservasi

Menurut Mulyadi (2012), Reservasi atau *reservation* berasal dari kata kerja *to reserve* yang berarti memesan dan menyediakan tempat. Dalam hal ini pengertian *reservasi* adalah suatu transaksi yang menyangkut tentang penyediaan tempat, pelayanan khusus fasilitas-fasilitas lainnya untuk *customer* yang akan melakukan perjalanan dengan menggunakan jasa tertentu-tujuan-tujuan dapat dicapai secara efisien dan efektif. [2]

2.3 Pengertian Tour dan Travel

Kata *travel* bisa berfungsi sebagai kata kerja (*verb*) maupun kata benda (*noun*). *Travel* juga berarti perjalanan atau bepergian. Yang membedakannya dengan kata *trip*, makna dari kata *travel* ialah bepergian melakukan perjalanan ke suatu tempat (biasanya tempat yang jauh) namun tidak memiliki tujuan jangka waktu tertentu. Sama halnya dengan *travel*, *tour* juga bisa berfungsi sebagai kata kerja (*verb*) maupun kata benda (*noun*). *Tour* sendiri berarti tur atau perjalanan wisata. Kata *Tour* disini memiliki makna pergi dengan cara berkeliling ke beberapa tempat-tempat wisata yang ada di suatu daerah. [3]

3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian

Obyek dalam penelitian ini adalah Srijaya Tour & Travel yang beralamat di jl nangka Maguwoharjo, Sleman, Yogyakarta. Srijaya Tour & Travel adalah nama *brand* yang diciptakan oleh CV.Srijaya Indonesia yang bergerak dalam bidang jasa paket perjalanan dan paket wisata, guna menunjang hal tersebut diperlukan sebuah sistem informasi reservasi tour dan travel yang baru, untuk mampu meningkatkan kinerja sistem dari sistem yang ada sebelumnya.

3.2 Metode Penelitian

Adapun teknik atau metode dalam melakukan kegiatan penelitian ini guna mendapatkan data dan informasi yang akurat oleh peneliti, Metode dalam penelitian ini yaitu:

3.2.1 Observasi

Observasi dilakukan peneliti ditujukan agar dapat secara langsung mengetahui tahapan-tahapan dari setiap proses reservasi yang terjadi di Srijaya

Tour & Travel. Ketika peneliti melakukan observasi, peneliti dapat memperhatikan dan ikut terlibat dalam setiap prosesnya. Hal ini perlu dilakukan agar peneliti dapat mengetahui dan menganalisis sistem yang akan dibangun agar sesuai dengan kebutuhan user dan dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi kerja.

3.2.2 Wawancara

Teknik wawancara dilakukan oleh peneliti dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan penelitian yang di tanyakan langsung kepada saudara Anton selaku pemilik Srijaya Tour dan Travel Yogyakarta. Selain itu wawancara dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang ada saat ini dan menentukan kebutuhan sistem yang akan dibangun. Hasil dari wawancara tersebut dapat menjadi landasan pengambilan keputusan tentang sistem yang akan dibuat.

3.2.3 Studi Pustaka

Metode ini digunakan untuk mendapatkan pemahaman konsep-konsep teori yakni dengan melakukan analisa data-data pustaka yang diambil dari buku dan laporan tugas akhir yang dapat membantu dalam proses pemecahan masalah serta penyusunan laporan tugas akhir.

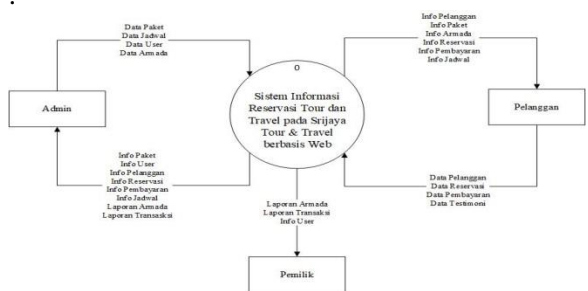
4. PERANCANGAN SISTEM

4.1 Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan suatu kegiatan pengembangan prosedur dan proses yang sedang berjalan untuk menghasilkan suatu sistem yang baru atau memperbaharui sistem yang ada untuk meningkatkan efektivitas kerja agar dapat memenuhi hasil yang digunakan dengan tujuan memanfaatkan teknologi dan fasilitas yang tersedia. Adapun proses perancangan sistem yang di gunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diagram konteks

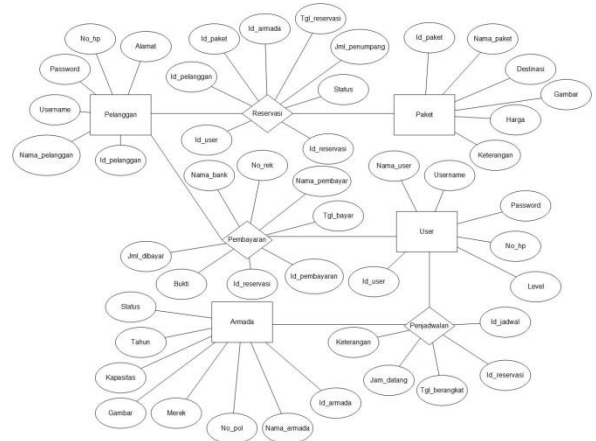
Diagram Konteks ini merupakan diagram sederhana yang menggambarkan entitas internal dan eksternal dari sistem informasi reservasi tour dan travel pada Srijaya Tour dan Travel Diagram Konteks dapat dilihat pada Gambar 1



Gambar 1: Diagram Konteks

2. Entity Relationship Diagram (ERD)

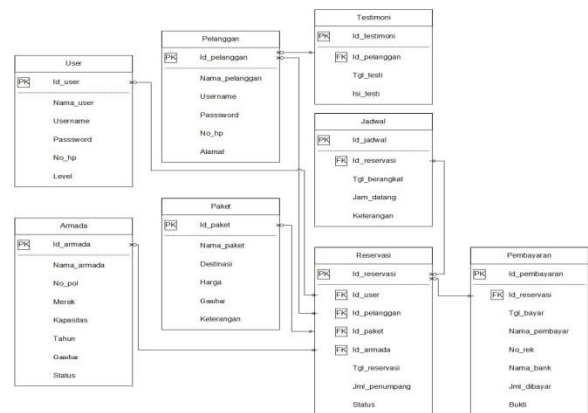
ERD digunakan dalam membangun basis data untuk menggambarkan relasi atau hubungan dari dua tabel atau lebih. ERD terdiri dari 2 (dua) komponen utama yaitu entitas dan relasi. Kedua komponen tersebut dideskripsikan lebih jauh melalui atribut-atribut atau properti. Hubungan antara entitas dan relasi tersebut dinamakan *Entity Relationship*. Berikut merupakan *Entity Relationship* atau hubungan antar entitas dari sistem informasi reservasi tour dan travel pada Srijaya Tour & Travel yang akan dirancang:



Gambar 2: Entity Relationship Diagram

3. Relasi Tabel

Relasi tabel adalah data yang menggambarkan hubungan antara tabel yang satu dengan yang lainnya. Relasi antar tabel untuk Sistem Informasi Reservasi Tour dan Travel pada SrijayaTour & Travel adalah sebagai berikut :



Gambar 3: Relasi Tabel

1. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Halaman Login

Dalam sistem ini, *Customer* yang ingin melakukan reservasi harus melakukan *login* terlebih dahulu. Tampilan menu *login* dapat dilihat pada gambar berikut:

LOGIN FORM

Silahkan Login Jika Anda sudah terdaftar sebagai Member.

Username
fajar

Password

Login

Lupa Password? [Klik Disini](#)

Gambar 4: Halaman Login Customer

5.2 Halaman Utama

Halaman publik pada *website* Srijaya Tour & Travel berisi informasi mengenai data paket wisata terbaru, paket wisata promo, halaman *login* dan halaman *registrasi* menjadi pelanggan. Selain itu juga terdapat gambar *slide* yang hanya tertampil di halaman *home* saja. Paket wisata ditampilkan dengan nama paket, harga dan gambar paket wisata. Dari halaman ini, Pelanggan dapat melihat terlebih dahulu detail paket wisata yang diinginkan dengan cara klik menu detail yang berada dibawah gambar paket wisata. Tampilan pada halaman awal *website* ini dapat terlihat seperti pada gambar 5 berikut:



Gambar 5: Halaman Utama

5.3. Tampilan Form Input Data Reservasi

Dalam sistem ini, *Customer* dapat melakukan inputan reservasi data *package* secara langsung melalui *website* dan akan mendapatkan nota *invoice* reservasi yang dapat dicetak langsung seperti pada gambar 6 berikut:

Gambar 6: Form Input data Reservasi

5.4 Tampilan data Invoice

Dalam sistem ini, *Customer* akan mendapatkan *invoice* berupa nota reservasi yang berisikan data reservasi yang telah diinputkan sebelumnya dan dapat dicetak langsung sebagai bukti telah melakukan reservasi. Tampilan data *invoice* dapat terlihat seperti gambar 7 berikut:

Tour & Travel Srijaya
Jl.Nangka, Maguwoharjo, Sleman, Yogyakarta

Invoice RTOGNP
Tgl. Reservasi: 27 Agustus 2020
Tgl. Berangkat: 05 September 2020
Status: Paid

Kgd. Pelanggan:
dimas
sleman yogyakarta
priambodo50@gmail.com
08373773737

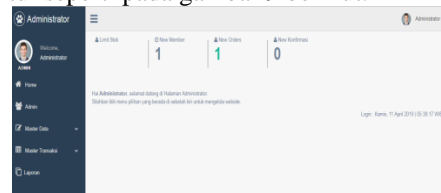
Armada
Inova

Paket Wisata	Jumlah Penumpang	Harga	Sub Total
PAKET B 3 DAY 2 NIGHT	4	Rp. 950.000	Rp. 3.800.000
		Total	Rp. 3.800.000

Gambar 7: Tampilan Data Invoice

5.5 Halaman Awal Admin

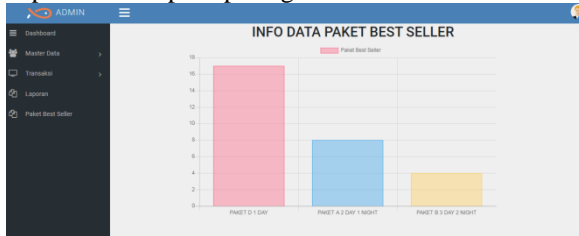
Dashboard *admin* adalah halaman awal tampilan setelah berhasil *login* sebagai admin. Halaman admin berisi data master, data transaksi, dan laporan-laporan yang ada pada sistem. Dalam halaman *dashboard* admin akan tampil beberapa fitur-fitur seperti pada gambar 9 berikut:



Gambar 9: Tampilan Halaman Admin

5.6 Laporan Data Package Best Seller

Tampilan laporan data *package* dengan tingkat pemesanan terbanyak akan ditampilkan dalam bentuk grafik. Tampilan laporan data *package best seller* dapat dilihat seperti pada gambar 10 berikut ini:



Gambar 10: Tampilan Laporan Data Package

5.7 Laporan Data Pembayaran

Tampilan laporan data transaksi pembayaran yang sudah di terima atau di validasi dapat dilihat seperti pada gambar 11 berikut ini:

9100200 Tour & Travel Srijaya

Srijaya
Tour & Travel

Jl. Nangka, Maguwoharjo, Sleman, Yogyakarta

Laporan Transaksi Dari Tanggal 26 Juli 2020 Sampai Tanggal 10 September 2020

No. ID Reservasi	Nama Pelanggan	Tgl. Reservasi	Tgl. Bayar	Nama Pembayar	Nama Paket	Jumlah Penumpang	Harga Per Orang	Sub Total
1	CSFYCY	27 Agustus 2020	27 Agustus 2020	Sajari	PAKET 0 1 DAY	3	Rp. 250.000	Rp. 750.000
2	BNUGDP	28 Agustus 2020	28 Agustus 2020	Elmas	PAKET 0 1 DAY	4	Rp. 250.000	Rp. 1.000.000
3	PTCCDHP	27 Agustus 2020	27 Agustus 2020	Elmas	PAKET 0 3 DAY 2 NIGHT	4	Rp. 590.000	Rp. 2.360.000
Total Keseluruhan:								Rp. 5.590.000

Yogyakarta, 10 September 2020

Admin

Gambar 11: Laporan Data Pembayaran

2. PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan dalam Proyek Tugas Akhir ini telah menghasilkan analisis, perancangan dan implementasi sistem. Dari hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem berbasis *website* yang telah dibangun dapat mempermudah Exitosa Tour dan Travel dalam mempromosikan paket wisata yang ditawarkan.
2. Dengan pengelolaan data yang terstruktur dapat mempermudah admin dalam mengelola data-data dan mempermudah dalam pembuatan laporan.
3. Dengan adanya sistem berbasis *website* dapat mempermudah *customer* untuk mendapatkan informasi tentang paket wisata Exitosa Tour dan Travel secara detail.
4. *Customer* dapat dengan mudah melakukan transaksi reservasi *booking* jadwal *trip* paket wisata melalui *website* yang telah di buat.

6.2. Saran

Saran yang dapat dilaksanakan untuk mengembangkan sistem reservasi wisata ini ialah

1. Penambahan fitur galeri wisata untuk lebih menarik perhatian pelanggan.
2. Penambahan fitur metode pembayaran.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kadir, A. (2014), *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- [2] Lupiyoadi, Rambat., 2013. "*Manajemen Pemasaran Jasa*", Salemba Empat, Jakarta.
- [3] Oktafianto., 2016., "*Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*", Andi Offset, Yogyakarta
- [4] Mulyadi, A.J. (2012), *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- [5] <https://www.natanusapenida.com/pengertian-tour-trip-travel-dan-journey> diakses pada 07 September 2018.