**KONTRIBUSI WISATAWAN TIONGKOK TERHADAP PEREKONOMIAN KOREA SELATAN TAHUN 2014-2019**

**Dewi Fathimah Nurul Hidayah**

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Bisnis & Humaniora

Universitas Teknologi Yogyakarta

Email:sidewi98@gmail.com

# ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak adanya kontribusi wisatawan Tiongkokterhadap perekonomian Korea Selatan melalui rangkaian hubungan politik ekonomi internasional yang dilakukan oleh Korea Selatan-Tiongkok di berbagai sektor khususnya sektor pariwisata. Pariwisata telah menyumbang setidaknya 5,1% dari total GDP Korea Selatan.

Pemerintah Korea Selatan melihat hal ini sebagai peluang untuk mendapatkan keuntungan dari bidang ekonomi. Dengan menggunakan konsep Pariwisata Internasional, *Branding* Pariwisata, dan *Tourist Attraction* akan lebih memperkenalkan ikon Korea Selatan ke berbagai dunia terutama di Tiongkok, karena Tiongkok dijadikan target utama dalam segmen pariwisata.

Dengan adanya *Korean Wave* yang menyebar pada tahun 1996 di Tiongkok membawa keuntungan bagi Korea Selatan khususnya di ekonomi. Hal ini terlihat dari meningkatnya jumlah wisatawan Tiongkok yang datang ke Korea Selatan per tahunnya, hal tersebut secara tidak langsung juga akan meningkatan perekonomian Korea Selatan.

**Kata Kunci :** *Korean Wave,* Wisatawan, GDP sektor pariwisata

***THE CONTRIBUTION OF CHINA TRAVELERS***

***TO SOUTH KOREA’S ECONOMY, 2014-2019***

**Dewi Fathimah Nurul Hidayah**

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Bisnis & Humaniora

Universitas Teknologi Yogyakarta

Email:sidewi98@gmail.com

# *ABSTRACT*

*This study aims to determine the impact of the contribution of Chinese tourists to the South Korean economy through a series of international political and economic relations carried out by South Korea-China in various sectors, especially the tourism sector. Tourism has contributed at least 5,1% of the total South Korean GDP.*

*The South Korean government sees this as an opportunity to benefit from the economic sector. Using the concepts of International Tourism, Tourism Branding, and Tourist Attraction will further introduce South Korean icons to various worlds, especially in China, because China is the main target in the tourism segment.*

*The Korean Wave that spread in 1996 in China brought benefits to South Korea, especially the economy. This can be seen from the search for the number of tourists who come to South Korea per year, which will indirectly also improve the South Korean economy.*

***Keywords****: Korean Wave, Tourists, Tourism Sector GDP*