

Pengaruh Faktor Keuangan dan Faktor Non Keuangan Terhadap Manajemen Laba

Oleh:
Mesi Nuraisah
5170111291

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor keuangan dan faktor non keuangan terhadap manajemen laba pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. Dimana faktor keuangan meliputi tiga variabel: profitabilitas yang diproksikan dengan *return on assets* (ROA), *capital intencity ratio*, dan *leverage* yang diproksikan dengan *debt to equity ratio* (DER), sedangkan faktor non keuangan pada penelitian ini meliputi: komite audit, kualitas audit yang diproksikan dengan ukuran KAP, dan *corporate social responsibility* (CSR). Penelitian ini menggunakan sampel 39 perusahaan Manufaktur di BEI. Teknik pengambilan sampel menggunakan dengan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi berupa laporan keuangan dan laporan tahunan (*annual report*) perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI dari tahun 2017-2019. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian yang telah dilakukan menyatakan bahwa: (1) profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba. (2) *capital intencity ratio* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. (3) *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. (4) komite audit berpengaruh terhadap manajemen laba. (5) kualitas audit berpengaruh terhadap manajemen laba. (6) *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Capital Intencity Ratio* (CIR), *Leverage*, Komite Audit, Kualitas Audit, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Manajemen Laba.

The Influence of Financial Factors and Non-Financial Factors on Earnings Management

Mesi Nuraisah
5170111291

This study aims to examine the influence of financial and non-financial factors on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period. Financial factors include three variables: profitability as proxied by return on assets (ROA), capital intensity ratio, and leverage proxied by debt to equity ratio (DER). Non-financial factors in this study include: audit committee, audit quality proxied by KAP size, and corporate social responsibility (CSR). This study uses a sample of 39 manufacturing companies on the IDX. The sampling technique used was purposive sampling method. The data used are secondary data. Data collection techniques use documentation in the form of financial reports and annual reports of manufacturing companies listed on the IDX from 2017-2019. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results of the research that have been done state that: (1) profitability affects earnings management. (2) capital intensity ratio has no effect on earnings management. (3) leverage has no effect on earnings management. (4) the audit committee has an effect on earnings management. (5) audit quality has an effect on earnings management. (6) corporate social responsibility affects earnings management.

Keywords: Profitability, Capital Intensity Ratio (CIR), Leverage, Audit Committee, Audit Quality, Corporate Social Responsibility (CSR), Earnings Management.