

Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan pada Kepuasan Pengguna Software Akuntansi SIMTEL KJA DR Consulting

Oleh:

Herlina Widya Sari

5160111213

Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap tingkat kepuasan pengguna software akuntansi SIMTEL KJA DR Consulting. KJA DR Consulting merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang jasa akuntansi. Penulis menggunakan metode statistik induktif atau statistik inferensi. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder, data primer meliputi jawaban dari responden didapat dari penyebaran kuesioner dan menggunakan data sekunder sebagai data pendukung yaitu dengan cara menggunakan penelitian terdahulu. Inti pembahasan dalam penulisan ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan pada kepuasan pengguna software akuntansi SIMTEL. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna software akuntansi SIMTEL KJA DR Consulting.

Kata kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Kepuasan Pengguna Software Akuntansi

The Effect of Perceived Ease of Use And Perceived Usefulness on User Satisfaction of Accounting Software SIMTEL KJA DR Consuting

Herlina Widya Sari
5160111213

This final report aims to determine the perceived ease of use and the perceived usefulness of the user satisfaction level of accounting software SIMTEL KJA DR Consulting. KJA DR Consulting is a company engaged in accounting services. The author uses inductive statistical methods or inference statistics. The data used are primary data and secondary data, primary data includes answers from respondents obtained from distributing questionnaires and using secondary data as supporting data, namely by using previous research. The essence of the discussion in this paper is that there is a significant influence between perceived convenience and perceived usefulness on user satisfaction of SIMTEL accounting software. Collecting data in this study is by distributing questionnaires. The data analysis technique used in this research is data quality test, classical assumption test, multiple linear regression test, and hypothesis test. The results of this study indicate that partially the variables of perceived convenience and perceived usefulness have a positive effect on user satisfaction of accounting software SIMTEL KJA DR Consulting.

Keywords: Perception of Ease, Perception of Usability, User Satisfaction of Accounting Software