

## **EFEKTIVITAS PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PT JASA RAHARJA (PERSERO) CABANG YOGYAKARTA**

**Ida Ayu Putu Saci**

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan efektivitas program CSR Pada PT Jasa Raharja (Persero) Cabang Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, yaitu hasil data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisis data interaktif yang terdiri dari pengumpulan data, reduksi, penyajian dan penarikan kesimpulan. Ukuran efektivitas CSR menggunakan indikator-indikator yaitu pemahaman program, tepat waktu, tepat sasaran, tercapainya tujuan dan perubahan nyata. Hasil analisis data menunjukkan bahwa penerapan CSR pada PT Jasa Raharja telah dilaksanakan dengan baik sesuai dengan peraturan perundang-undangan tentang tanggung jawab sosial perusahaan, namun program CSR yang dilaksanakan oleh perusahaan belum efektif karena tidak bisa memenuhi semua indikator yang digunakan sebagai ukuran.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility (CSR), Efektivitas.*

**EFFECTIVENESS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
IMPLEMENTATION AT PT JASA RAHARJA (PERSERO)  
YOGYAKARTA BRANCH**

*Ida Ayu Putu Saci*

*Abstract*

*This study aims to analyze the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) and the effectiveness of CSR programs at PT Jasa Raharja (Persero) Yogyakarta Branch. The method used in this research is qualitative method, namely the data obtained through interviews, observations, and documentation. The analytical techniques used in this research are interactive data analysis techniques consisting of data collection, reduction, presentation and drawing conclusions. The measure of CSR effectiveness uses indicators that are program understanding, timely, on target, achieving goals and real change. The results of data analysis showed that the implementation of CSR in PT Jasa Raharja has been implemented properly in accordance with the laws and regulations on corporate social responsibility, but the CSR program implemented by the company has not been effective because it cannot meet all indicators used as a measure.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Effective.*