

**PENGARUH KOMPENSASI FINANSIAL LANGSUNG TERHADAP
MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA AYAM GEPREK SA'I
DAN HAJJ CHICKEN INDONESIA DI YOGYAKARTA**

Aprillia Alvianti

Abstrak

Penelitian ini menguji pengaruh kompensasi finansial langsung terhadap motivasi kerja pada karyawan yang bekerja di Geprek Sa'I dan Hajj Chicken Indonesia Di Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah kompensasi finansial langsung dapat mempengaruhi motivasi kerja karyawan Geprek Sa'I dan Hajj Chicken Indonesia Di Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan di Geprek Sa'I dan Hajj Chicken Indonesia di Yogyakarta. Populasi penelitian ini adalah seluruh jajaran direksi dan karyawan Geprek Sa'I dan Hajj Chicken Indonesia Di Yogyakarta. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 46 responden dengan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yaitu berdasarkan kriteria tertentu. Data pada penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder dengan metode pengambilan data menggunakan pembagian lembar kuesioner kepada responden yang dilakukan secara langsung, melakukan observasi selama magang, dan dokumentasi melalui data *base* perusahaan. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah kompensasi finansial langsung sebagai variabel independen (X) dan motivasi kerja sebagai variabel dependen (Y). Metode penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier sederhana yang sudah melewati uji instrumen dan beberapa uji asumsi klasik. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $5,669 > t_{tabel}$ sebesar 1,680 yang berarti bahwa kompensasi finansial langsung berpengaruh secara signifikan positif terhadap motivasi kerja, maka H_0 pada penelitian ini dapat diterima. Sedangkan secara determinasi *R Square*, kompensasi finansial langsung berpengaruh terhadap motivasi kerja sebesar 42,2% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian, seperti budaya organisasi, kompensasi finansial tidak langsung, dan kepemimpinan.

Kata Kunci: *Kompensasi Finansial Langsung dan Motivasi Kerja.*

**THE EFFECT OF DIRECT FINANCIAL COMPENSATION ON
EMPLOYEE WORK MOTIVATION AT GEPREK SA'I CHICKEN
AND HAJJ CHICKEN INDONESIA IN YOGYAKARTA**

Aprillia Alvianti

Abstract

This study examines the effect of direct financial compensation on work motivation of employees who work at GeprekSa'I and Hajj Chicken Indonesia in Yogyakarta. The purpose of this study was to determine whether direct financial compensation can affect the work motivation of employees of GeprekSa'I and Hajj Chicken Indonesia in Yogyakarta. This research was conducted at GeprekSa'I and Hajj Chicken Indonesia in Yogyakarta. The population of this research is the entire board of directors and employees of GeprekSa'I and Hajj Chicken Indonesia in Yogyakarta. The number of samples of this study was 46 respondents, with a purposive sampling method based on certain criteria. The data in this study use primary data and secondary data with the data collection method using questionnaire sheets to respondents who are done directly, make observations during internships, and documentation through the company data base. The variables used in this study are direct financial compensation as the independent variable (X) and work motivation as the dependent variable (Y). This research method uses a simple linear regression analysis method that has passed the instrument test and several classical assumption tests. The results of the research partially show that the significance value is $0,000 < 0,05$ and the tcount value is $5,669 > t_{table}$ is $1,680$, which means that direct financial compensation has a significant positive effect on work motivation, so H_a in this study can be accepted. Meanwhile, with the determination of R Square, financial compensation directly affects work motivation by 42,2% and the rest is influenced by other variables not included in the study, such as organizational culture, indirect financial compensation, and leadership.

Keywords: *Direct Financial Compensation and Work Motivation.*