

**PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH KEPEMILIKAN
MANAJERIAL
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2019)**

Devi Panca Aprillia

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan dan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial dalam memoderasi pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan. Diversifikasi adalah salah satu strategi perusahaan yang dilakukan untuk memperluas usahanya dengan membuka pasar baru maupun membuat produk baru. Kinerja perusahaan merupakan hasil dari kegiatan manajemen dan kemampuan perusahaan selama beroperasi untuk mencapai tujuan perusahaan dalam kurun waktu tertentu. Kepemilikan manajerial adalah perbandingan antara kepemilikan saham yang dimiliki manajer dengan jumlah saham yang beredar di pasar. Penelitian ini menggunakan 4 variabel yaitu variabel dependen, variabel independen, variabel kontrol dan variabel moderasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah metode *purposive sampling* sebanyak 22 perusahaan. Pengujian statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji linieritas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi), uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis (uji koefisien determinasi ($\text{adjusted } R^2$), uji statistik F, dan uji statistik T). Hasil Penelitian ini menunjukkan secara parsial (sendiri) bahwa: (1) Strategi diversifikasi tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, karena nilai koefisien bernilai negatif (-1,675) dan nilai signifikan $0,335 > 0,05$. (2) Kepemilikan manajerial tidak mampu memoderasi hubungan antara strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan, karena nilai koefisien bernilai positif (2,108) dan nilai signifikan $0,457 > 0,05$.

Kata Kunci: *Strategi Diversifikasi, Kinerja Perusahaan, Kepemilikan Manajerial*

**THE INFLUENCE OF DIVERSIFICATION STRATEGY
ON COMPANY PERFORMANCE MODERATED BY MANAGERIAL
OWNERSHIP**

***(Empirical Study Of Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock
Exchange 2015-2019 Period)***

Devi Panca Aprillia

Abstract

The purpose of this study was to examine the effect of diversification strategies on company performance and to examine the effect of managerial ownership in moderating the effect of diversification strategies on company performance. Diversification is one of the company's strategies to expand its business by opening new markets and creating new products. Company performance is the result of management activities and the company's ability to operate to achieve company goals within a certain period of time. Managerial ownership is the ratio between share ownership owned by managers and the number of shares outstanding in the market. This study uses 4 variables, namely the dependent variable, the independent variable, the control variable and the moderating variable. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The method used in taking the sample is purposive sampling method of 22 companies. The statistical test used in this research is descriptive statistical test, classic assumption test (normality test, linearity test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test), multiple linear regression test, and hypothesis testing (test of the coefficient of determination (adjusted R², test statistical F, and statistical T test). The results of this study show partially (alone) that: (1) Diversification strategy has no effect on company performance, because the coefficient value is negative (-1.675) and the significant value is $0.335 > 0.05$. (2) Managerial ownership is not able to moderate the relationship between diversification strategies and firm performance, because the coefficient value is positive (2.108) and the significant value is $0.457 > 0.05$.

Keywords: *Diversification Strategy, Company Performance, Managerial Ownership*