

# SISTEM INFORMASI PENJUALAN AKSESORIS LAPTOP DAN KOMPUTER BERBASIS WEB (STUDI KASUS : VIOLET NOTEBOOK JOGJA)

Andi Apriliyanto, Sutarman, M.Kom., Ph.D.

## Abstrak

Violet Notebook Jogja merupakan toko yang bergerak dalam penjualan aksesoris laptop dan komputer. Mekanisme sistem penjualan yang dilakukan di Violet Notebook Jogja masih secara offline dimana pembeli harus datang langsung ke toko untuk membeli atau untuk mengetahui informasi produk yang tersedia. Hal tersebut terasa tidak efisien karena membutuhkan waktu dan biaya. Tujuan utama dibuatnya penelitian ini adalah merancang sistem informasi penjualan berbasis *website* pada toko Violet Notebook Jogja. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara, metode yang dilakukan dengan cara Tanya jawab secara langsung kepada pihak yang bersangkutan. Metode observasi, metode yang dilakukan dengan cara mengamati secara langsung ditempat penelitian terhadap semua aktifitas yang berhubungan dengan objek penelitian. Studi pustaka, metode mendapatkan kajian teoritis dengan bahan acuan berbagai literature atau pustaka sebagai bahan referensi penulis dalam menyusun Laporan Penelitian Tugas Akhir. Dengan sistem informasi ini, konsumen dapat mengakses *website* Violet Notebook Jogja kapanpun dan dimanapun untuk mendapatkan informasi barang dengan melihat pada *website*. Tanpa harus datang ke toko, konsumen dapat melakukan transaksi pemesanan barang aksesoris laptop dan komputer di Violet Notebook Jogja dengan mudah dan cepat, tentunya waktu dan biaya yang dikeluarkan konsumen lebih hemat. Bagi Violet Notebook Jogja, sistem informasi ini dapat memberikan alternatif dalam proses penjualan aksesoris laptop dan komputer sehingga tingkat penjualan di Violet Notebook Jogja dapat meningkat.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, *Website*.

*WEB-BASED LAPTOP AND COMPUTER ACCESSORIES SALES  
INFORMATION SYSTEM (CASE STUDY: VIOLET NOTEBOOK JOGJA)*

Andi Apriliyanto, Sutarman, M.Kom., Ph.D.

*Abstract*

*Violet Notebook Jogja is a shop that sells laptop and computer accessories. The sales system mechanism carried out at Violet Notebook Jogja is still offline where buyers have to come directly to the store to buy or to find out product information available. This is deemed inefficient because it requires time and money. The main objective of this research is to design a website-based sales information system at the Violet Notebook Jogja store. The research method used in this research is the interview method, the method is done by direct questioning to the parties concerned. The method of observation, the method is carried out by directly observing the place of research on all activities related to the object of research. Literature study, the method of obtaining a theoretical study with reference materials from various literatures or libraries as reference material for the author in compiling the Final Project Research Report. With this information system, consumers can access the Violet Notebook Jogja website anytime and anywhere to get information on goods by looking at the website. Without having to come to the store, consumers can make transactions for ordering laptop and computer accessories at Violet Notebook Jogja easily and quickly, of course, the time and costs incurred by consumers are more efficient. For Violet Notebook Jogja, this information system can provide an alternative in the process of selling laptop and computer accessories so that the sales rate at Violet Notebook Jogja can increase.*

*Keywords: Information Systems, Sales, Website.*