

SISTEM INFORMASI PANDUAN PARIWISATA KABUPATEN MAGELANG BERBASIS WEB

Kurnia Prihandini, Agus Sujarwadi, S.Kom., MT.

Abstrak

Kabupaten Magelang memiliki potensi wisata yang sangat mungkin untuk dikunjungi oleh para wisatawan untuk mengisi liburan bersama keluarga atau rekreasi bersama teman-teman. Sektor kepariwisataan di Kabupaten Magelang secara riil merupakan sektor yang sangat strategis karena terletak di antara dua daerah tujuan wisata, yaitu Semarang - Yogyakarta yang mempunyai potensi wisata yang cukup beragam. Tidak sedikit para wisatawan yang bingung akan mengunjungi tempat wisata mana, sedangkan biaya yang dimiliki terbatas. Di Kabupaten Magelang terdapat beberapa obyek wisata yang dapat dikunjungi oleh para wisatawan misal Candi Borobudur, Candi Mendut, Candi Ngawen, Gardu Pandang Ketep, Kopeng, Air Terjun Kayangan, dan lain-lain. Belum juga jika para wisatawan akan menginap atau bahkan mungkin menyewa kendaraan untuk melakukan perjalanan. Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Magelang sebenarnya sudah memperkenalkan objek wisatanya kepada masyarakat akan tetapi dalam penyebaran informasi seputar pariwisata masih bersifat manual antara lain 2 pemberian brosur, pamflet, poster, dan buku-buku kepada wisatawan yang berkunjung ke suatu objek wisata. Akan tetapi media promosi ini dinilai kurang efisien dan banyak mengeluarkan anggaran (biaya) yang cukup mahal untuk pembuatan media promosi tersebut selain itu media promosi ini belum bisa menjangkau semua informasi yang dibutuhkan wisatawan sehingga dibutuhkan suatu aplikasi berbasis website yang dapat memberikan informasi mengenai objek wisata, lokasi objek wisata, dan deskripsi singkat objek wisata. Dengan penyediaan data yang akurat tentang kondisi objek wisata di Kabupaten Magelang sangat diperlukan. Untuk memperkenalkan obyek wisata di wilayah Magelang, maka dalam penelitian ini akan dibuat suatu website pariwisata kabupaten Magelang. Pentingnya dibuat website ini adalah dapat menghemat biaya dalam penyampaiannya dan dapat diakses oleh semua pengguna dengan jaringan internet. Dengan adanya website ini diharapkan para wisatawan banyak yang berkunjung di Kabupaten Magelang dan meningkatkan ekonomi bagi masyarakat disekitar wisata.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Pariwisata, Pemetaan

WEB-BASED TOURISM GUIDE INFORMATION SYSTEM OF MAGELANG REGENCY

Kurnia Prihandini, Agus Sujarwadi, S.Kom., MT.

Abstract

Magelang Regency has tourism potential that is very likely to be visited by tourists to fill holidays with family or have recreation with friends. The tourism sector in Magelang Regency is in real terms a very strategic sector because it is located between two tourist destinations, Semarang - Yogyakarta which has quite a variety of tourism potentials. Not a few tourists are confused about which tourist spot to visit, while the costs they have are limited. In Magelang Regency, there are several tourist objects that can be visited by tourists, such as Borobudur Temple, Mendut Temple, Ngawen Temple, Ketep Pandang Post, Kopeng, Kayangan Waterfall, and others. Plus if the tourists will stay overnight or maybe even rent a vehicle to travel. The Department of Culture, Tourism, Youth and Sports of Magelang Regency has actually introduced its tourist objects to the public, but in disseminating information about tourism it is still manual, including giving brochures, pamphlets, posters, and books to tourists visiting a tourist attraction. However, this promotional media is considered inefficient and spends a lot of money (costs) which are quite expensive for the making of the promotional media. In addition, this promotional media has not been able to reach all the information needed by tourists, so a website-based application is needed that can provide information about tourist objects, tourist attraction locations, and brief descriptions of tourist objects. Providing accurate data on the condition of tourist objects in Magelang Regency is very much needed. To introduce tourism objects in the Magelang region, this research will create a tourism website for Magelang regency. The importance of this website is that it can save costs in delivery and can be accessed by all users with an internet network. With this website, it is hoped that many tourists will visit Magelang Regency and improve the economy for the people around the tour.

Keywords: Information Systems, Tourism, Mapping