

SISTEM INFORMASI PENJUALAN MERCHANDISE BERBASIS WEB DI KEDAI DIGITAL 3

Rizki Tulus Subagyo, Dr. Arief Hermawan,M.T

Abstrak

Kedai Digital 3 adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang percetakan *merchandise*. Penelitian di Kedai Digital 3 ini di latar belakang oleh permasalahan sulitnya konsumen dalam mencari informasi produk yang dijual dan dalam pemesanannya. Untuk mendapatkan informasi produk dan pemesanan, konsumen harus datang langsung ke Kedai Digital 3 atau dengan cara mengirim pesan melalui *Whatsapp*. Tentunya cara ini lumayan memakan waktu sehingga informasi yang diperoleh konsumen juga terbatas. Untuk menyelesaikan masalah di Kedai Digital 3, maka dibangun Sistem Informasi Penjualan Merchandise Berbasis Web. Dengan sistem informasi ini, konsumen dapat mengakses *website* Kedai Digital 3 kapanpun dan dimanapun untuk mendapatkan informasi produk dengan melihat katalog jenis produk pada *website*. Tanpa harus datang ke toko, konsumen dapat melakukan transaksi pemesanan produk *merchandise* di Kedai Digital 3 dengan mudah dan cepat, tentunya waktu dan biaya yang dikeluarkan konsumen lebih hemat. Bagi Kedai Digital 3, sistem informasi ini dapat memberikan alternatif dalam proses penjualan dan pemesanan produk sehingga volume penjualan di Kedai Digital 3 dapat meningkat. Hasil dari penelitian ini adalah dihasilkan program aplikasi sistem informasi penjualan merchandise berbasis web yang berfungsi memudahkan konsumen dalam melihat informasi produk *merchandise* yang dijual dan memudahkan dalam proses pemesanan di Kedai Digital 3.

Kata Kunci: Penjualan, *Merchandise*, *Website*.

*WEB-BASED MERCHANDISE SALES INFORMATION SYSTEM IN DIGITAL
KEDAI 3*

Rizki Tulus Subagyo, Dr. Arief Hermawan, M.T

Abstract

Kedai Digital 3 is a company engaged in the printing of merchandise. This research at Kedai Digital 3 was motivated by the difficulty of consumers finding information on products being sold and in ordering them. To get product and ordering information, consumers must come directly to Kedai Digital 3 or by sending messages via Whatsapp. Of course, this method takes quite a long time so that the information obtained by consumers is also limited. To solve the problem at Kedai Digital 3, a Web-Based Merchandise Sales Information System was built. With this information system, consumers can access the Kedai Digital 3 website anytime and anywhere to get product information by looking at the catalog of product types on the website. Without having to come to the store, consumers can make merchandise ordering transactions at Kedai Digital 3 easily and quickly, of course, the time and costs incurred by consumers are more efficient. For Kedai Digital 3, this information system can provide an alternative in the process of selling and ordering products so that sales volume at Kedai Digital 3 can increase. The result of this research is that a web-based merchandise sales information system application program is produced which functions to make it easier for consumers to see information on merchandise products being sold and to facilitate the ordering process at Kedai Digital 3.

Keywords: Sales, Merchandise, Website.