

Putri, Rosalia, 2021. “IDENTIFIKASI INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA DI WILAYAH KRONGGAHAN YOGYAKARTA”. Tugas Akhir. Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Bisnis & Humaniora. Universitas Teknologi Yogyakarta. Pembimbing Ulfa Amalia, S.Psi., MA

ABSTRAK

Remaja adalah masa peralihan diantara masa kanak-kanak dan masa dewasa berlangsung antara remaja awal umur 10-13 tahun, remaja menengah umur 14-16 tahun dan remaja akhir 17-19 tahun. Dalam masa ini anak mengalami masa pertumbuhan dan masa perkembangan fisiknya maupun perkembangan psikisnya. Menjadi remaja memiliki kesibukan dan kesenangan tersendiri, seperti salah satunya menggunakan media sosial. media sosial merupakan salah satu *platform* media yang berbasis internet yang memfasilitasi pengguna dalam beraktifitas, berkolaborasi dan digunakan untuk menjalin komunikasi dengan orang lain. Media sosial telah banyak digunakan diberbagai negara, termasuk salah satunya di negara Indonesia. Saat ini media sosial banyak digunakan dari berbagai kalangan, terutama remaja, karena Media sosial sangat banyak dan bervariasi seperti aplikasi *Youtube, facebook, instagram, twitter, whatsapp* dan lain-lain. Media sosial salah satu sumber hiburan yang mudah sekali untuk di dapatkan. Penelitian merupakan penelitian jenis metode survey dengan pendekatan kuantitatif adapun pengertian metode survei menurut (Sugiyono, 2015). Peneliti telah menyebar kuesioner yang berkaitan dengan intensitas penggunaan media sosial, dari hasil analisis kuesioner terdapat 100 responden yang mengisi angket dengan sebagian besar adalah laki-laki sebanyak 64 responden dan perempuan 36 responden. Sebagian besar usia responden yang mengisi angket berumur antara 14-18 tahun yang tergolong dalam tahap remaja. Berdasarkan analisis data menggunakan *Skala likert* dan uji kategorisasi data dengan menggunakan SPSS, diperoleh hasil terbanyak intensitas penggunaan media sosial adalah kategori sedang 72 (72%), kategori rendah 14 (14%) dan kategori tinggi 14 (14%). Dari hasil yang telah di analisis maka dapat disimpulkan bahwa intensitas penggunaan media sosial pada remaja di wilayah Kronggahan Yogyakarta masuk ke dalam kategorisasi sedang dengan frekuensi 72 responden atau 72%.

Kata Kunci: Remaja, Intensitas dan Media sosial

Putri, Rosalia, 2021. "Identification the intensity of using social media in the teenager of Kronggahan Yogyakarta." Thesis. Guidance and Counseling Study Program. Faculty of Business and Humanities, University of Technology Yogyakarta. Supervisor Ulfa Amalia, S.Psi., MA

ABSTRAC

Adolescence is a transitional period between childhood and adulthood, between early adolescents aged 10-13 years, middle adolescents aged 14-16, and late adolescents 17-19. During this period, the child experiences a period of growth and a period of physical development and psychological development. Being a teenager has its activities and fun, such as using social media. Social media is an internet-based media platform that facilitates users in activities, collaborates, and establishes communication with other people. Social media has been widely used in various countries, including Indonesia. Social media is currently widely used from various groups, especially teenagers, because social media are numerous and varied, such as the Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, and others. Social media is a source of entertainment that is very easy to get. Research is a type of survey method research with a quantitative approach to understanding the survey method (Sugiyono, 2015). Researchers have distributed questionnaires related to the intensity of social media use; from the questionnaire analysis results, 100 respondents filled out the questionnaire with 64 men and 36 women respondents. Most of the respondents who filled out the questionnaire were aged between 14-18 years classified as adolescents. Based on data analysis using the Likert Scale and the data categorization test using SPSS, it is found that the most intensity of social media use is the medium category 72 (72%), the low category 14 (14%), and the high category 14 (14%). From the analyzed results, it can be concluded that the intensity of the use of social media in adolescents in the Kronggahan area of Yogyakarta is in the medium category with a frequency of 72 respondents or 72%.

Keywords: Teenager, intensity, and social media