

# EFEKTIVITAS PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN INTERAKTIF DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA MENGIKUTI PELATIHAN *BARISTA* DI PT. NETINDO SOLUTION GROUP

Ziham Alil Anas

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penerapan strategi pemasaran interaktif PT. Netindo Solution Group dalam upaya meningkatkan jumlah peserta mengikuti pelatihan *barista* di *Coday Lab&Roastery*. Strategi pemasaran interaktif merupakan media komunikasi yang diterapkan PT. Netindo Solution Group dalam mempromosikan lembaga pelatihan *barista* *Coday Lab&Roastery* yang didasarkan pada bentuk-bentuk penerapan strategi pemasaran interaktif agar bisa mencapai tujuan. Bentuk strategi pemasaran interaktif PT. Netindo Solution Group dalam mempromosikan lembaga pelatihan *barista* *Coday Lab&Roastery* yaitu dengan memanfaatkan dan mengoptimalkan media interaktif yang ada seperti *website*, *blog*, *instagram*, *facebook*, dan *twitter*, yaitu menginformasikan, mempersuasi, dan mengingatkan para calon peserta pelatihan *barista* melalui konten-konten yang di *update* secara konsisten. Tujuan dari penerapan strategi pemasaran interaktif tersebut yaitu untuk meningkatkan peserta mengikuti pelatihan *barista* serta menginformasikan *Coday Lab&Roastery* ke masyarakat khususnya para pecinta kopi. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder dan data primer. Sedangkan metode penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu wawancara dan observasi. Serta metode analisis data yang dilakukan yaitu dengan metode kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian bahwa penerapan strategi pemasaran interaktif yang dilakukan oleh PT. Netindo Solution Group dalam upaya meningkatkan peserta mengikuti pelatihan *barista* pada bulan Januari sampai bulan Maret 2020 terlihat cukup efektif, sedangkan pada bulan April 2020 terlihat kinerja menurun masuk kedalam kategori tidak efektif, sehingga pencapaian PT. Netindo Solution Group dalam mempromosikan pelatihan *barista* dari bulan Januari sampai April 2020 tidaklah tetap, melainkan naik turun.

**Kata Kunci:** *Strategi Pemasaran Interaktif, Coday Lab&Roastery, Barista.*

*Z* 18/3 '21

**THE EFFECTIVENESS OF IMPLEMENTING INTERACTIVE  
MARKETING STRATEGIES AS AN EFFORT TO INCREASE BARISTA  
TRAINING PARTICIPATION IN PT. NETINDO SOLUTION GROUP**

**Ziham Alil Anas**

**Abstract**

*This study aims to determine the effectiveness of implementing the interactive marketing strategy of PT. Netindo Solution Group to increase participants to join barista training at Coday Lab & Roastery. An interactive marketing strategy is a communication medium applied by PT. Netindo Solution Group in promoting the barista training institute Coday Lab & Roastery which is based on implementing forms of interactive marketing strategies to achieve goals. The form of the interactive marketing strategy used by PT. Netindo Solution Group in promoting the barista training institute Coday Lab & Roastery is by utilizing and optimizing existing interactive media such as websites, blogs, Instagram, Facebook, and Twitter, to inform, persuade, and remind prospective barista training participants through updated content consistently. The purpose of implementing this interactive marketing strategy is to increase participants to take part in barista training and inform Coday Lab & Roastery to the public, especially coffee lovers. Sources of data used in this study are secondary data and primary data. Data collection methods are through is interviews and observations. The data analysis method used is the descriptive qualitative method. The findings show that the interactive marketing strategy implemented by PT. Netindo Solution Group to increase participants to take part in barista training from January to March 2020 looks quite effective, while in April 2020, the performance has decreased into the ineffective category, so the achievement of PT. Netindo Solution Group in promoting barista training from January to April 2020 is not fixed but fluctuates.*

**Keywords:** *Interactive Marketing Strategy, Coday Lab & Roastery, Barista*