

PENGARUH INSENTIF TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA PT. ESA CAKRAWALA CEMERLANG YOGYAKARTA

Mubarooq Gilang Ramadhan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Insentif Terhadap Kepuasan Kerja Pada PT. Esa Cakrawala Cemerlang Yogyakarta. Jenis penelitian ini menggunakan analisis data bersifat kuantitatif. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah metode *nonprobability sampling* yaitu menggunakan sampel jenuh. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 49 karyawan pada PT. Esa Cakrawala Cemerlang Yogyakarta. Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas, uji regresi linier sederhana, uji t, koefisien determinasi dan analisis rata-rata hitung. Berdasarkan hasil uji t dapat diketahui bahwa variabel insentif memiliki nilai signifikansi sebesar 0,002 yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari pada taraf signifikan 0,05 ($0,002 < 0,05$), maka secara parsial terdapat pengaruh signifikan antara insentif dan kepuasan kerja. Berdasarkan hasil koefisien determinasi dapat diketahui R^2 sebesar 16,4% kepuasan kerja dipengaruhi oleh variabel insentif sebesar 16,4% dan 83,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Disimpulkan bahwa insentif berpengaruh terhadap kepuasan kerja. Saran penelitian ini bahwa organisasi sebaiknya mengevaluasi kembali insentif yang diberikan kepada karyawannya agar karyawan tidak terlalu terbebani dengan insentif yang tidak merata, jika insentif merata dapat mendorong para pegawai untuk bekerja dengan kemampuan yang lebih optimal dan dapat menciptakan rekan kerja yang mendukung.

Kata Kunci : *Insentif, Kepuasan Kerja*

Jr 18/3 '21

**INCENTIVE EFFECT ON JOB SATISFACTION
IN PT ESA CAKRAWALA CEMERLANG YOGYAKARTA**

Mubarooq Gilang Ramadhan

Abstract

This study aims to determine the effect of incentives on job satisfaction at PT. Esa Cakrawala Cemerlang Yogyakarta. This type of research uses quantitative data analysis. The method used in sampling is nonprobability sampling method, namely using saturated samples. The sample in this study amounted to 49 employees at PT. Esa Cakrawala Cemerlang Yogyakarta. Primary data collection was carried out by using a questionnaire method. The analytical method used is the validity test, reliability test, normality test, linearity test, simple linear regression test, t test, coefficient of determination and analysis of arithmetic mean. Based on the results of the t test, it can be seen that the incentive variable has a significance value of 0.002 which indicates that the significance value is smaller than the significant level of 0.05 ($0.002 < 0.05$), so partially there is a significant effect between incentives and job satisfaction. Based on the results of the coefficient of determination, it can be seen that R^2 of 16.4% job satisfaction is influenced by the incentive variable of 16.4% and 83.6% is influenced by other variables which are not studied. It is concluded that incentives have an effect on job satisfaction. The suggestion of this research is that organizations should re-evaluate the incentives given to their employees so that employees are not too burdened by uneven incentives, if the incentives are evenly distributed it can encourage employees to work with more optimal abilities and can create supportive colleagues.

Keywords: *Incentives, Job Satisfaction.*