

**PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KOMUNIKASI ORGANISASI  
TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (STUDI PADA BAKPIA  
DAN BATIK WONG YOGYAKARTA)**

**Arjun Rudiyanto**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh motivasi kerja terhadap kepuasan kerja karyawan (2) Pengaruh komunikasi organisasi terhadap kepuasan kerja karyawan. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini 34 orang karyawan. Sampel dalam penelitian ini adalah 31 orang dengan menggunakan teknik pengambilan sampel jenuh. Data dikumpulkan dengan kusioner yang telah diuji validitas dan realibilitasnya. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan  $r$  hitung dengan  $r$  tabel, sedangkan uji realibilitasnya menggunakan *Cronbach's Alpha*. Alat ukur terbukti valid dan reliabel untuk melakukan pengukuran. Disamping itu dilakukan juga uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji  $t$ , uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan rata-rata hitung (mean). Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian pada taraf signifikan 5% menunjukkan bahwa: (1) Motivasi Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. Hasil statistik menunjukkan uji  $t$  variabel Motivasi Kerja terhadap Kepuasan Kerja diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,440 dan signifikan sebesar 0,003 kurang dari 0,05 serta nilai positif sebesar 0,070 maka pengaruh motivasi kerja secara parsial terhadap Kepuasan Kerja Karyawan berpengaruh positif signifikan (2) Komunikasi Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. Hasil statistik uji  $t_{hitung}$  pada variabel Komunikasi Organisasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar sebesar 3,429 dan signifikan sebesar 0,002 kurang dari 0,05 serta nilai positif sebesar 0,543 maka pengaruh variabel Komunikasi Organisasi secara parsial terhadap Kepuasan Kerja Karyawan berpengaruh positif signifikan.

**Kata Kunci:** *Motivasi Kerja, Komunikasi Organisasi, dan Kepuasan Kerja.*

*Arjun Rudiyanto*

**EFFECT OF WORK MOTIVATION AND ORGANIZATIONAL  
COMMUNICATION ON EMPLOYEE SATISFACTION  
(STUDY ON BAKPIA AND BATIK WONG YOGYAKARTA)**

**Arjun Rudiyanto**

**Abstract**

*This study aims to determine: (1) The effect of work motivation on employee job satisfaction (2) The effect of organizational communication on employee job satisfaction. This research is included in quantitative research. The population in this study was 34 employees. The sample in this study was 31 people using saturated sampling technique. The data were collected using a questionnaire that had been tested for its validity and reliability. The validity test is done by comparing the  $r$  count with the  $r$  table, while the reliability test uses Cronbach's Alpha. The measuring instrument is proven valid and reliable for making measurements. Besides that, the normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test,  $t$  test, determination coefficient test ( $R^2$ ), and the mean count were also carried out. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results of the study at the 5% significance level indicate that: (1) Work Motivation has a positive and significant effect on Employee Job Satisfaction. The statistical results show that the  $t$  test for the variable Work Motivation on Job Satisfaction obtained a  $t$  count of 3,440 and a significant value of 0.003 less than 0.05 and a positive value of 0.070, so the effect of work motivation partially on Employee Job Satisfaction has a significant positive effect (2) Organizational communication has a positive effect and significant to Employee Job Satisfaction. The statistical results of the  $t$ -test on the organizational communication variable on employee job satisfaction obtained a  $t$ -count value of 3.429 and a significant value of 0.002 less than 0.05 and a positive value of 0.543, so the effect of the organizational communication variable partially on employee job satisfaction has a significant positive effect.*

**Keywords:** *Work Motivation, Organizational Communication and Job Satisfaction*