

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI XPANDER DI PT. BOROBUDUR
OTO MOBIL CABANG BOM 2 YOGYAKARTA**

Zakiah Yulia Evaida

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander Di Pt. Borobudur Oto Mobil Cabang Bom 2 Yogyakarta, baik secara parsial maupun secara simultan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu melalui observasi dan kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengunjung dan pembeli di Pt. Borobudur Oto Mobil Cabang Bom 2 Yogyakarta yang berjumlah 79 responden. Pengujian statistik yang digunakan pada penelitian ini adalah Analisis Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Koefisien Determinasi (R^2), Uji F, Uji t dan Analisis Regresi Linier Ganda. Berdasarkan Uji t pada variabel pertama (X1) yang menyatakan bahwa Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (dapat diterima), pernyataan tersebut dapat dibuktikan dengan nilai signifikan uji t lebih kecil dari 0,05 dan memiliki nilai koefisien sebesar 0,242. Sedangkan uji t pada variabel kedua (X2) yang menyatakan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, pernyataan tersebut dapat dibuktikan dengan nilai signifikan uji t lebih kecil dari 0,05 dan memiliki nilai koefisien sebesar 0,411, Berdasarkan uji F dengan nilai F hitung sebesar 21,565 dengan signifikansi sebesar 0,000. Pernyataan ini dibuktikan dengan nilai signifikansi F lebih kecil dari 0,05 dan nilai F bertanda positif. Maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini terbukti yaitu "Citra Merek dan Harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Xpander PT. Borobudur Oto Mobil Cabang BOM 2 Yogyakarta".

Kata Kunci: *Citra Merek, Harga, dan Keputusan Pembelian*

ZK 18/3 '21

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRICE
ON THE DECISION TO PURCHASE MITSUBISHI XPANDER CARS
AT PT. BOROBUDUR AUTO CAR BRANCH BOM 2 YOGYAKARTA**

Zakiah Yulia Evaida

Abstract

This study aims to analyze the Influence of Brand Image and Price on The Decision to Purchase Mitsubishi Xpander Cars At Pt. Borobudur Oto Mobil Bom Branch 2 Yogyakarta, both partially and simultaneously. The data collection method used in this research is through observation and questionnaire. The samples used in this study were visitors and buyers at Pt. Borobudur Oto Mobil Bom 2 Yogyakarta Branch which amounted to 79 respondents. Statistical tests used in this research are Validity Test Analysis, Reliability Test, Normality Test, Multicollinierity Test, Heteroskedastisity Test, Determination Coefficient Test (R^2), F Test, t Test, and Double Linear Regression Analysis. Based on t-test on the first variable (X1) stating that Brand Image has a positive and significant effect on purchasing decision (acceptable), the statement can be proven by the significant value of t test is less than 0.05 and has a coefficient value of 0.242. While the t test on the second variable (X2) stating Price has a positive and significant effect on the Purchasing Decision, the statement can be proven by the significant value of t test is less than 0.05 and has a coefficient value of 0.411, based on test F with a calculated F value of 21,565 with a signification of 0.000. This statement is evidenced by a significance of F less than 0.05 and an F value marked positive. So it can be concluded that in this research it is proven that "Brand Image and Price jointly have a positive and significant effect on the decision to purchase Mitsubishi Xpander PT cars. Borobudur Oto Mobil Branch BOM 2 Yogyakarta".

Keywords: *Brand Image, Price, and Purchase Decision*