

# ANALISIS STRATEGI *PRICE DISCOUNT* PADA DISTRIBUTOR SARI ROTI BANTUL YOGYAKARTA

Umi Farchatun

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *price discount* yang dilakukan oleh Distributor Sari Roti Bantul Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling* sejumlah 64 responden. Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas dengan *Cronbach's Alpha*, dan *mean* aritmatik. Pada indikator Kemenarikan program potongan harga memperoleh nilai 3,47 yang artinya masyarakat yang ikut bergabung sangat setuju dalam *price discount* yang diterapkan oleh Distributor Sari Roti Bantul Yogyakarta. Pada indikator. Ketetapan program potongan harga dalam mempengaruhi untuk membeli memperoleh nilai 3,47 yang artinya masyarakat yang bergabung menjadi salah satu penjualan Distributor Sari Roti sangat setuju dengan *price discount*. Sedangkan indikator frekuensi program potongan harga memperoleh nilai 3,49 yang artinya masyarakat yang ikut bergabung menjadi salah satu penjualan *price discount* pada Distributor Sari Roti Bantul Yogyakarta sangat setuju. Hal tersebut menunjukkan bahwa strategi *price discount* pada Distributor Sari Roti Bantul Yogyakarta sangat setuju dengan *dilakukan price discount*.

**Kata Kunci:** *Price Discount, Distributor*

*Jr 18/3 '21*

## **ANALYSIS OF PRICE DISCOUNT STRATEGY AT THE DISTRIBUTOR OF SARI ROTI BANTUL YOGYAKARTA**

***Umi Farchatun***

### ***Abstract***

*This study aims to determine the price discount made by Sari Roti Bantul Yogyakarta Distributor. The method used in sampling is purposive sampling a number of 64 respondents. Primary data collection is done by using a questionnaire method that has been tested for validity and reliability. Data testing techniques used in this study include validity test, reliability test with Cronbach's Alpha, and mean arithmetic. On the indicator of the attractiveness, the discount program received a value of 3.47, which means that the people who joined strongly agreed on the price discount applied by the Sari Roti Bantul Yogyakarta Distributor. On indicators. The stipulation of the discount program in influencing to buy gets a value of 3.47, which means that the community who joins as one of the Sari Roti Distributors' sales strongly agrees with the price discount. Meanwhile, the frequency indicator for the discount program received a value of 3.49, which means that the people who joined to become one of the price discount sales at the Sari Roti Bantul Yogyakarta Distributor strongly agreed. This shows that the price discount strategy for Sari Roti Bantul Yogyakarta Distributor strongly agrees with the price discount.*

***Keyword:*** *Price Discount, Distributor.*