

# PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT AUTOMOBIL JAYA MANDIRI (WULING)

Rifqi Risqullah

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh variabel Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Automobil Jaya Mandiri (wuling) (2) Pengaruh variabel Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Automobil Jaya Mandiri (wuling) (3) Pengaruh variabel Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada PT Automobil Jaya Mandiri (wuling). Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode kuesioner dan observasi yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas dengan *Cronbach's Alpha*, uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov test*, Uji multikolinieritas menggunakan nilai *Tolerance* dan lawannya *Variance inflation factor (VIF)* uji heteroskedratisitas menggunakan *Glejser test*, uji analisis regresi ananlis berganda ,uji hipotesis (uji F,uji koefisien determinasi dan uji T). Hasil penelitian pada taraf signifikansi 5% menunjukkan bahwa (1) Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian Pada PT Automobil Jaya Mandiri (Wuling) nilai signifikansi sebesar  $0.002 < 0,05$  mempunyai nilai  $\beta=0,746$ . (2) Citra Merek berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada PT Automobil Jaya Mandiri (Wuling)  $0.000 < 0,05$  mempunyai nilai  $(\beta)= 6,286$ . Hasil uji koefisien determinasi variabel independen dalam penelitian ini yaitu Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian sebesar 38% sedangkan sisanya 62% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal tersebut menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Citra Merek berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Automobil Jaya Mandiri

**Kata Kunci:** *Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian*

R<sub>2</sub> 18/3 '21

**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE  
ON PURCHASE DECISIONS AT PT AUTOMOBIL JAYA MANDIRI  
(WULING)**

**Rifqi Risqullah**

**Abstract**

*This study aims to determine: (1) The influence of the Product Quality variable on the Purchase Decision at PT Automobil Jaya Mandiri (wuling) (2) The influence of the Brand Image variable on the Purchase Decision at PT Automobil Jaya Mandiri (wuling) (3) The influence of the Product Quality variable and Brand Image on Purchasing Decisions at PT Automobil Jaya Mandiri (wuling). Primary data collection is done by using questionnaires and observations that have been tested for validity and reliability. The data testing techniques used in this study include validity test, reliability test with Cronbach's Alpha, Kolmogorov-Smirnov test for normality, multicollinearity test using the Tolerance value and its opposite Variance inflation factor (VIF), heteroscedasticity test using Glejser test, multiple ananlic regression analysis test, Hypothesis test (F test, determination coefficient test and T test). The results of the research at the 5% significance level indicate that (1) Product quality has a positive effect on purchasing decisions at PT Automobil Jaya Mandiri (Wuling), a significance value of  $0.002 < 0.05$  has a value of  $\beta = 0.746$ . (2) brand image affects the purchase decision at PT Automobil Jaya Mandiri (Wuling)  $0.000 < 0.05$  has a value ( $\beta$ ) = 6.286. The results of the coefficient of determination of the independent variables in this study, namely Product Quality and Brand Image on Purchasing Decisions, amounted to 38%, while the remaining 62% was influenced by other variables not examined in this study. This shows that Product Quality and Brand Image have a positive effect on Purchasing Decisions at PT Automobil Jaya Mandiri*

**Keywords:** *Product Quality, Brand Image, Purchase Decision*