

KEPERCAYAAN DIRI MODEL WANITA FOTO ART

I Nyoman Rama Putrajaya
Dian Yudhawati

Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis, Psikologi & Komunikasi
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email : inyomanramaputrajaya@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepercayaan diri pada wanita yang berkarir sebagai model foto art. Seiring berkembangnya zaman dan kebebasan berfikir, para fotografer berfikir bahwa art photography adalah sebuah seni dari fotografi itu sendiri. Seorang wanita yang berkarier sebagai foto model art memiliki rasa percaya diri untuk menampilkan gaya di depan camera seorang fotografer tanpa merasa malu. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan pendekatan observasi partisipan dan wawancara semiterstruktur. Partisipan dalam penelitian ini yaitu dua wanita yang berprofesi sebagai model foto art. Partisipan diperoleh dengan menggunakan teknik purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kedua subjek memiliki pandangan yang sama dalam profesinya, akan tetapi ada beberapa faktor yang mempengaruhi tujuan dalam melakukan pekerjaannya yaitu subjek pertama bekerja dengan tujuan mendapat tambahan ekonomi, sedangkan subjek kedua bekerja didasari oleh nilai seni dalam fotografi art.

Kata Kunci : Kepercayaan Diri, Fotografi Art, Wanita,

SELF-CONFIDENCE MODEL WOMAN PHOTO ART

I Nyoman Rama Putrajaya
Dian Yudhawati

Program Study Psikologi, Fakultas Bisnis, Psikologi & Komunikasi
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email : inyomanramaputrajaya@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the confidence of women who have career as photo art models. Along with the development of times and freedom of thought, photographers think that art photography is an art from photography itself. A woman who has a career as a photo art model has the confidence to show her style in front of a photographer's camera without feeling embarrassed. The research method used is a qualitative research method with data collection methods using participant observation approach and semi-structured interviews. Participants in this study were two women who work as photo art models. Participants were obtained using purposive sampling technique. The results of this study indicate that the two subjects have the same view in their profession, but there are several factors that influence the purpose of doing their work, namely the first subject works with the aim of getting additional economics, while the second subject works based on the value of art in art photography.

Keywords : Confidence, Art Photography, Women,