

PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DI RUMAH SAKIT JIWA GRHASIA YOGYAKARTA

**Chintya Silviana
Sri Respati Andamari**

Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email : chintyas408@gmail.com

ABSTRAK

Sikap positif karyawan terhadap perusahaan, dimana karyawan bekerja untuk meningkatkan pekerjaan dan komitmen terhadap pekerjaannya merupakan hal yang penting bagi efektivitas perusahaan. Karyawan yang memiliki engagement yang tinggi dapat membantu untuk mencapai tujuan perusahaan, salah satunya yaitu dengan meningkatkan komunikasi internal. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui hubungan antara Komunikasi Internal dengan Employee Engagement di Rumah Sakit Jiwa Grhasia Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini yaitu karyawan yang berusia 21-60 tahun, laki-laki dan perempuan dengan minimal 1 tahun kerja yang berjumlah 188 orang diambil dengan teknik simple random sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear sederhana dengan bantuan IMB SPSS Statistic Version 22. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara komunikasi internal terhadap employee dengan koefisien regresi sebesar 0,520 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Komunikasi internal memberikan sumbangan efektif terhadap employee engagement sebesar 18,2%.

Kata Kunci: Komunikasi Internal, *Employee Engagement*, Karyawan

THE EFFECT OF INTERNAL COMMUNICATION ON EMPLOYEE ENGAGEMENT IN GRHASIA HOSPITAL YOGYAKARTA

**Chintya Silviana
Sri Respati Andamari**

Psychology Study Program, Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email : chintyas408@gmail.com

ABSTRACT

Employees' positive attitude towards the company, where employees work to improve their work and commitment to their work is important for the effectiveness of the company. Employees who have high engagement can help to achieve the company's goals, one of which is by improving internal communication. The purpose of this research is to find out the relationship between Internal Communication and Employee Engagement at Grhasia Mental Hospital Yogyakarta. This research uses a quantitative approach. The subjects in this study were employees aged 21-60 years, men and women with a minimum work of 1 year which amounted to 188 people taken with simple random sampling techniques. The data analysis technique used is a simple linear regression analysis technique with IMB SPSS Statistic Version 22. The results showed a positive and significant influence between internal communication with employees with a regression coefficient of 0.520 and a significance value of 0.000 ($p < 0.05$). Internal communication contributed effectively to employee engagement by 18.2%.

Keywords: Internal Communication, Employee Engagement, Employee